

Appel à projets de podcast natif à destination des adolescent·es

Cahier des charges

1. Contexte

La RTBF lance un nouvel appel à projets de podcast natif à destination du public 'Nouvelles générations' (12-18 ans). La RTBF recherche un projet authentique, original, rythmé, d'histoires d'adolescent·es pour des adolescent·es.

2. Caractéristiques des projets

Les projets dont il est fait appel disposent des caractéristiques suivantes :

a) Thématique :

Dès les premières secondes, un·e ado se met à raconter un épisode de sa vie, avec ses propres mots et ses tripes, sur un ton de confiance et de confiance. On entend bien qu'il ou elle se confie à ses pair·es, sans intermédiaires. Mais pas seulement : en restituant son vécu, il ou elle a déjà un certain recul sur les choses et les événements. Du haut de ses 14 ans (ou de ses 20 ans, tel·le un·e aîné·e, du moment qu'aucun gap générationnel ne sépare pas les auditeur·ices cibles et les protagonistes), il ou elle relate une expérience de vie à laquelle toute sa génération pourra s'identifier.

Car, pour se construire, toute épreuve est bonne à écouter : les drames (la perte d'un parent, par exemple), les traumatismes, mais aussi, au contraire, les grandes joies, le dépassement de soi, l'empouvoirement... Sombres ou lumineux, les témoignages qui forment le podcast sont authentiques et intimes.

A titre d'exemples (liste non exhaustive) :

- Tout le monde m'identifie comme une fille, mais moi je me considère comme un garçon
- J'ai commencé à fumer très tôt parce...
- La journée type d'un·e ado accro à son téléphone
- Je mène une double vie sur internet
- J'ai été victime d'un catfisher
- J'ai rencontré mon copain/ma copine sur un jeu vidéo en ligne
- J'ai une passion inavouable pour...
- Je pratique un sport extrême
- Je suis un·e champion·ne dans mon domaine
- J'ai eu de mauvaises fréquentations
- Le regard des autres sur mon handicap
- J'ai hacké un site internet / le compte d'un·e ami·e
- J'ai fait l'école buissonnière
- La fugue
- J'ai fait une tentative de suicide

- Je pratique le... (sport cliché féminin/masculin)
- Récit de mon voyage extraordinaire en...
- J'ai essayé le gaz hilarant
- Je gagne de l'argent / j'ai un business que mes proches ignorent
- J'ai un talent caché / un secret très lourd
- Je n'arrive pas à me faire des ami-es, je me sens seul-e
- Je suis la star de mon école
- J'ai été renvoyé-e à cause de mon comportement

Ces histoires à la première personne permettent d'explorer les thématiques suivantes en filigrane :

- L'amitié
- Les histoires amoureuses
- L'école
- La perte d'un parent, la situation familiale
- Le suicide
- La dépression
- Le récit d'une histoire improbable
- Des vacances extraordinaires
- Le témoignage autour d'une passion ou d'un hobby
- Le partage d'une expérience ou d'une leçon de vie
- Le handicap
- Les questions de genre
- ...

b) Genre, traitement, ton

Podcast documentaire au ton intime, authentique, comprenant éventuellement des touches d'humour.

Il peut donner la parole à un ou plusieurs protagonistes en fonction de l'histoire à raconter et au rythme recherché.

Le contenu est intemporel, de longue traine et peut être à durée variable (en fonction de la narration).

c) Format

Podcast documentaire de forme sérielle (en plusieurs épisodes, en fonction de la narration), qui répond aux codes de contenus et de consommation propres au podcast natif (audio), c'est-à-dire un contenu adapté au format d'un podcast natif diffusé sur le web, les réseaux sociaux et dans les applications de podcast (liberté de ton et de format, thématique originale, storytelling & rythme spécifiques...) et consommé à la demande.

Durée : comprise entre 10 minutes (au strict minimum) jusqu'à environ 25 minutes en moyenne (le contenu définit la durée), pour un total de minimum 200 minutes.

Bonus : au-delà de l'éditorial et du format narratif à la première personne, le podcast propose une mécanique innovante de mise en contexte et/ou de narration.

d) Audience cible

Nouvelles Générations : 12-18 ans, cœur de cible 14 ans en Belgique francophone.

Proximité : les projets devront être en prise directe avec la société d'aujourd'hui et démontrer une proximité avec la culture belge francophone dans toute sa diversité.

Diversité : le comité de sélection sera attentif à la diversité (âge, genre, catégorie socio-

professionnelle, origine, handicap) parmi les équipes de création et/ou les intervenants dans le podcast natif. Le projet s'adresse aux personnes de tous les genres, sexes et orientations sexuelles, et de toutes origines socio-économiques et sociales.

e) Finalité

L'ado se sent moins seul-e, il ou elle en retire une leçon, repart avec un bagage, ou a identifié un rôle modèle qui l'inspirera pour entreprendre quelque chose...

f) Références – pas des modèles à copier-coller, mais dont s'inspirer à certains égards :

- [Transfert](#) de Slate
- [Entre](#) de Louie Media
- [Les Pieds Sur Terre](#) de France Culture
- ...

g) Critères de sélection

- Adéquation entre le cahier des charges et le projet soumis Ils proposent un contenu adapté à la **production** d'un podcast natif en termes de démarche, d'écriture, de moyens financiers, logistiques et techniques, du nombre de jours d'enregistrement, et d'équipes créatives (auteur, réalisateur, producteur, ingénieur du son...), de montage, de ton... durant tout le processus de création et de production
- Adéquation du projet et de son traitement au public cible
- Caractère innovant du projet
- Histoires surprenantes et protagonistes inspirants, garants d'un ancrage local en Wallonie et à Bruxelles, et aux profils et expériences de vie diversifiés
- Potentiel narratif et informatif du documentaire sonore et des thématiques explorées
- Rigueur documentaire, point de vue d'auteur·ice et réflexion aboutie sur la réalisation
- Bonne compréhension des enjeux traités et accès au terrain
- Bonus : réflexion quant à la stratégie de promotion (et d'impact) de la série via d'autres réseaux afin d'atteindre un public le plus large possible
- Donner envie d'écouter la série à la lecture du dossier

Critères de recevabilité des projets

- Le projet doit :
 - répondre aux **caractéristiques** citées au point 1 ;
 - être présenté par un·e **producteur·rice indépendant·e**, soit personne physique sous statut d'indépendant, soit constitué en société commerciale ou ASBL.
- Un **dossier de 5 pages maximum** qui inclut tous les éléments suivants devra être déposé **avant le mercredi 29 mars 2023 à midi** :
 - Un pitch (une page maximum)
 - Une note d'intention de l'auteur·rice principal·e (démarche, enjeux...)
 - La structure, le ton du podcast et la mécanique des épisodes, notamment les thématiques et/ou intervenants, le nombre et la durée des épisodes prévus et la durée d'un épisode
 - Un budget prévisionnel
 - Intentions visuelles (moodboard)
 - Un planning de production prévisionnel

Les dossiers doivent être envoyés via le formulaire prévu mis à disposition sur le site de la RTBF.

1. Intervention financière de la RTBF

Phase 1 – phase de développement

Parmi les dossiers recevables, jusqu'à maximum 3 projets seront présélectionnés pour une première phase de développement.

Dans cette phase, chaque projet recevra 3000 euros pour produire

- un pilote diffusable
- un dossier de production approfondi et définitif, qui permette la production de la saison entière en cas de sélection pour la phase 2, dans les délais et budgets escomptés

L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation des pilotes et des dossiers se fera sous la supervision de la RTBF.

Phase 2 – phase de production de la saison

Parmi les 3 dossiers présélectionnés en phase 1, un seul projet recevra une enveloppe pouvant aller jusqu'à 40 000 euros pour la production de la saison complète, ainsi que du matériel promotionnel convenu.¹

L'accompagnement du travail d'écriture et de réalisation du projet sélectionné se fera sous la supervision de la RTBF.

2. Diffusion

Le projet sélectionné sera diffusé sur les plateformes de la RTBF, en fonction de la stratégie de diffusion établie par la RTBF.²

La période précise de diffusion dépendra du projet lui-même et du planning de la RTBF.

3. Sélection des projets

Le ou les projets recevables conformément au point 3 seront sélectionnés par un Comité de sélection sur la base des critères d'évaluation suivants :

- Les critères créatifs, artistiques et techniques du projet ;

¹ Si, parmi les projets sélectionnés pour la compétition, la RTBF estime qu'aucun ne remplit ses exigences en matière de diffusion, la RTBF se réserve le droit de renoncer à son intervention financière.

² Les auteur-riche-s des projets sélectionné-e-s autorisent la RTBF à disposer de tous les droits d'exploitation de contenus produits et payés par le présent Fonds et notamment, le droit de les diffuser en intégralité ou par extraits, sous une forme identique ou non, sans limite de nombre et de durée, sur l'ensemble de ses services de médias audiovisuels linéaires et non linéaires, actuels ou à venir, ainsi que sur les services de médias audiovisuels des organismes de radiodiffusion sonore ou télévisuelle auxquels elle participe, et notamment sur TV5, Arte et Euronews, par quelque mode de diffusion que ce soit, et notamment par voie hertzienne, câble, satellite ou Internet, quelle que soit l'étendue géographique couverte par ces modes de diffusion, que ce soit par ses soins ou par un opérateur technique agissant au nom et pour compte de la RTBF et par tous procédés, y compris la « video on demand », la « near video on demand » et Internet ainsi que tout autre média interactif, que ce soit gratuitement ou contre rémunération, peu importe le type de réception (privée ou publique) et le type d'appareil récepteur ou le type d'écran (fixe, mobile, écran de télévision, écran d'ordinateur, téléphone, GSM, smartphone, console de jeu, écran géant,...).

- L'intérêt innovant du projet pour la RTBF ;
- L'adéquation entre le montant du financement et le projet artistique ;

Toute décision du Comité de sélection quant à la sélection sera motivée.

4. Planning de développement des projets jusqu'à mise en ligne

- 1) mars 2023 : lancement de l'appel à projets et mise en ligne du cahier des charges sur le site de la RTBF
- 2) **Mercredi 29 mars 2023 à midi (12h)** : clôture de dépôt des projets ;
- 3) Avril 2023 : présélection des 3 projets pour la phase 1 ;
- 4) Avril-juin 2023 : phase 1 – phase de développement
- 5) Juin 2023 : livraison du pilote et du dossier définitif et sélection du projet pour la phase 2
- 6) Juillet-15 décembre 2023 : phase 2 – production du projet ;
- 7) 15 décembre 2023 : livraison du projet