

Classement belge des radios francophones

Source : CIM Radio, lundi-dimanche, 5h-5h, sud 12+

Parts de marché

		Vague 19 (Automne 2009)	Vague 20 (Printemps 2010)	Vague 21 (Automne 2010)	Evolution 1 an	Evolution Vague précédente
1	Radio Contact	17,6%	16,8%	16,3%	-7,2%	-2,6%
2	Bel RTL	18,9%	18,8%	15,6%	-17,5%	-17,1%
3	VivaCité	12,5%	13,8%	15,1%	+21,3%	+9,8%
4	Radio Nostalgie	10,6%	9,3%	10,5%	-0,9%	+12,2%
5	La Première	7,7%	7,2%	8,6%	+10,9%	+18,4%
6	Classic 21	7,5%	8,4%	6,4%	-14,8%	-24,0%
7	NRJ	5,0%	4,7%	4,4%	-11,3%	-6,0%
8	Fun Radio	4,4%	4,0%	3,6%	-18,4%	-10,1%
9	Pure FM	2,7%	3,1%	2,9%	+5,3%	-6,9%
10	Musiq'3	1,7%	1,6%	2,1%	+23,4%	+26,4%
TOTAL RTBF		32,1%	34,1%	35,0%	+9,1%	+2,6%

Seule trois radios progressent en parts de marché sur 2 vagues consécutives : **Musiq'3**, **La Première** et **VivaCité**.

Nombre d'auditeurs quotidiens

		Vague 19 (Automne 2009)	Vague 20 (Printemps 2010)	Vague 21 (Automne 2010)	Evolution 1 an	Evolution Vague précédente
1	Bel RTL	712 070	739 990	665 816	-6,5%	-10,0%
2	Radio Contact	626 370	660 700	597 103	-4,7%	-9,6%
3	VivaCité	477 920	527 960	544 732	+14,0%	+3,2%
4	La Première	405 720	376 370	431 910	+6,5%	+14,8%
5	Radio Nostalgie	394 310	385 420	365 173	-7,4%	-5,2%
6	Classic 21	258 480	312 400	291 024	+12,6%	-6,8%
7	NRJ	279 270	284 180	286 931	+2,7%	+1,0%
8	Fun Radio	223 860	227 290	222 621	-0,6%	-2,0%
9	Pure FM	136 580	153 260	148 141	+8,5%	-3,3%
10	Musiq'3	85 910	69 660	100 224	+16,7%	+43,9%
TOTAL RTBF		1 166 706	1 223 613	1 276 578	+9,4%	+4,3%

Les seules radios à augmenter leur nombre d'auditeurs sont dans l'ordre **Musiq'3**, **La Première**, **VivaCité** et **NRJ**.

Durée d'écoute (en minutes)

		Vague 19 (Automne 2009)	Vague 20 (Printemps 2010)	Vague 21 (Automne 2010)	Evolution 1 an	Evolution Vague précédente
1	Radio Nostalgie	164	154	174	+5,7%	+12,7%
2	VivaCité	160	166	168	+5,1%	+1,3%
3	Radio Contact	172	161	166	-3,9%	+2,7%
4	Bel RTL	162	161	141	-12,9%	-12,2%
5	Classic 21	177	171	133	-25,5%	-22,3%
6	Musiq'3	119	149	124	+4,5%	-16,4%
7	La Première	117	122	120	+2,8%	-1,7%
8	Pure FM	121	127	116	-4,1%	-8,2%
9	Fun Radio	120	111	97	-19,0%	-12,6%
10	NRJ	109	105	93	-15,0%	-11,3%

Sur le 2 dernières vagues, seules 2 radios défendent et augmentent leur durée d'écoute : **Nostalgie** et **VivaCité**.

LES RADIOS DE LA RTBF
MEDIA OF THE YEAR
MERIT AWARDS 2010

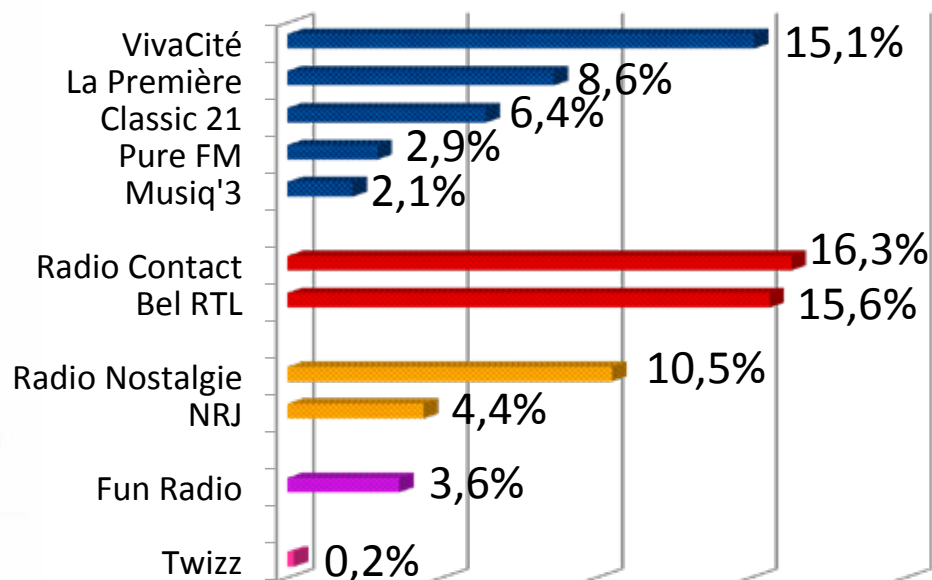


Quelques données techniques au sujet de la vague 21 :
- terrain recrutement = 16/08 au 12/12/10
- terrain remplissage = 14/08 au 18/12/10

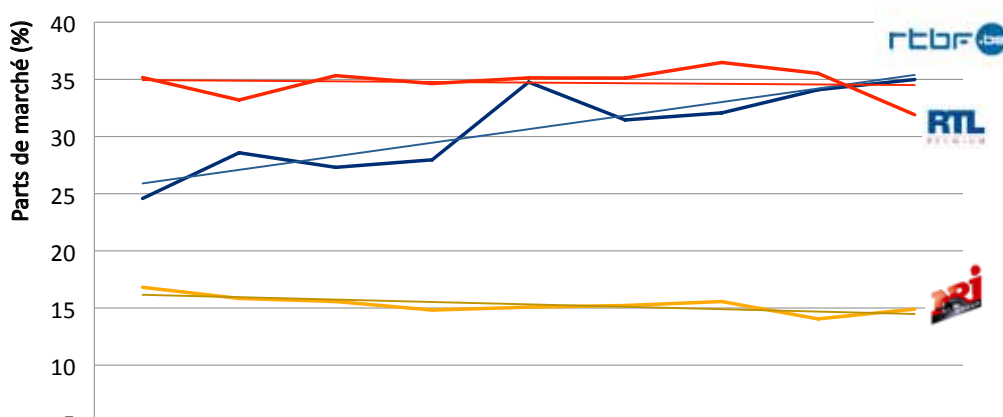
Paysage des radios francophones

en Vague 21 & évolution depuis 2006

Parts de marché en Vague 21



Evolution des parts de marché



	2006/2		2007			2008			2009		2010	
	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21			
— Total RTBF	24,6%	28,6%	27,3%	28,0%	34,8%	31,5%	32,1%	34,1%	35,0%			
— Groupe RTL	35,2%	33,2%	35,3%	34,6%	35,1%	35,1%	36,5%	35,5%	31,9%			
— Groupe NRJ	16,8%	15,8%	15,6%	14,8%	15,1%	15,2%	15,6%	14,0%	14,9%			

