



DOSSIER VILLE D'ACCUEIL
Viva for Life TOUR

du 18 au 22 décembre 2018

VIVA FOR LIFE

UN DEFI

Chaque année, du **17 au 23 décembre**, **3 animateurs de VivaCité** sont enfermés dans un cube de verre situé sur une place publique. Leur défi: se relayer pendant 6 jours et 6 nuits pour animer **144 heures de radio** en direct afin de **récolter des dons au profit des enfants qui vivent dans la pauvreté** en Belgique francophone.



UNE CAUSE

Chez nous, **un enfant sur quatre vit sous le seuil de pauvreté**. En cinq ans, l'opération a récolté plus de 14 millions d'euros de dons. VFL a déjà soutenu plus de 355 projets d'associations actives sur le terrain de la petite enfance et de la pauvreté.



UN ÉVÉNEMENT MÉDIATIQUE FORT

Tous les médias de la RTBF sont impliqués dans le projet: radios, télévisions, web, réseaux sociaux.

VIVA FOR LIFE TOUR

LE VFL TOUR

Il y a le cube à Nivelles, mais aussi le Viva for Life Tour: un podium, des animations, des défis, un concert, un village VFL, des caméras et des micros de la RTBF près de chez vous. Du **18 au 22 décembre**, le VFL Tour parcourt les régions.



OBJECTIF

Le Viva for Life Tour fait escale dans **cinq villes dynamiques** de Bruxelles et de Wallonie avec des animations, des concerts et des défis, en vue de **récolter des dons** pour aider les enfants défavorisés. Cette année, les **organisateurs de défis** seront encore plus mis à l'honneur dans **notre chalet des défis**.



AVEC LE SOUTIEN DES VILLES ET DE BELFIUS

Le VFL Tour est soutenu par les villes qui organisent une **animation** (marché de Noël, festival, rassemblement, ...) sur une place (ou autre lieu animé pour attirer le public), et par **Belvius** qui mobilise ses clients via son réseau d'agences en Wallonie.

ET SI, CETTE ANNEE, LE VFL TOUR PASSAIT PAR CHEZ VOUS?

Marché de Noël, festivités de fin d'année, féeries de lumières, patinoire, ... **il se passe quelque chose près de chez vous?** Pourquoi ne pas accueillir le Viva for Life Tour?

Cette année, Viva for Life propose aux villes de **se porter candidate** pour organiser une étape du Viva for Life Tour, un jour entre le 18 et le 22 décembre. L'occasion de mettre en valeur vos animations de Noël et l'attrait touristique de votre ville et de rassembler un maximum de monde autour de la cause de VFL.



INTERESSES?

Découvrez le **cahier des charges** et envoyez-nous votre **candidature**.

EN PRATIQUE: LE VILLAGE

Ouverture des activités et animations de **16h à 20h** (horaire à confirmer).

- ▶ Animation spécifique: **défi de la boule rouge.**



Moyennant un don au profit de la cause, des équipes poussent une **boule géante rouge** (boule gonflable d'environ 3m de diamètre, ornée du smiley VFL) à travers un parcours d'obstacles dans la ville.

- ▶ **Stand des défis** avec un chalet et une boîte à dons itinérante: c'est là que nous accueillons les organisateurs de défi dans votre région.
- ▶ **Stand Belfius** avec vente de nourriture, boissons et boules de Noël. Il y aura aussi des écrans pour suivre le direct TV de chez vous entre 18h30 et 19h20.
- ▶ **Animation sur le podium** et **concert** d'un groupe de Cover (en deux parties : première partie de 18h à 18h30 et deuxième partie, de 19h20 à 20h).
- ▶ **Direct TV** : un animateur de la RTBF présentera chaque jour des défis réalisés dans votre région durant deux inserts en TV entre 18h30 et 19h20.

CAHIER DES CHARGES DE LA VILLE/COMMUNE D'ACCUEIL

1. Implantation

LA VILLE/COMMUNE CANDIDATE S'ENGAGE A:

- ▶ Réserver un emplacement pour le véhicule du VFL Tour et la régie TV (6m L x 2m l) à l'endroit déterminé.
- ▶ Réserver un emplacement pour le parcours de la boule rouge géante, à organiser conjointement avec VFL.
- ▶ Réserver un emplacement pour l'implantation d'une tente Belfius de 4x12m près de l'endroit d'animation (si possible, au cœur de votre animation). Montage par nos soins.
- ▶ Fournir une scène sur base de praticables de 9m X 6m pour le concert d'un groupe, avant et après le direct TV.
- ▶ Effectuer les démarches nécessaires par rapport à l'agrément des infrastructures mises en place par la commune. Les frais inhérents à ces contrôles sont à charge de la commune.



2. Electricité

- ▶ Mettre à disposition une alimentation électrique de 220V pour le car régie télé.
- ▶ Ce raccordement devra être terminé le X décembre (la veille de la date d'accueil) 2018 à 9h.
- ▶ Mettre à disposition une alimentation électrique de 2x16A pour l'alimentation de deux écrans dans la tente Belfius.
- ▶ Fournir un besoin électrique de 16A pour la publicité en forme de cube pour le Viva for Life Tour.
- ▶ Fournir une alimentation électrique pour la scène : 32A, 3X380V.

3. Parkings

- ▶ Prévoir, la réservation de quelques emplacements de parking à proximité du site de l'événement pour les véhicules de la RTBF (maximum 6 véhicules) et le camion de matériel (9m).

4. Commodités

- ▶ Prévoir l'accessibilité ou la mise en place de toilettes publiques pour les participants et l'équipe.
- ▶ Autoriser Belfius à vendre des boules de Noël « Viva for Life » ainsi qu'à boire et à manger, dans leur « tente » (uniquement le jour de l'émission).
- ▶ La ville s'engage à mettre à disposition des éléments pour créer le parcours de la boule géante. Par exemple : des barrières nadars, des bûches, obstacles, etc. (à définir ensemble).



5. Communication

- ▶ Annoncer et promouvoir l'événement à travers ses canaux de communication externes pour mobiliser la population de la région lors de cette demi-journée du Viva for Life Tour (de 16h à 20h30).
- ▶ Fournir un emplacement et l'autorisation du placement du cube promotionnel du 3 au 22 décembre 2018.



LA RTBF S'ENGAGE A:

1. En radio, sur VivaCité



- ▶ Une citation dans **Viva Matin** (4h30-6h), chaque jour entre le 10 et le 14 décembre 2018.
- ▶ Une intervention en rapport avec le passage du VFL Tour dans votre ville (en direct ou enregistrée – par téléphone) dans les **matinales régionales** (6h – 8h) entre le 10 et le 14 décembre 2018.
- ▶ Une intervention en rapport avec le passage du VFL Tour dans votre ville (en direct ou enregistrée – par téléphone) dans **Aller-Retour** (14h30 – 16h) entre le 10 et le 14 décembre 2018.
- ▶ Une intervention en rapport avec le passage du VFL Tour dans votre ville (en direct ou enregistrée - par téléphone) dans **Viva week-end** (6h-8h30) le samedi 15 ou le dimanche 16 décembre.
- ▶ Une intervention **en direct** de votre ville pendant l'événement. L'intervention réalisée par un animateur de la RTBF mettra l'accent sur la mobilisation de la ville et de sa population.
- ▶ Tout au long de la journée, des **inserts radio** évoqueront le passage du Viva for Life Tour dans votre commune, depuis le « Cube », Grand place à Nivelles.

LA RTBF S'ENGAGE A:

2. En télé, sur La Une

la une

Deux inserts TV pendant l'événement entre 18h30 et 19h20, juste avant le JT sur la Une pour mettre en valeur la mobilisation de votre ville et de sa population.

3. En presse écrite

- ▶ La RTBF s'engage à promouvoir l'événement via son partenaire en presse écrite (partenaire à confirmer). Plusieurs parutions.

4. En promotion

- ▶ Conférence de presse de lancement de l'opération durant laquelle les villes étapes du Viva for Life Tour seront communiquées.
- ▶ Campagne de spots radio et TV sur le VFL Tour.
- ▶ Promo du contenu de l'action sur le site de la RTBF.
- ▶ Du 3 au 22 décembre 2018, placement d'une publicité en forme de cube pour le Viva for Life Tour à un endroit stratégique que nous déterminerons ensemble.



CONTACTS

Votre ville est intéressée d'accueillir une étape du Viva for Life Tour en décembre 2018?

Envoyez-nous **vosre candidature** reprenant:



- ▶ Le nom de votre ville.
- ▶ Le nombre d'habitants.
- ▶ Dites-nous si vous avez un marché de Noël ou si vous prévoyez une animation spécifique à ce moment-là.
- ▶ La situation et le descriptif de l'endroit que vous nous réserveriez.
- ▶ Votre motivation à nous accueillir.
- ▶ Dites-nous comment vous allez mobiliser votre région !
- ▶ Les coordonnées complètes de deux personnes de contact.

Contacts :

Caroline Crucifix

Coordination Viva for Life Tour

ccr@rtbf.be - 0473-72.27.54

Carine Bresse

cbre@rtbf.be - 0471-63.11.56