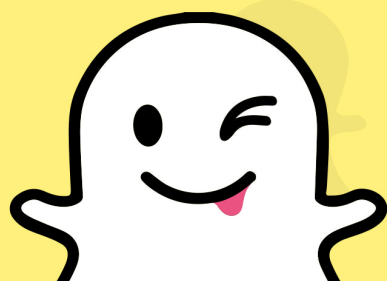


**APPEL À PROJETS 2017**  
**CAHIER DES CHARGES**



## 1. Contexte

Après le succès des trois appels à projets webséries, RTBF Interactive lance un nouvel appel à projets dédié à **une fiction pour Snapchat**.

Mis en place en 2014, 2015 et 2016, ces appels à projet ont réussi à créer une véritable impulsion en suscitant un engouement autour des webséries en Fédération Wallonie Bruxelles.

En 3 ans, ce ne sont pas moins de 25 prix dans 4 pays différents que la RTBF a reçu tant du public que des professionnels. Cette renommée a permis à certains projets de se développer à travers la production de plusieurs saisons, et de faire reconnaître la « belgitude » & les **jeunes talents belges** à l'étranger. Surtout elle a permis de faire naître un **écosystème** de scénaristes, réalisateurs, producteurs et jeunes talents dédiés à la Webcréation en Fédération Wallonie Bruxelles.

Webséries, webdocumentaires mais aussi dispositifs transmédia, serious game et réalité virtuelle, l'univers de la RTBF propose des nouvelles expériences auprès de l'utilisateur. La RTBF se donne pour mission de s'adresser à tous ses publics en proposant sans cesse de **nouveaux formats** et de **nouvelles écritures** sur différents types de plateformes.

Désireuse d'aller encore plus loin dans cet objectif de création d'une **nouvelle industrie**, elle propose cette année, et pour les années impaires, un nouveau type d'appel à projet : non plus spécifiquement lié à la websérie (années paires), il s'appuie sur Snapchat.

Objectifs :

- Créer de nouvelles opportunités et révéler de nouveaux usages, les nouvelles écritures étant parfaitement adaptées aux modes de consommation actuels du public ;
- Elargir le nouvel écosystème à différents types de diffusion ;
- Toucher de nouvelles audiences : **la Génération Z (15-25 ans)** ;
- Innover et raconter des histoires de façon originale & immersive ;
- Développer les interactions avec le public ;
- Continuer à permettre à de jeunes créateurs de la FWB de trouver un espace de diffusion sur le web.

Pour rappel, le Contrat de Gestion de la RTBF et plus particulièrement son article 1 alinéas 4 & 5 et article 12.4, relatifs à l'offre de la RTBF, précise que celle-ci doit répondre aux besoins et aux habitudes de consommation de son public sur toutes les plateformes de diffusion ; et précise également que dans un contexte évolutif et dynamique, l'objet social de la RTBF vise aussi la production de services non linéaires.

## 2. Critères de recevabilité des projets

- Répondre aux codes de l'application Snapchat : c'est-à-dire penser un dispositif adapté au format d'une fiction sur le réseau social (format vertical, utilisation de filtres, stickers, emojis, mélange photos/vidéos, fixer un minutage par story, ...).
- Proposer des scénarios adaptés à la production d'une fiction sur Snapchat en termes de jours de tournage, de disponibilité des équipes créatives (producteur, réalisateur, directeur de production, scénaristes, comédiens...) durant tout le processus de création et de production ; avec une production et une diffusion qui se font en tout ou en partie simultanément<sup>1</sup>.
- La fiction Snapchat sera créée par un ou des auteurs, pool de scénaristes ou jeunes talents créatifs, dont la majorité doit avoir une proximité avec la culture belge francophone.
- Proposer une stratégie d'acquisition d'une communauté (futurs abonnés au compte Snapchat) autour du projet en prévoyant une période de teasing sur le web et les réseaux sociaux.
- Déposer un dossier qui inclut tous les éléments relatifs à la soumission du projet (voir supra 'Comment soumettre un projet ?').
- Être présenté par un producteur. La liquidation du financement ne pourra se faire qu'au profit de bénéficiaires dont la résidence principale, le siège social ou l'agence permanente est située en Belgique en région de langue française ou dans la région bilingue de Bruxelles-capitale.

---

<sup>1</sup> Il sera vivement encouragé d'utiliser Snapchat dans son authenticité d'origine (diffusion en direct). La fiction devant être pensée pour Snapchat pour ce qu'il apporte en tant que réseau social et non comme moyen de diffusion.

### 3. Caractéristiques des projets

- Genre : tous les genres sont encouragés (fiction, documentaire, drame, animation, comédie, réalité scénarisée (scripted reality), etc.)
- Les projets devront développer une proximité avec le public de la Génération Z (15-25 ans), être en prise directe avec la société d'aujourd'hui et démontrer un ancrage belge.
- Le comité de sélection sera également attentif à la diversité dans les éventuels personnages/rôles présentés (âge, genre, catégorie socio-professionnelle, origine, handicap).
- Les projets devront s'adresser à une audience de 15-25 ans qui utilise Snapchat.
- Les projets devront intégrer dans leur narration les possibilités d'interactivité proposées par Snapchat (chats, snaps, ...).
- Les projets devront aussi inclure une période de teasing au cours de laquelle se fera le recrutement des abonnés Snapchat.
- Si l'écriture et l'œuvre doivent être en écho avec l'identité belge, elles devront également refléter des problématiques plus universelles pour favoriser leur circulation internationale sur le web en général.
- Les projets devront être innovants ; interactifs et/ou participatifs ; contributifs (identification et appropriation du public).

## 4. Intervention financière du Fonds

Maximum 1 projet sera sélectionné et recevra une enveloppe de maximum 80.000 euros pour l'écriture et le développement complet de l'expérience (teasing et promotion inclus)<sup>2</sup>.

Le projet sera financé par la RTBF à hauteur de maximum 80.000 euros, libérés par tranches successives en fonction du planning de développement accepté par la RTBF, sur la base d'un devis de production.

Le projet sélectionné sera diffusé sur un compte Snapchat RTBF dédié.

La période précise de diffusion dépendra du projet lui-même et du planning de RTBF Interactive.

---

<sup>2</sup> Si, parmi les projets sélectionnés pour la compétition, la RTBF estime qu'aucun ne remplit ses exigences en matière de diffusion, la RTBF se réserve le droit de renoncer à son intervention financière. Les auteur(s) des projets sélectionnés autorisent la RTBF à disposer de tous les droits d'exploitation de contenus produits et payés par le présent Fonds et notamment, le droit de les diffuser en intégralité ou par extraits, sous une forme identique ou non, sans limite de nombre et de durée, sur l'ensemble de ses services de médias audiovisuels linéaires et non linéaires, actuels ou à venir, ainsi que sur les services de médias audiovisuels des organismes de radiodiffusion sonore ou télévisuelle auxquels elle participe, et notamment sur TV5, Arte et Euronews, par quelque mode de diffusion que ce soit, et notamment par voie hertzienne, câble, satellite ou Internet, quelle que soit l'étendue géographique couverte par ces modes de diffusion, que ce soit par ses soins ou par un opérateur technique agissant au nom et pour compte de la RTBF et par tous procédés, y compris la « video on demand », la « near video on demand » et Internet ainsi que tout autre média interactif, que ce soit gratuitement ou contre rémunération, peu importe le type de réception (privée ou publique) et le type d'appareil récepteur ou le type d'écran (fixe, mobile, écran de télévision, écran d'ordinateur, téléphone, GSM, smartphone, console de jeu, écran géant,...).

## 5. Sélection des projets

Le projet sera sélectionné par un Comité de sélection sur la base des critères d'évaluation suivants :

- Les critères créatifs, artistiques et techniques du projet ;
- L'intérêt innovant et expérimental du projet pour la RTBF ;
- L'adéquation entre le montant du financement et le projet artistique ;
- La conformité aux codes de Snapchat et les propositions d'activation des communautés sur les réseaux sociaux.

Toute décision du Comité de sélection quant à la sélection sera motivée.

## 6. Planning prévisionnel de développement des projets jusqu'à mise en ligne

1. 12 Janvier 2017  
Lancement de l'appel à projets et mise en ligne du cahier des charges éditorial du Fonds sur l'espace de la RTBF [www.rtb.be/appelaprojets](http://www.rtb.be/appelaprojets);
2. 9 Mars 2017  
Dépôt des projets ;
3. Avril 2017  
Sélection du projet ;
4. Avril à septembre 2017  
Développement du projet ; L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation du projet sélectionné se fera sous la supervision artistique de la RTBF ;
5. Octobre et Novembre 2017  
Production et diffusion.

## 7. Comment soumettre un projet ?

1. Les producteurs indépendants intéressés par cette initiative de production peuvent envoyer pour le 9 mars 2017 à 12H00 un dossier de candidature en vue de la sélection de leur projet. Ce dossier devra comprendre :
  - Un synopsis/un pitch (une page maximum) ;
  - La trame générale/la structure de l'histoire (une page maximum) ;
  - Un dialogué de la première Story<sup>3</sup>.
  - Une note d'intention de l'auteur principal (univers de la fiction, enjeux, ton, ...) ;
  - Une note d'intention du producteur (potentiel et adéquation du projet à la demande) ;
  - Une bible (personnages/rôles, lieux éventuels, moodboard, structure de la narration, ...) ;
  - Une note concernant le public cible (génération Z, 15-25 ans) et la/les stratégie(s) mise en place pour l'atteindre.
  - Une note d'intention concernant les possibilités interactives, l'animation des réseaux sociaux et l'activation des communautés. Cette note inclura également les propositions de teasing de la communauté qui précéderont la diffusion du projet en lui-même.
  - Un budget détaillé du projet ;
  - Un planning de production.
  - Une Story Snapchat de 1 à 2 minutes maximum.<sup>4</sup>
2. Les dossiers doivent être envoyés à l'adresse [webcreation@rtbf.be](mailto:webcreation@rtbf.be). Un accusé de réception du dossier sera transmis.
3. Les projets considérés comme recevables seront examinés par le Comité de sélection de la RTBF.

---

<sup>3</sup> Ce dialogué est fourni à titre d'exemple et ne doit pas obligatoirement faire partie du projet définitif.

<sup>4</sup> Le casting est, à ce stade, non définitif. Il est surtout question de montrer l'intention de réalisation.