

## **Appel à projets de série documentaire**

### ***Les métiers du backstage***

#### **Cahier des charges**

TIPIK lance un appel à projets de série documentaire visant à explorer les métiers du backstage et susciter des vocations. TIPIK recherche un projet original, rythmé, immersif, qui permette de suivre le quotidien de jeunes adultes passionné·es par leur métier méconnu, qu'ils exercent dans un environnement pourtant bien connu aux yeux des 25-39 ans.

### **1. Caractéristiques des projets**

Les projets dont il est fait appel disposent des caractéristiques suivantes :

#### **Sujet : les métiers du backstage**

Quel est le point commun entre Walibi, Ikea et Dour ?

Ce sont des lieux familiers, bien connus du grand public. Bien connus, vraiment ? Et que découvrirait-on si l'on passait dans les coulisses ? Ne regardons pas seulement par le trou de la serrure, mais plongeons dans leurs dessous... Car derrière leur image et tout l'univers qu'ils suscitent dans l'inconscient collectif, ces lieux emploient un éventail de personnes dont les métiers sont, eux, méconnus. Pénétrons à l'intérieur de ces endroits populaires, et découvrons le quotidien de ses employé·es, comment iels s'organisent, quel rôle iels jouent dans le bon fonctionnement de l'enseigne, quel sont leurs enjeux, leurs défis quotidiens et leurs satisfactions...

Cette série offrira une immersion dans des environnements inédits et visuellement intéressants. Elle suivra une ou des professions qui prêtent à raconter de bonnes histoires, susciter des intrigues, et éveiller la curiosité.

Ensuite, ces fonctions s'exercent dans un milieu 'concernant', qui permette également de poser des questions, et d'ouvrir une discussion.

Enfin, le projet permet non seulement d'explorer ces métiers, mais aussi de susciter des vocations auprès des Jeunes Adultes.

#### ***Exemples***

un·e maquilleur·euse cinéma ou télé, un·e bénévole à la Croix-Rouge dans un stade de foot, un·e employé·e chez Walibi ou Pairi Daiza, un·e kiné pour sportif·ves de haut niveau, un·e gérant·e du stock/en logistique au sein d'une grande distribution (Amazon, Ikea, Zalando...), un·e mécano à Francorchamp ou dans l'usine Audi à Forest, un·e chauffeur·euse de personnalité(s), un·e responsable technique ou régie d'un gros festival de musique ou autre événement ou lieu mythique, un·e créateur·euse de parfum, un·e responsable distribution chez Les P'tits Riens, un·e employé·e dans l'hôtel le plus cher de Belgique, ou dans une chaîne de cinéma...

Bref, les endroits que vous connaissez mais dont vous ignorez les coulisses !

### *Exemples d'angles*

Travail au quotidien, impact régional, environnemental, relations humaines, défis & gratifications, enjeux sociaux et sociétaux, public/privé, chiffres, belgitude...

### **Traitement & ton**

Traitement documentaire en immersion dans le quotidien de jeunes passionné-es dans un ton dynamique, positif, authentique.

### **Incarnant-es/Protagonistes**

Nombre de protagonistes et de lieux aux choix.

Personnalités charismatiques et passionnées, profils diversifiés, proches du public cible.

### **Format**

Série documentaire – 65 minutes au total (en plusieurs épisodes, en fonction de la narration), pensée et produite pour le web, pour les plateformes actuelles.

### **Audience cible**

Public du média TIPIK de la RTBF (Jeunes adultes (25-39 ans) en Belgique francophone – grand public).

### **Objectifs**

Explorer des professions, susciter des vocations, toucher le public cible de TIPIK.

### **Critères de sélection**

#### **Références – pas des modèles à copier-coller, mais dont s'inspirer à certains égards :**

- *Commises d'office* (RTBF) pour le dynamisme de la réalisation et du montage
- *Normal* (RTBF) pour l'authenticité
- *The Imagineering Story* (Disney) pour la plongée dans les coulisses du féérique
- *This farming life* (BBC) pour les histoires
- *Starbucks sans filtre* (ARTE) pour les questions sociales et écologiques
- *Qui a peur de Huawei* (ARTE) pour l'immersion dans un mastodonte et les questions technologiques et géopolitiques
- *Shift, parcours d'un ex-coursier* (RTBF) pour l'immersion, la réalisation personnelle (caméra à l'épaule), le ton, le montage dynamique et l'enjeu sociétal
- *Au bonheur des dames* (RTBF) pour la poésie des images
- *All In* pour l'immersion dans un lieu inédit
- *Molenbeek, brigades des mineurs* (RTBF) pour l'immersion

## **2. Critères de recevabilité des projets**

a) Le projet doit :

- répondre aux **caractéristiques** citées au point 1 ;
- être présenté par un **producteur-riche indépendant-e** dont l'objet social relève en ordre principal du secteur audiovisuel, soit personnes physiques sous statut d'indépendant, soit constitué en société commerciale ou ASBL.

b) Un **dossier de 6 pages maximum** qui inclut tous les éléments suivants devra être déposé **avant**

**le lundi 27 février 2023 à midi :**

- Un pitch
- Une note d'intention de l'auteur·rice principal·e (démarche, enjeux...)
- Le traitement en termes de réalisation, bible
- La structure et les thématiques des épisodes, et les durées envisagées
- Les protagonistes envisagés
- Une note d'intention du·de la producteur·rice (potentiel et adéquation du projet à la demande)
- Budget provisoire du projet
- Plan de financement prévisionnel éventuel
- Un planning de production

**Les dossiers doivent être envoyés via le formulaire prévu mis à disposition sur le site de la RTBF.**

### **3. Critères de sélection des projets**

Un des projets recevables (conformément au point précédent « Critères de recevabilité ») sera sélectionné par un Comité de sélection sur la base des critères d'évaluation suivants :

- Critères créatifs, artistiques et techniques du projet
- Intérêt innovant du projet pour la RTBF
- Adéquation entre le cahier des charges et le projet soumis, notamment le montant du financement, le budget et la faisabilité du projet artistique (accès au terrain)
- Adéquation entre le projet et son traitement pour le public cible et à la ligne éditoriale de l'édition d'offre « Jeunes Adultes » de la RTBF
- Histoires surprenantes et protagonistes inspirants
- Ancrage local en Wallonie et à Bruxelles, et aux profils et expériences de vie diversifiés
- Le comité de sélection sera attentif à la diversité (âge, genre, catégorie socioprofessionnelle, original, handicap) parmi les équipes de création et/ou les intervenants
- Potentiel visuel et esthétique de la série et des thématiques explorées
- Rigueur documentaire, point de vue d'auteur·rice et réflexion aboutie sur la réalisation
- Bonne compréhension des enjeux traités
- Donner envie de voir la série à la lecture du dossier
- Bonus : réflexion quant à la stratégie de promotion (et d'impact) de la série via d'autres réseaux afin d'atteindre un public le plus large possible

### **4. Intervention financière de la RTBF**

#### **Phase 1 – phase de développement**

Parmi les dossiers recevables, jusqu'à 3 projets maximum seront présélectionnés pour une première phase de développement.

Dans cette phase, chaque projet recevra jusque 5k euros pour produire

- un teaser d'environ 5 minutes, qui donne envie au spectateur de voir la suite, présente brièvement les personnages, le lieu, l'enjeu, et soit représentatif de la saison en termes de réalisation (ton, rythme...)

- un dossier de production approfondi et définitif, qui permette la production de la saison entière en cas de sélection pour la phase 2, dans les délais et budgets escomptés.

L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation des teasers et des dossiers présélectionnés se fera sous la supervision artistique de la RTBF.

### **Phase 2 – phase de production de la saison entière**

Parmi les projets présélectionnés en phase 1, seul un projet recevra une enveloppe supplémentaire de maximum 65k euros pour la production complète du projet, ainsi que du matériel promotionnel convenu.<sup>1</sup>

L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation du projet sélectionné se fera sous la supervision artistique de la RTBF.

## **5. Diffusion**

Le projet sélectionné sera diffusé sur les plateformes de la RTBF, en fonction de la stratégie de diffusion établie par la RTBF.<sup>2</sup>

La période précise de diffusion dépendra du projet lui-même et du planning de la RTBF.

**Le projet doit être prêt pour une diffusion 2023**, ce qui signifie que les prêts-à-diffuser doivent être disponible pour le mois de novembre 2023. **Le respect de cette échéance est un élément déterminant.**

## **6. Planning**

- 1) Janvier 2023 : lancement de l'appel à projets et mise en ligne du cahier des charges sur le site de la RTBF
- 2) **Lundi 27 février 2023 à midi (12h)** : clôture de dépôt des projets ;
- 3) Fin mars 2023 : présélection de 3 projets ;
- 4) Avril-mai 2023 : phase 1 – phase de développement
- 5) Juin 2023 : sélection du projet pour la phase 2
- 6) Juin-novembre 2023 : phase 2 – production du projet ;
- 7) Novembre 2023 : livraison du projet
- 8) Décembre 2023 : diffusion

---

<sup>1</sup> Si, parmi les projets sélectionnés pour la compétition, la RTBF estime qu'aucun ne remplit ses exigences en matière de diffusion, la RTBF se réserve le droit de renoncer à son intervention financière.

<sup>2</sup> Les auteur-riche-s des projets sélectionné-e-s autorisent la RTBF à disposer de tous les droits d'exploitation de contenus produits et payés par le présent Fonds et notamment, le droit de les diffuser en intégralité ou par extraits, sous une forme identique ou non, sans limite de nombre et de durée, sur l'ensemble de ses services de médias audiovisuels linéaires et non linéaires, actuels ou à venir, ainsi que sur les services de médias audiovisuels des organismes de radiodiffusion sonore ou télévisuelle auxquels elle participe, et notamment sur TV5, Arte et Euronews, par quelque mode de diffusion que ce soit, et notamment par voie hertzienne, câble, satellite ou Internet, quelle que soit l'étendue géographique couverte par ces modes de diffusion, que ce soit par ses soins ou par un opérateur technique agissant au nom et pour compte de la RTBF et par tous procédés, y compris la « video on demand », la « near video on demand » et Internet ainsi que tout autre média interactif, que ce soit gratuitement ou contre rémunération, peu importe le type de réception (privée ou publique) et le type d'appareil récepteur ou le type d'écran (fixe, mobile, écran de télévision, écran d'ordinateur, téléphone, GSM, smartphone, console de jeu, écran géant,...).