

Appel à projets pour une collection de 3 à 5 documentaires pour Tipik

Une crise sanitaire sans précédent, un accroissement des inégalités sociales, d'énormes défis environnementaux, une opinion publique de plus en plus polarisée, des avancées technologiques qui nous dépassent : l'ampleur des enjeux auxquels nous sommes collectivement confrontés est déroutante.

Plus que jamais, nous avons besoin de comprendre le monde qui nous entoure, de nous laisser inspirer par des figures touchantes et des histoires authentiques, profondes et percutantes.

Le genre documentaire offre l'opportunité unique d'explorer des sujets complexes de manière approfondie, et répond à cette demande croissante de contenu informatif et engagé. Il permet de nouvelles perspectives, entretient l'empathie et l'ouverture à l'autre, il a le pouvoir de transformer durablement notre façon de voir et d'agir.

C'est dans ce contexte que Tipik lance un appel à projets pour une collection de trois à cinq documentaires sociétaux belges francophones, et reliés par un format et/ou un angle original. La thématique est volontairement libre, afin de permettre à des idées inattendues d'émerger.

Nous recherchons un projet audacieux, inspirant, surprenant, entre grand reportage et documentaire de création, d'une grande rigueur journalistique et avec une empathie sincère envers les sujets explorés et les personnes rencontrées. Ce projet osera aborder des thématiques sociétales complexes tout en proposant un traitement moderne et rythmé pour toucher un large public et en particulier les jeunes.

Cahier des charges

Format

Une collection de trois à cinq documentaires de 52 minutes. Les documentaires doivent pouvoir être vus indépendamment les uns des autres, tout en étant construits sur une unité de format. Ils peuvent toutefois être réalisés par des auteurs différents. La collection doit se prêter à une éventuelle suite.

Thématique

Nous n'imposons donc pas de thématique particulière, ni d'angle, tant qu'il s'agit de sujets sociétaux avec un ancrage belge francophone, ambitieux, inédits, et intéressants ou interpellants pour le public des 25-44 ans.

L'idéal est de montrer des situations très concrètes du quotidien, qui révèlent indirectement des thèmes de société plus larges tels que la mobilité, l'emploi, l'environnement, l'alimentation, l'accès aux soins de santé, l'éducation, l'accès au logement, la représentation des minorités, le vieillissement de la population, l'accroissement des inégalités, ... Créer des liens entre ces thématiques habituellement traitées individuellement peut aussi être une piste intéressante.

Les auteurs veilleront aussi à dépasser la dénonciation et à adopter une posture optimiste qui laisse entrevoir des solutions.

Enfin, une attention particulière devra être apportée au respect de la diversité de la société belge dans les choix des personnages (genre, origine, milieu social, etc.).

Ton

Constructif, dynamique, moderne, positif, authentique, provocateur, audacieux.

Public cible

Jeunes adultes de 25-44 ans en Belgique francophone.

Concept innovant

Le but est donc de créer un format original, une identité propre à la collection. Cette unité peut être notamment basée sur :

- Le type de sujets et/ou la manière particulière de les aborder ;
- La structure, la mécanique de narration ;
- La manière de suivre les personnages, de mener les interviews ;
- Le ton de la voix off, la posture de narration ;
- Le style de montage, l'habillage, l'identité sonore ;
- etc.

Néanmoins, nous posons certaines contraintes de forme :

- L'usage d'une voix off ;
- Pas de plateau ;
- A priori pas d'incarnant (journaliste à l'écran comme Martin Weill, Louis Theroux, Stacy Dooley ...)
- Une durée de 52 min ;
- Le genre doit se situer entre documentaire de création et reportage en immersion. Le présent appel a une vocation documentaire, il ne s'agit donc pas d'information pure. (Toutefois, selon le sujet, un retour éditorial du département info de la RTBF pourra être envisagé.)

L'idée de la collection est de créer un rendez-vous éditorial et de fidéliser les téléspectateurs. Mais aussi, en transposant le format en plusieurs unitaires, de permettre certaines économies d'échelle au niveau du développement et de la post-production.

Références

Quelques idées parmi d'autres, pas des modèles à copier-coller, mais qui peuvent être inspirantes à certains égards :

- Les docs Quotidien
- Les séries de Vews
- Les immersions de Vews
- Grands Reportages de TF1
- ...

Calendrier

2 octobre 2023 à midi – Remise des dossiers

16 octobre 2023 – Annonce des résultats

15 novembre 2023 – Livraison d'une première séquence diffusable (phase de développement)

23 novembre 2023 – Lancement de la phase de production

À partir du 1er octobre 2024 – livraison des PAD, à raison de 1 par mois

À partir du 14 octobre 2024 – diffusion

Ces délais étant relativement serrés en regard du volume à fournir, il incombe au producteur ou à la productrice de prendre le facteur temps en compte dans la conception du dossier.

Ce que nous offrons

- Un budget de maximum 60 000 euros par documentaire (soit maximum 300 000 euros pour une collection de 5documentaires), devant être complété par le producteur via d'autres sources de financement (Tax Shelter, Screen Brussels, Wallimage, ...);
- Un accompagnement tout au long du projet, de la phase d'écriture à la production, au montage et à la stratégie de promotion et d'impact ;
- Une facilité de mise en lien avec d'autres professionnels de l'audiovisuel pour la production ou pour des relais de visibilité grâce à nos réseaux ;
- Une diffusion télévisée et en ligne auprès d'un public large en Belgique francophone.

Soumettre un projet

Pour être recevable, votre projet doit :

- Répondre aux exigences du présent cahier des charges ;
- Être présenté par un.e producteur.rice indépendant.e dont l'objet social relève principalement du secteur audiovisuel, qu'il s'agisse d'une personne physique sous statut d'indépendant, ou d'une société commerciale ou ASBL.
- Être déposé sous la forme d'un dossier comprenant les éléments suivants :
 - Une présentation succincte du format, de la thématique générale, et de l'angle sous lequel elle sera abordée ;
 - Un pitch de chacun des épisodes (max 1/2 page par épisode) ;
 - Une note d'intention de réalisation comprenant la description technique d'un épisode type (structure, narration, prises de vues, graphisme, montage...) ;
 - Des exemples de protagonistes envisagés ;
 - Une note d'intention de l'auteur.rice principal.e (démarche, enjeux...) ;
 - Une note d'intention du.de la producteur.rice (potentiel et adéquation du projet à la demande) ;
 - Une estimation de budget du projet ;
 - Une estimation du plan de financement prévisionnel daté ;
 - Un planning de production.

Le dossier doit être déposé avant **le 2 octobre 2023 à midi**, [via ce lien](#).

Processus de sélection

Les projets recevables seront examinés par un Comité de sélection (composé de représentants de l'unité coproduction documentaires, de l'édition d'offre Jeunes Adultes et du département Info) selon les critères suivants :

- La pertinence et l'originalité de la collection de sujets proposés (histoires surprenantes, protagonistes inspirants, ...) ;
- La pertinence et l'originalité du format, une réflexion aboutie de réalisation ;
- La démonstration d'une bonne compréhension des enjeux traités et d'un accès au terrain ;
- L'adéquation du projet à la ligne éditoriale et au public cible de l'édition d'offre "Jeunes Adultes" de la RTBF ;
- L'adéquation entre le projet proposé et les moyens à disposition (budget, financement, temps imparti, expérience).

Une première sélection sera opérée sur base des dossiers. Les trois dossiers présélectionnés seront présentés devant un jury interne à la RTBF qui choisira le projet final. Toute décision du Comité de sélection sera motivée.

Phase de développement

Le projet retenu entrera dans une phase de développement, dotée d'un budget de 5000 euros. Celle-ci consiste en :

- la réalisation d'une séquence diffusable (entre 6 et 10 min, non mixée, non étalonnée);
- une actualisation du dossier selon les retours de la RTBF.

Ces éléments devront être livrés pour le 15 novembre 2023. Ils seront examinés par le Comité de sélection, qui décidera ou non de poursuivre le projet avec la phase de production. Si la production est confirmée, le budget de développement sera déduit du budget de production.

Infos et contact

Pour toute question ou échange d'idées, n'hésitez pas à prendre contact avec nous par mail (Jean-Baptiste Dumont, duje@rtbf.be). Nous sommes ravis de discuter ensemble de vos idées et suggestions en amont de la date limite de dépôt.

Une séance de questions/réponses est également prévue le jeudi 17 aout à 15h (lieu à préciser ultérieurement).