

Appel à projets pour une collection de 3 à 5 documentaires de 45 min pour Tipik

Crise de l'agriculture, intelligence artificielle, baisse du pouvoir d'achat, détérioration des services publics, défis environnementaux... Plus que jamais, nous avons besoin de comprendre le monde qui nous entoure, de nous laisser inspirer par des figures touchantes et des histoires authentiques, profondes et percutantes.

Le genre documentaire répond à ce besoin. Il permet de nouvelles perspectives, entretient l'empathie et l'ouverture à l'autre, il a le pouvoir de transformer durablement notre façon de voir et d'agir.

C'est dans ce contexte que Tipik lance un appel à projets pour une collection de trois à cinq documentaires sociétaux belges francophones. Les thématiques sont volontairement libres, afin de permettre à des idées inattendues d'émerger.

Nous recherchons des documentaires audacieux, inspirants, surprenants, dont l'écriture se situe entre grand reportage et documentaire d'immersion, avec une empathie sincère envers les sujets explorés et les personnes rencontrées. Ces documentaires oseront aborder des thématiques sociétales complexes tout en proposant un traitement moderne et rythmé pour toucher un large public et en particulier les jeunes.

A cette fin, nous proposons une nouvelle durée-type de 45 minutes, format qui émerge peu à peu dans d'autres pays.

Un beau défi à relever pour des structures de production aguerries à l'exercice, vu que le premier documentaire de la collection sera déjà diffusé en mai 2025.

Cahier des charges

Collection de trois, quatre ou cinq documentaires de société, unitaires, de 45 minutes, pour alimenter la case documentaire *Les docs de Tipik* du mardi en prime time dès mai 2025.

Thématique

Chacun des films traitera d'un sujet de société, avec un ancrage belge francophone. Le choix des sujets est libre. L'angle sera inédit, intéressant et interpellant pour le public des 25-44 ans.

Par "sujet de société", nous entendons des domaines tels que l'emploi, le pouvoir d'achat, l'environnement, l'alimentation, l'accès aux soins de santé, l'éducation, l'accès au logement, la représentation des minorités, les nouvelles technologies, le vieillissement de la population, l'accroissement des inégalités, la mobilité... Créer des liens entre ces thématiques habituellement traitées individuellement peut aussi être une piste intéressante.

Plutôt que de faire un « état de la question », l'idée est de proposer une **immersion dans la vie quotidienne de protagonistes représentatifs** de la thématique choisie, idéalement au moment où il leur arrive quelque chose d'important. C'est la complémentarité de ces facettes concrètes qui brossera le tableau plus général du sujet.

Les auteurs veilleront à dépasser la dénonciation et à adopter une posture optimiste qui laisse entrevoir des solutions.

Voici quelques pistes de sujets en guise d'exemples (liste non exhaustive !)

- Ecole et enseignement : pénurie de profs, téléphone à l'école, formation des enseignants, ...
- Business de l'amour : applis, entremetteurs, comment se forment les couples dans telle ou telle communauté en 2024 si ce n'est pas via les applis ?
- Drogues : associations de testing, prévention, structures d'accueil, dopage et sport, drogue à l'école, ...
- Louer son bien en Airbnb : loueur qui se professionnalise, location longue durée pour des ouvriers du bâtiment et autres, petits particuliers, gens qui louent leur propre appart et vont dormir ailleurs, taxation, déstructuration du marché de l'immobilier...
- L'amour sur la durée. Comment évoluent les relations, rapport à la parentalité, importance de l'amitié. Séparation.
- Intelligence artificielle : exemples d'implémentation d'outils innovants (santé – industrie – helpdesk – métier créatif – ...)
- Prise en charge de première ligne de la pauvreté en ville : la plupart des interventions des pompiers/ambulanciers de Bruxelles concernent en fait la prise en charge (inadaptée) de SDF en détresse (drogue, alcool, ...) – structure d'accueil pour femmes migrantes – SDF qui obtient un logement du CPAS après 15 ans dans la rue – ...
- Santé : urgences dans les hôpitaux – suivi d'une équipe SMUR – maisons médicales – médecins de campagne – sacerdoce des infirmier.e.s en hôpital – ...
- Pollution sonore : première nuisance évoquée par les citoyens – augmentation de la surdité chez les jeunes – nouvelles initiatives comme les quartiers sans bruit
- Conditions de travail dans différents secteurs, les à-côtés de la vie en entreprise, ...
- Alimentation, qui mange quoi, qui achète où ? Accès aux produits locaux et bio, hard discounters, marchés traditionnels, ...
- Pouvoir d'achat, rapport à l'argent, héritage, nouveaux riches, nouveaux pauvres
- Fin de vie : maison de repos – euthanasie – démence – présence ou non-présence de l'entourage...
- ...

Format

Durée - Afin de répondre aux nouveaux standards émergeant dans le secteur, nous souhaitons tester pour cet appel une durée type de **45 min** pour chaque film.

Format - Écriture entre approche documentaire et reportage en immersion, basée sur plusieurs personnages, révélant chacun une facette différente du sujet choisi. Il s'agit de documentaires unitaires, diffusables indépendamment les uns des autres, mais appartenant à une même collection par leur approche et leur ton. (la collection n'est pas brandée en tant que telle, ex. pas de titre générique).

Contenu - L'action, la réalité de terrain, la vie quotidienne et la parole des personnages est privilégiée.

Codes - Il nous tient à cœur de donner aux auteurs une liberté de création au niveau de la manière de raconter les sujets ; néanmoins, les partis pris de réalisation doivent s'inscrire dans une logique de diffusion en prime time sur Tipik. Le rythme, la structuration et l'usage de voix off ne peuvent dès lors pas trop se départir des codes habituellement utilisés dans ce genre de case documentaire/reportage grand public (Les docs de Quotidien – Les grands reportages de TF1 – Les immersion de Vews...). La force du sujet doit primer sur l'originalité de la forme.

A priori pas d'incarnant (journaliste à l'écran) mais une voix-off.

Public cible

Jeunes adultes de 25 – 39 ans en Belgique francophone (public cible de Tipik), tout en restant accessible à un public plus large.

Inclusion et diversité

En tant que service public attaché à représenter au mieux l'ensemble de la société, la RTBF attire spécialement l'attention des porteurs de projets sur la nécessité de trouver un panel de personnages équilibré, ou à tout le moins diversifié, en termes de genre, d'âge, d'origine, de milieu social, d'ancrage géographique, etc. Une attention similaire envers la composition de l'équipe de production est aussi encouragée pour garantir une variété de sensibilités.

Références

Ces documentaires récemment achetés pour Tipik répondent à la plupart des critères énoncés ci-dessus, et ont particulièrement bien fonctionné en termes d'audience. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir des liens de vision.

- Du faux dans nos assiettes, un business rentable et risqué pour le consommateur
- Le marché d'Anvers et la route du diamant
- « Cyber-arnaques » : la traque aux escrocs
- Loverboys, les nouveaux proxénètes aux sentiments

Ce que nous offrons

- Un budget de maximum 60 000 euros par documentaire pour la production de trois, quatre ou cinq documentaires (soit maximum 300 000 euros pour une collection de 5 documentaires), devant impérativement être complété par le producteur par d'autres sources de financement (Tax Shelter, Screen Brussels, Wallimage, ...) ;
- Un accompagnement tout au long du projet, de la phase d'écriture à la production, au montage et à la stratégie de promotion et d'impact ;
- Une diffusion télévisée et en ligne auprès d'un public large en Belgique francophone ;
- Une distribution à l'étranger avec un partage des recettes selon les répartitions habituelles, via notre service RTBF Creative.

Soumettre un projet

Pour être recevable, votre projet doit :

- Répondre aux exigences du présent cahier des charges ;
- Être présenté par un.e producteur.ice indépendant.e dont l'objet social relève principalement du secteur audiovisuel, qu'il s'agisse d'une personne physique sous statut d'indépendant, ou d'une société commerciale ou ASBL ;
- Être déposé sous la forme d'un dossier comprenant les éléments suivants :
 - Pour chacun des films (max 6 pages par film)
 - Une brève **présentation du sujet** et de son intérêt, l'angle choisi.
 - La liste des **personnages pressentis**. Pour chacun d'entre eux, préciser qui **il/elle est**, son lien avec la thématique, les enjeux représentés, son **arc narratif** au sein du film, les **scènes clés** dans lesquelles on va le/la suivre (ce qu'il ou elle va faire, ce qu'on va voir). Le **stade des démarches** : personnage imaginé/ personnage existant mais pas encore approché/ personnage approché. Il n'est pas indispensable d'avoir déjà avancé dans ces démarches pour le dossier.
 - Une présentation de l'**équipe de production** pressentie.
 - Une **note d'intention de réalisation** décrivant les partis-pris de réalisation (structure, narration, prises de vues, graphisme, montage...), si possible avec des références de films/formats existants en guise d'exemples.
 - Un **moodboard**.
 - Pour un des films : un **scénario plausible des 10 premières minutes**, in extenso (voix off, dialogues, description des séquences), imaginé en fonction des personnages pressentis et des intentions de réalisation. Cet exercice permet de d'éprouver le ton et la dynamique, la manière d'accrocher le spectateur sur la forme (séquence de teasing et/ou sommaire et/ou installation du dispositif de narration) et sur le fond (comment

sera amené le sujet et l'angle).

- Une note sur la manière dont sera abordée **l'inclusion et la diversité** à l'image et au sein de l'équipe (voir p. 3) (max ½ page).
- Une estimation de **budget** du projet.
- Un **plan de financement** prévisionnel daté.
- Un **planning de production**.

Le dossier doit être déposé avant **le 27 mai 2024 à midi**, via [ce lien](#).

Processus de sélection

1. Les projets recevables seront examinés par un comité de sélection selon les critères suivants:
 - La pertinence et l'originalité des sujets proposés (histoires surprenantes, protagonistes inspirants, ...);
 - La démonstration d'une bonne compréhension des enjeux traités, d'un accès aux protagonistes, de la maîtrise des codes de format décrits dans le cahier des charges.
 - L'adéquation du projet à la ligne éditoriale et au public cible de Tipik en TV.
 - L'adéquation entre le projet proposé et les moyens à disposition (budget, financement, temps imparti, profils de l'équipe). L'expérience de la structure de production dans la gestion de plusieurs projets en parallèle, et le fait de disposer de ses propres moyens de production seront déterminants.
2. Deux à quatre dossiers seront présélectionnés. Les porteurs de ces projets seront invités à venir pitcher leurs sujets devant un jury composé de membres de l'unité documentaire et de l'édition d'offres "jeunes adultes".
3. Le jury délibérera pour choisir le projet de collection qui sera soutenu. Il se réserve la possibilité de ne sélectionner aucun projet, ou de proposer au(x) porteur(s) du ou des projets choisis de n'entrer en coproduction que sur une partie des films de la collection présentée.

Les décisions seront motivées sur demande.

Le producteur sélectionné signera un modèle-type de contrat de coproduction avec la RTBF, qui sera négocié de bonne foi entre les parties.

Calendrier

29 avril à 16h00 – Séance de questions/réponses à Reyers

27 mai à midi – Remise des dossiers

4 juin – Annonce des résultats de la présélection

Semaine du 10 juin – Pitching des équipes des dossiers présélectionnés

14 juin – Annonce des résultats

Mi-avril 2025 – livraison du PAD du premier film

Mai 2025 – diffusion du premier film

Août et septembre 2025 – livraison des PAD suivants

Septembre et octobre 2025 (à préciser) – diffusion des films suivants

Ces délais étant relativement serrés en regard du volume à fournir, il incombe au producteur ou à la productrice de prendre le facteur temps en compte dans la conception du dossier.

Infos et contact

Pour toute question ou échange d'idées, n'hésitez pas à prendre contact avec nous par mail (Jean-Baptiste Dumont, duje@rtbf.be). Nous sommes ravis de discuter ensemble de vos idées et suggestions en amont de la date limite de dépôt.

Une séance de questions/réponses est également prévue le 29 avril à 16h00 à Reyers. Contactez-nous si vous souhaitez vous y inscrire.

Retrouvez-en le compte-rendu ainsi que d'autres questions fréquemment posées via [ce lien](#).