

Tipik – Appel à projets de documentaires



Cahier des charges

Réinventer l'avenir

Tipik lance un appel à projet pour un documentaire unitaire visant à ouvrir de nouvelles perspectives sur des enjeux sociétaux actuels les plus pressants en Belgique et inspirer le changement.

Changement climatique, éco-anxiété, accroissement des inégalités, montée du populisme, perte de biodiversité, vieillissement de la population, précarité de l'emploi et du logement... Difficile aujourd'hui de ne pas se laisser submerger par l'ampleur et la complexité des enjeux auxquels nous sommes collectivement confrontés.

Dans ce contexte, la manière de raconter les histoires est plus que jamais essentielle. En adoptant une approche constructive, en mettant en les efforts de ceux qui osent faire et penser les choses différemment, en osant aborder les enjeux sociétaux dans toute leur complexité pour sortir d'une mentalité linéaire de "problème-solution", en encourageant l'écoute, le dialogue et l'empathie dans une société de plus en plus divisée, les films et documentaires ont le pouvoir de transformer durablement notre façon de voir et d'agir.

Nous recherchons un projet audacieux, inspirant, surprenant, qui ose casser les codes et mixer les genres. Nous recherchons un ou des auteur.rices et réalisateur.rices capables d'une grande rigueur journalistique et d'une empathie sincère envers les sujets explorés et personnes rencontrées. Nous recherchons des protagonistes inspirants, charismatiques, drôles, passionnés, touchants, diversifiés et provocateurs. Nous recherchons des histoires surprenantes et riches en émotions. Nous recherchons un projet, avant tout, qui ose aborder des thématiques sociétales complexes tout en ayant un traitement suffisamment moderne et rythmé que pour toucher un large public et en particulier les jeunes.

Ce documentaire unitaire d'environ 70 minutes sera destiné prioritairement aux jeunes adultes (25-39 ans) en Belgique Francophone, public cible de Tipik.

Éléments principaux

Format : documentaire unitaire de 70 minutes.

Audience cible : jeunes adultes de 25 – 39 ans en Belgique francophone.

Sujet : un ou plusieurs enjeux sociétaux avec un ancrage en Wallonie et à Bruxelles (favoriser les réalités sociales hors de la capitale) en adressant le problème toujours sous l'angle de ses solutions possibles. Il ne s'agit pas d'adopter un optimisme naïf mais au contraire d'aborder la ou les thématiques dans toutes leur complexité en adoptant un regard critique et constructif qui ouvre le champ des possibles. Il s'agit également d'explorer les liens et créer des connections entre des sujets traités souvent de façon dissociées, tels que : le changement climatique, l'accroissement des inégalités, l'alimentation, l'accès aux soins de santé, l'éducation, l'accès au logement, le vieillissement de la population, la mobilité, l'accès à l'énergie et aux ressources naturelles telles que

l'eau, l'évolution du marché de l'emploi, l'agriculture (intensive vs locale), la perte de biodiversité ou encore la (sous) représentation des minorités.

Ton : constructif, dynamique, moderne, positif, authentique, provocateur, audacieux.

Traitement : combiner reportage de terrain et sens de la dramaturgie. Le traitement doit être pensé en gardant bien en tête le public cible de jeunes adultes accoutumé à un rythme soutenu et à une narration porteuse d'émotions. Quelles que soient les thématiques explorées, favoriser un traitement éminemment humain, qui mette en valeur la solidarité, la créativité, le courage, et l'universalité des expériences malgré des trajectoires de vie parfois radicalement opposées les unes aux autres.

Incarnant.e : la tendance actuelle pour attirer les jeunes vers le format documentaire/ reportage en télévision est d'intégrer un.e incarnant.e doté.e généralement d'une certaine notoriété et/ou d'un charisme et d'une personnalité qui donne envie de les suivre (ex. Martin Weill, Stacey Dooley, etc.) Ces incarnant.es ont l'avantage d'attirer le public vers des sujets ou lieux dans le monde auxquels il ne se serait vraisemblablement pas intéressé autrement. Dans le cadre de ce projet, nous sommes ouverts au choix d'intégrer ou non un.e incarnant.e selon ce qui vous semble le plus adéquat en fonction des sujets et du traitement. Si vous optez pour un.e incarnant.e, nous souhaiterions être associé au casting et favoriserons une figure charismatique, empathique, curieuse, capable de mener des investigations de terrain, proche ou connue du public cible (les nouveaux visages sont également une possibilité pour autant qu'ils/elles soient très convaincant.es par ailleurs). Si vous optez pour un traitement sans incarnant, nous sommes également ouverts à toute autre idée qui rencontre les attentes du public cible.

Intention : ouvrir le champ des possibles, encourager le changement, inspirer l'empathie, favoriser le dialogue, susciter le débat sociétal.

Calendrier : remise des projets avant le 15 septembre 2022 à midi. Annonce des résultats pour mi-octobre 2022. Production d'octobre 2022 à octobre 2023. Diffusion prévue entre septembre et novembre 2021 en fonction des plannings de production.

Ce que nous offrons :

- Un budget de maximum 70,000 euros pouvant être complété via d'autres sources de financement au besoin (Tax Shelter, Screen Brussels, Wallimage,...) et à la démarche du producteur.rice ;
- Un accompagnement tout au long du projet depuis la phase d'écriture à la production, au montage et à la stratégie de promotion et d'impact ;
- Une facilité de mise en liens avec d'autres professionnels de l'audiovisuel pour la production ou pour des relais de visibilité grâce à nos réseaux ;
- Une diffusion télévisée et en ligne auprès d'un public large en Belgique francophone.

Critères de sélection :

- Caractère innovant du projet ;
- Des histoires surprenantes et des protagonistes inspirants, garants d'un ancrage local en Wallonie et à Bruxelles et d'une diversité de profils et expériences de vie ;
- Le potentiel visuel du documentaire et des thématiques explorées ;
- Rigueur journalistique et réflexion aboutie de réalisation ;
- Bonne compréhension des enjeux traités et accès au terrain ;

- Réflexion quant à la stratégie de promotion (et d'impact) du film via d'autres réseaux afin d'atteindre un public plus large est un plus ;
- Adéquation du projet et traitement quant au public cible ;
- Nous donner envie de voir le film rien qu'à la lecture.

Références - pas des modèles à copier-coller, mais dont s'inspirer à certains égards :

- *2040*, de Damon Gameau, pour avoir réimaginé le quotidien dans une vision écologique de l'avenir, en mixant le genre documentaire et de fiction/anticipation ;
- *Demain*, de Cyril Dion et Mélanie Laurent, pour mettre en lumière des solutions concrètes et déjà à l'œuvre aujourd'hui aux défis actuels, et pour avoir tiré profit de la notoriété de l'incarnant pour attirer le grand public ;
- *Allons enfants*, de Thierry Demaizière et Alban Teurlai, pour apporter un ton fun et positif sur des réalités sociales difficiles, ainsi que pour le sens de la dramaturgie ;
- *Swagger*, d'Olivier Babinet, pour avoir su faire émaner l'humanité, l'humour et l'universalité au cœur d'un sujet traité souvent de façon anxiogène et misérabiliste ;
- *Un an chez les vieux*, d'Emmanuel Le Ber, pour avoir osé aborder un sujet peu traité et rédhitoire, et avoir encouragé le dialogue entre générations ;
- Les reportages de Stacey Dooley (BBC) ou de Martin Weill (TF1), pour leurs investigations de terrain dans une approche empathique et constructive ;
- *L'entraide, l'autre loi de la jungle* (livre), de Gauthier Chapelle et Pablo Servigne, qui rappellent que c'est par l'entraide et non la compétition que les espèces et communautés réussissent à survivre à travers les crises.

Critères de recevabilité des projets

Le projet doit :

- Répondre aux caractéristiques décrites ci-dessus ;
- Être présenté par un producteur.rice indépendant.e dont l'objet social relève en ordre principal du secteur audiovisuel, soit personnes physiques sous statut d'indépendant, soit constitué en société commerciale ou ASBL.

Un dossier incluant les éléments suivants doit être déposé avant le 15 septembre 2022 à midi (via le formulaire à l'adresse suivante : <https://bit.ly/3ML0xRF>) :

- Un pitch (une page maximum) ;
- Une note d'intention de l'auteur.rice principal.e (démarche, enjeux...) ;
- Le traitement, structure et thématiques des épisodes ;
- Les protagonistes envisagés ;
- Une note d'intention du/de la producteur.rice (potentiel et adéquation du projet à la demande) ;
- Estimation de budget du projet ;
- Estimation du plan de financement prévisionnel daté ;
- Le minutage envisagé ;
- Un planning de production.

Sélection du projet

Le projet recevable conformément au point précédent "critère de recevabilité" sera sélectionné par un Comité de sélection sur la base des critères d'évaluation suivants :

- Les critères créatifs, artistiques et techniques du projet ;
- L'adéquation du projet à la ligne éditoriale de l'édition d'offre "Jeunes Adultes" de la RTBF ;
- L'intérêt innovant du projet pour la RTBF ;
- L'adéquation entre le montant du financement et le projet artistique.

Pour toute question ou échange d'idées n'hésitez pas à prendre contact avec nous par mail (mark@rtbf.be). Nous sommes ravis de discuter ensemble de vos idées et suggestions en amont de la date limite de dépôt.