RAPPORT **ANNUEL**

2018

rtbf.be

POUR NOUS
CHAQUE REGARD
SUR LE MONDE COMPTE

RAPPORT **ANNUEL**

2018

rtbf.be

POUR NOUS
CHAQUE REGARD
SUR LE MONDE COMPTE

PATIO
360

SOMMAIRE

LA PAROLE À 6-7
À PROPOS DE CE RAPPORT 8-9
LA VISION STRATÉGIQUE 10-11

PARTIE I LE MÉDIA GLOBAL DES WALLONS ET DES BRUXELLOIS

ZOOM SUR LE PÔLE MÉDIAS 14-17
ZOOM SUR LE PÔLE CONTENUS 18-19
Thématiques éditoriales
INFORMATION & SPORTS 20-23
CULTURE & MUSIQUE 24-28
SERVICES AUX PUBLICS 29
DIVERTISSEMENT 30-31
SOCIÉTÉ, MODES DE VIE & CONNAISSANCES 32-33
ACQUISITIONS & COPRODUCTIONS 34-35
FICTION 36-39
Dossiers thématiques
ÉPOPÉE RUSSE 40-41
ÉLECTIONS COMMUNALES 42-43
CENTENAIRE de l'ARMISTICE 44-45
ZOOM SUR LE PÔLE TECHNOLOGIES 46-47
LE BILAN d'AUDIENCES 48-49
LES PRIX 50-51

PARTIE II CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL POUR TOUTES ET TOUS

NOS COLLABORATEURS 54-55
IMAGINE 56-57
INSTAURER UN LIEN DE CONFIANCE 58-59
LA DIVERSTÉ INCLUSIVE 60-61
NOS ENGAGEMENTS 62-63

PARTIE III RAPPORT FINANCIER

PERFORMANCES FINANCIÈRES 66-68
FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS 69-78
COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC 79-81
COMPTES ANNUELS 82-105
BILAN SOCIAL 106-109
RÈGLES D'ÉVALUATION 110-112
MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 96 DU CODE DES SOCIÉTÉS 113
FILIALES 114-116

LA PAROLE À

« Notre engagement est d'aller à la rencontre de tous nos publics avec une offre qui réponde à leurs centres d'intérêts et qui soit ajustée à leur prisme générationnel.

« Nous avons clôturé une année 2018 exceptionnelle en termes d'audience en TV, radio, et sur toutes nos plateformes numériques. Un double mérite puisque 2018 signifie la bascule vers le nouveau modèle d'entreprise. C'est un processus qui continuera en 2019 mais les résultats démontrent que notre ambitieux pari est celui de l'avenir et le public ne s'y trompe pas. Nous sommes fiers de travailler pour la RTBF. Malheureusement, nos valeurs de démocratie, de diversité et d'originalité ne sont plus une évidence dans le monde qui se dessine. C'est pourquoi nous voulons être un acteur créatif et réactif au cœur du monde numérique et devenir une entreprise apprenante solide. »

Jean-Paul PHILIPPOT
Administrateur général

« Fin de l'année, nous avons signé le cinquième contrat de gestion. Il consacre l'engagement du Gouvernement pour le maintien et le renforcement d'un média public de services audiovisuels, indépendant et autonome. Au moment où se multiplient les sources d'information, de la remise en question de certaines valeurs, de l'omniprésence des fake news, ce n'est pas rien. La transformation de la RTBF a été au cœur des discussions et se traduit notamment dans la capacité d'engager l'entreprise dans le développement de nouveaux services, d'en faire un moteur important dans son secteur, de lui donner finalement les moyens et la latitude pour répondre aux nouveaux défis que doivent affronter les médias du 21e siècle. »

Jean-François RASKIN
Président du Conseil d'administration

Tous les collaborateurs de la RTBF travaillent quotidiennement à la diffusion de programmes de qualité dans le respect des missions du service public, du contrat de gestion et des valeurs de l'entreprise.

LA RTBF EN UN COUP d'ŒIL

RTBF : Radio Télévision Belge de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Entreprise publique autonome à caractère culturel
(Décret du 14 juillet 1997)

1ER MÉDIA GLOBAL DES BRUXELLOIS ET DES WALLONS

#LOCAL
#ORIGINAL
#DIGITAL

COLLABORATEURS : JUSQU'À 1970

HOMMES 54 %
46 FEMMES

6 SITES

BRUXELLES
CHARLEROI
LIÈGE
MONS
NAMUR
RHINES

CONTRAT DE GESTION 2019 2022

FINANCEMENT ANNUEL 73 % DOTATION

27 % REVENUS PUBLICITAIRES ET AUTRES

PLUS DE 155 MÉTIERS DIFFÉRENTS

DÉCORATEUR, TRADUCTEUR, PLANIFICATEUR, TECHNICIEN, MONTEUR, MAQUILLEUSE, INGÉNIEUR SON, CAMÉRAMAN,

À PROPOS DE CE rapport

2018 restera une année phare dans la vie de notre entreprise.

En effet, après deux ans de préparation, nous avons basculé en septembre vers un nouveau modèle d'entreprise au cœur du plan Vision 2022.

Cette évolution est notre réponse au défi digital que toutes les organisations connaissent aujourd'hui. Elle va nous permettre d'exercer nos missions dans le respect de nos valeurs et remettre l'évidence du média de service public au centre du débat démocratique.

La rédaction de ce rapport annuel s'inscrit dans cette logique, il n'est pas une liste exhaustive des programmes diffusés en 2018. Dans la Partie I (voir p. 12-51), vous pourrez (re)découvrir les événements majeurs qui ont marqué 2018 mais aussi les inédits, les moments chauds de l'info et du sport, les moments d'émotion et de rire partagés à la vision d'un film, d'un documentaire, ou encore à l'écoute d'une émission, d'un podcast, sur l'une de nos plateformes, en direct ou en différé.
Dans la Partie II (voir p. 52-63), vous découvrirez les engagements de notre organisation vis-à-vis de la société civile qui nous mandate, mais également vis-à-vis de nos collaborateurs.

2018 est aussi l'année de tous les records qui font de la RTBF le premier média global vers lequel se tournent les publics bruxellois et wallons. Des graphes, des illustrations, des renvois à travers le rapport complèteront votre lecture.

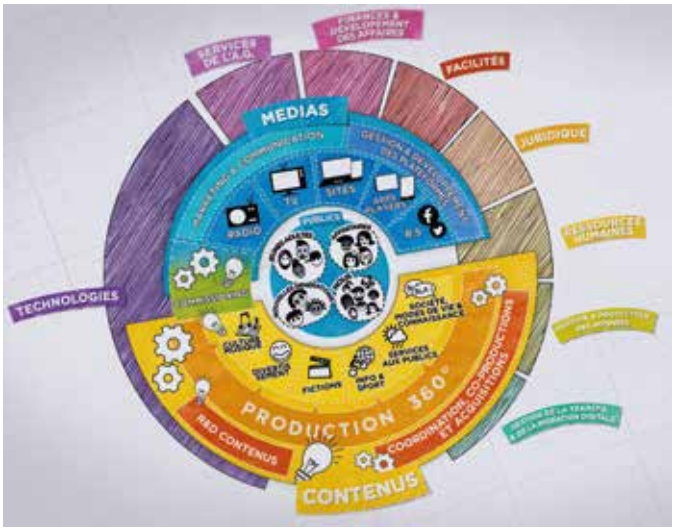
Notre souhait est de partager avec vous, au fil des pages, la passion qui anime quotidiennement chaque collaborateur du média de service public francophone belge.

Bonne lecture.

RÉALISATEUR, JOURNALISTE, ANIMATEUR, SCRIPTE, SOCIAL ÉDITEUR, CHEF DE PROJET, MANAGER DE PROXIMITÉ ...

UN MODÈLE D'ENTREPRISE TOURNÉ VERS les publics

L'évolution du monde des médias en Belgique, en Europe et au niveau mondial s'accélère. Pour porter les valeurs du service public dans une société de plus en plus numérique, la RTBF met en œuvre un modèle convergent porté par la technologie et l'évolution des nouveaux modes de consommation.



Comment cela fonctionne ?

Le modèle d'entreprise de la RTBF a pour ambition de porter largement ses valeurs et ses contenus de média de service public au sein d'une société de plus en plus numérique.

L'entreprise est organisée autour de deux pôles, « Médias » (voir p. 14-17) et « Contenus » (voir p. 18-45) qui sont soutenus par les Technologies (voir p. 46-47) et les autres départements.
Au centre de nos création et de nos productions se trouvent nos publics (voir p. 11).

Notre objectif est de leur proposer du contenu en fonction de leurs attentes et de leurs envies.

Et de les atteindre, mieux, de les engager par le média le plus approprié.

Ces deux pôles collaborent grâce au processus de Commissioning. L'objectif est de stimuler le flux de créations en adéquation avec les besoins et les usages de nos publics. De créer du lien entre une offre ou demande de contenu et la diffusion de celui-ci.

NOTRE VISION stratégique

Le nouveau modèle d'entreprise constitue un levier pour réaliser les trois ambitions définies dans le plan Vision 2022.

Porter largement les valeurs du service public, au sein d'une société qui sera plus globale et complètement numérique.

Être leader dans la production de contenus audiovisuels belges francophones, et le premier soutien et ambassadeur des artistes et créateurs wallons et bruxellois.

Faire de la RTBF une « entreprise apprenante » pour chacun de ses collaborateurs.

AU CENTRE DE NOS CRÉATIONS ET DE NOS PRODUCTIONS :

nos publics

Les publics sont divisés en 4 groupes liés aux comportements ou publics de conquête. Pour chaque profil correspond une Édition d'offres.

Jeunes adultes

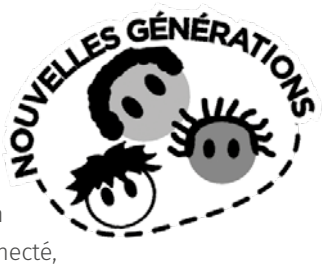
Ils/elles sont la société de demain : moins de 40 ans, nouveaux codes sociaux, premier pas dans la vie active… L'enjeu est de lever la méfiance à l'égard des médias traditionnels.

Affinitaires

Un public motivé, engagé, à la recherche de contenu qui le concerne, selon ses affinités et ses centres d'intérêt. L'enjeu est de l'accompagner dans son approfondissement.

Nouvelles générations

De 1 à 18 ans, ce public est totalement digital native. Pour eux, la télévision est un écran, par essence connecté, axé sur l'affirmation de soi, les réseaux sociaux deviennent leurs lieux d'expression.



Nous

Toi, moi, lui, elle, vous, nous… L'approche se base sur l'envie de se détendre, de rejoindre un groupe, d'être ensemble. L'enjeu consiste à pérenniser le linéaire tout en accompagnant le changement de consommation vers le contenu à la demande.

Signature du nouveau contrat de gestion 2019-2022

Le 13 décembre, le cinquième contrat de gestion a été signé par le ministre des Médias, Jean-Claude Marcourt, le président du Conseil d'administration Jean-François Raskin et l'administrateur général de la RTBF, Jean-Paul Philippot.

Il confirme la RTBF dans son rôle de média global avec une présence en TV, radio, sur les sites web et réseaux sociaux, et consolide la vision 2022. Dans un monde de plus en plus complexe, décrypter, éduquer, émanciper sont au cœur de la mission de service public d'information et constituent dès lors le socle du nouveau contrat de gestion. Dans un paysage médiatique éclaté et menacé par des dérives de désinformations latentes, la RTBF doit assurer ce rôle de référent.

Ce nouveau contrat de gestion intègre des engagements clairs en faveur de l'inclusion, la diversité et la promotion des artistes, la baisse de la publicité, le soutien à la production locale et indépendante, la qualité de l'information et le respect du travailleur.

LOCAL / # ORIGINAL / # DIGITAL

AUVIO 2.200.000

UTILISATEURS, 98.309 PERSONNES*/JOUR
818.545 PERSONNES/MOIS
42 MINUTES/PERSONNE*/JOUR

SITES RTBF 234.884

INTERNAUTES*/JOUR (12+)
17 MINUTES* /JOUR
1.422.947 INTERNAUTES */MOIS

TÉLÉVISION 1.985.000

TÉLÉSPECTATEURS/JOUR
25,1 % PDM
44% REACH (4 +)

RADIO 1.262.000

AUDITEURS/JOUR
REACH 30,2 % (12+)

*en moyenne. Source : CIM Internet GfK, Daily Reach, temps moyen par jour & Monthly Reach, PC-Mobiles-Tablettes, Belgique (sud), 12+, du 1er janvier au 31 décembre 2018..

PARTIE I

LE **MÉDIA** GLOBAL de tous les **WALLONS** et les **BRUXELLOIS**

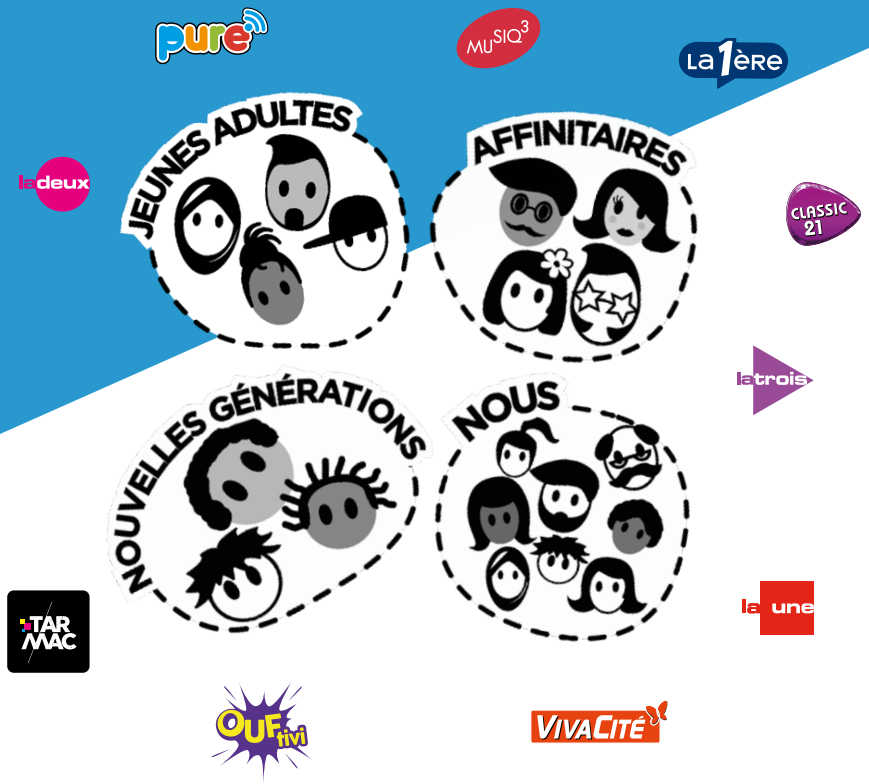
En tant que média de service public « global », nous avons pour mission de garantir une information pluraliste et indépendante mais aussi celle de faire rayonner la culture, la promotion du patrimoine et des talents et assurer la transmission de la mémoire.

Nous avons la volonté de divertir, d'éduquer ou encore de contribuer à la cohésion sociale et à l'essor des économies locales.

Chaque jour, nous partageons du contenu qui répond à ces objectifs, pour aller à la rencontre de tous nos publics, ceux d'aujourd'hui et de demain.

ZOOM sur le pôle MÉDIAS

Il s'agit d'une part, d'analyser, comprendre, suivre les besoins des différentes publics et l'évolution des modes de consommation (les Éditions d'offres) et, d'autre part, d'éditer, programmer et diffuser les contenus sur nos plateformes (TV, radio, web, apps & players).



Ce pôle rassemble des équipes dédiées à des approches « publics ». Elles sont spécialisées, d'une part, par type de plateforme (TV, radio, sites, apps, players et réseaux sociaux) pour garantir une gestion cohérente et performante du média en fonction de ses enjeux spécifiques. D'autre part, les Éditions d'offres organisent les promesses éditoriales pour développer un engagement fort avec les publics là où ils consomment et interagissent. Cette approche correspond aux 4 profils de nos publics.

Ces deux dimensions sont appuyées par le Marketing & Communication et les équipes en charge de gérer et développer les plateformes.

La sélection éditoriale passe par le processus de Commissioning qui associe les deux pôles « Médias » (p. 14-17) et « Contenus » (p. 18-45).

La Une : la chaîne généraliste, familiale et populaire qui se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. Elle promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une fenêtre ouverte sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.

La Deux : elle porte une attention particulière aux différents publics et se consacre à l'événement, à la connaissance et à la découverte mais aussi au sport et aux séries.

La Trois : la chaîne de la culture, de la jeunesse, de la connaissance et de la découverte qui multiplie les regards pour explorer nos régions, notre pays, notre continent, notre univers.

Vews : une offre d'info digitale dédiée en priorité aux jeunes de 18-35 ans. Les vidéos d'actualités sous-titrées se trouvent sur les réseaux sociaux, le site info RTBF et Auvio. L'expérience se prolonge sous forme de JT basé sur les vidéos enrichies avec des directs, du décryptage et de la découverte, et diffusé en fin de journée sur La Deux.

Arte Belgique fait la part belle à la culture. Le décrochage belge d'Arte est chaque jour une fenêtre ouverte, pour le monde extérieur, sur l'activité culturelle et artistique de notre pays.

La Prem1ère : la radio généraliste « info, culture et connaissance », ancrée dans l'actualité qui cultive le goût de l'analyse, du décryptage et de l'approfondissement. Elle explore les tendances, les innovations et les enjeux d'avenir, elle aime la culture et partage les sources d'inspiration

VivaCité : la radio généraliste proche de son public. Avec ses décrochages régionaux quotidiens, la parole est donnée aux forces vives des régions avec mise à l'honneur des initiatives locales. Conviviale, pétillante et chaleureuse, elle est aussi la chaîne de référence pour les passionnés de sport.

Musiq'3 : la radio qui offre une programmation unique construite autour de l'immense répertoire de musique classique et d'opéra, et où le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films ont également leur place. Elle est aussi la partenaire fidèle des grandes institutions culturelles.

Classic 21 propose le meilleur du rock et de la pop, raconté et mis en musique par des experts passionnés. Elle est également la chaîne de référence en matière d'info-trafic grâce au dispositif RTBF MOBILINFO.

Pure : la radio branchée et impertinente grâce à sa programmation axée sur la découverte, les nouveaux talents, les artistes belges et les festivals dont elle est La radio de référence. Ancrée dans son époque, elle se décline sur les plateformes multimédias, le web et les réseaux sociaux.

RTBF International vient compléter l'offre avec une sélection de programmes en direct de La Prem1ère et de VivaCité, diffusée en AM en Belgique, en FM à Kinshasa, par satellite en Afrique, et partout dans le monde via Internet.

Sans oublier les **webradios** : Classic 21 (9 thématiques qui déclinent une période ou un style musical), La Prem1ère, Pure, TARMAC et les webradios de saison.

Sur le web se trouvent de nombreuses offres spécifiques : Info, Culture, Sport, WebCréation, Tendance…

Pour les plus jeunes, le site OUFtivi.be, destiné aux enfants, prolonge l'offre TV par des vidéos, des articles, des jeux.

LA RTBF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

120 · 15 · 14 · 2 · 6

ZOOM SUR LE PÔLE Médias

2,2 MILLIONS D'UTILISATEURS

42 MINUTES DE VISION OU ÉCOUTE MOYENNE PAR JOUR (12+)

42 ANS D'ÂGE MOYEN

1.200 HEURES DE NOUVEAUX CONTENUS PAR MOIS

En avril 2016, la famille RTBF s'est agrandie avec l'arrivée d'une nouvelle marque : RTBF AUVIO. En 2018, nous dépassons les deux millions d'utilisateurs.

Dans un monde où le public choisit de plus en plus en fonction de ses envies et de ses besoins, cette offre digitale répond à l'évolution des modes de consommation de nos publics. Contraction des mots « audio » et « vidéo », Auvio est un player unique qui combine toute notre offre de contenus et qui est devenu le point d'accès incontournable, pour voir et écouter, revoir et réécouter notre large choix de programmes et nos contenus exclusifs. Du contenu pour tous les publics touchant à l'info, au sport, les séries, les documentaires... et depuis septembre, les contenus d'Arte.

Depuis le 21 mars, pour répondre à la demande des résidents belges qui se déplacent à l'étranger, tous les contenus audio et vidéo sont également accessibles dans tous les pays de l'Union européenne et ce gratuitement.

La charte d'utilisateurs de la RTBF répond aux exigences du nouveau règlement européen sur la gestion des données.

TARMAC
Le média digital qui s'adresse à la génération 15-25 ans avec le hip-hop et la culture urbaine au cœur de son ADN.

Il se décline en une série de programmes audio et vidéo, à la demande ou en direct et des sessions live. TARMAC propose un large choix de flux musicaux (8 webradios dont 1 flux spécifique et 7 flux thématiques). Pour suivre les tendances qui intéressent son public, l'équipe fait la part belle au jeu vidéo, à l'esport et l'egaming. Dans ce mouvement, des **TARMAC Ciné Sessions ont été lancées le 27 septembre** au Kinepolis de Bruxelles. Avec 4 tournois simultanés, des centaines de joueurs munis de leurs manettes se sont affrontés avec pour seul objectif de battre l'adversaire et de remporter l'un des prix. Le public était dans la salle ou en live sur Auvio, sur Twitch et la page Facebook.

La chaine YouTube de TARMAC a dépassé les 100.000 abonnés. Avec plus de 947 vidéos publiées en 2018, TARMAC a ainsi engrangé plus de 10.000.000 de visions. La meilleure vidéo – « Tellement maigre que devant le miroir y avait personne » – représente à elle seule 256.000 visions.

TARMAC a soufflé sa 1ère bougie le 29 juin.

EN 2018

6.000 FOLLOWERS

10.000 FOLLOWERS

40.000 TÉLÉCHARGEMENTS APP

60.000 FANS

100.000 ABONNÉS

BOUTON D'ARGENT EN 2018

+700 ABONNÉS PAR JOUR

ZOOM sur le pôle CONTENUS

Porté par les talents et les moyens de production de la RTBF et de ses partenaires, il s'agit de créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux et pertinents dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion.
Le pôle est organisé par thématiques éditoriales qui caractérisent les offres de contenus, quels que soient leurs formats, leurs modes ou supports de diffusion.

133 COURTS MÉTRAGES DONT 30 INÉDITS

14 FILMS D'AUTEURS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

456 PROGRAMMES DE DIVERTISSEMENT AVEC ARTISTES, RÉALISATEURS, PRODUCTEURS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

57 FICTIONS AUDIO DÉCRITES

192 SPECTACLES MUSICAUX EN TÉLÉ ET **482** EN RADIO

813 ŒUVRES EN V.O SOUS-TITRÉES

INFORMATION & SPORT (P. 20-23)
CULTURE & MUSIQUE (P. 24-28)
SERVICES AUX PUBLICS (P. 29)
DIVERTISSEMENT (P. 30-31)
SOCIÉTÉ, MODES DE VIE & CONNAISSANCES (P. 32-33)
COORDINATION COPRODUCTION & ACQUISITION (P. 34-35)
FICTION (P. 36-39)
DOSSIERS THEMATIQUES (P. 40-45)

Le développement des contenus s'opère avec la Production 360 qui rassemble les expertises en télévision, en radio et en digital au sein d'une même entité. Son organisation et son fonctionnement intègrent les bonnes pratiques de la TV et de la radio, avec une logique de planification par compétence plus que par métiers. Elle s'inspire des méthodes agiles du digital et s'attache à la mise en œuvre de nouveaux rôles et modes de production liés aux contenus digitaux et intègre les nouvelles méthodes de travail.

La Prod 360 joue un rôle de production exécutive, accompagnant les projets de contenus dans la définition des modes de production les plus adaptés à leurs besoins éditoriaux et artistiques et elle travaille en étroite collaboration avec les Technologies.

La Recherche et Développement des Contenus assure la veille stratégique et concurrentielle des nouvelles tendances de contenus et les nouveaux formats en vue de stimuler la créativité. Elle porte une attention particulière à accompagner les équipes des contenus dans la conception de formats, de contenus et d'expériences digitales, en collaboration avec les spécialistes plateformes du pôle Médias. La R&D Contenus joue également un rôle actif dans le processus de Commissioning.

La Stratégie d'Acquisitions et de Coproductions est coordonnée avec le pôle Médias.

ZOOM SUR LE PÔLE contenus

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantisse une information objective, indépendante, pluraliste et rigoureuse. Et qui participe à nourrir le débat sur les enjeux démocratiques de la société.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

De l'information, de l'investigation, des débats…

L'organisation est désormais basée sur une approche transversale. Le modèle a été pensé autour de 2 axes : la production de contenus (actualité et dossiers) et la prise en compte des besoins des médias (mise à l'antenne et publication dans tous les codes et formats adéquats).

Cinq managers 360 coordonnent, anticipent les flux et s'assurent que les contenus sont partagés sur toutes les plateformes. Les journalistes sont planifiés alternativement sur du reportage « dossier » (de l'investigation et de l'anticipation), du reportage « actualité » et du travail de « desk actu ».

Nouveauté de 2018, le desk actu garantit la réactivité de la rédaction, renforce sa présence sur le digital avec du contenu d'actualité immédiate. Un binôme est constitué avec un journaliste sur le terrain et un autre à la rédaction, ce qui permet de réagir plus rapidement.

Les moments de l'Info

En TV, le JT de 13 h couvre les événements principaux de l'actualité en cours à la mi-journée tout en faisant la part belle aux informations régionales. Le JT de 19 h 30 offre une vision plus prospective et analytique de l'actualité avec un regard plus soutenu sur l'info politique et internationale.

Le 6 septembre, un nouveau duo a pris les commandes de *Jeudi en Prime* : Nathalie Maleux a rejoint François de Brigode pour mener l'interview de la personnalité invitée sur le plateau. La version *Jeudi en prime XL* est menée de concert par François de Brigode et Thomas Gadisseux, nouveau responsable de l'info politique.

VEWS est prioritairement dédiée aux 18-35 ans. Lancée en 2017, sa formule continue d'analyser l'actualité quotidienne avec un autre regard et parfois un rien plus léger. La version digitale propose des modules pour les réseaux sociaux et le web, qui sont partagés et commentés.

Dès le 7 juillet avec le soutien du Fonds du Journalisme, une nouvelle série est consacrée à la démocratie, *Démocratie en Question(s)*, menée par Arnaud Ruyssen et diffusée chaque samedi sur La Prem1ère et disponible sur Auvio. Chaque épisode rassemble des éléments de réponses collectés auprès d'experts et appuyés d'illustrations sonores. Disponible en version podcast.

Les émissions *Devoir d'enquête* et *Question à la Une* continuent de scruter l'évolution de la société le mercredi sur La Une (20 h 20).

Le 7 mars, une nouvelle formule démarre dans un nouveau décor. L'investigation reste au cœur du magazine d'enquêtes et de reportage, mais les formats se diversifient. À côté de la traditionnelle enquête, la rédaction propose des reportages en immersion, le portrait de personnalités connues et inconnues ainsi que le retour sur une enquête précédemment diffusée. Le 31 octobre, Laurent Mathieu prend les commandes de l'émission.

La principale « breaking news » a été la chute du gouvernement le 18 décembre.

Nos équipes étaient au parlement pour suivre en direct l'évolution avec les journalistes présents sur le plateau du JT de 19 h 30. Au même moment, dans un studio annexe se trouvaient deux membres de l'équipe belge de hockey, grand vainqueur de la Coupe du Monde. La bonne coordination entre les équipes a permis de partager avec nos publics deux moments importants et exclusifs.

L'année 2018 a également été marquée par des événements portés par la société civile et un travail de réflexion sur nos pratiques.

- L'actualité autour des Gilets jaunes, où, pour la première fois, des journalistes sont violemment pris à partie avec la remise en question du métier de journaliste.
- La vague de protestation hebdomadaire des jeunes a été traitée sur toutes nos plateformes, avec entre autre des Facebook Live.
- D'un point de vue éditorial, un travail est mené pour traiter adéquatement l'actualité liée à la violence faite aux femmes. L'objectif est de prendre attitude afin d'utiliser le bon langage pour traiter de ce sujet. Une attention est portée au choix des mots pour ne pas induire la vérité et banaliser les faits.

Le 30 novembre, un nouvel onglet « INSIDE Info » apparaît sur notre site web.

L'objectif est de montrer les coulisses de la rédaction, de décoder le travail de nos journalistes,

de mener une réflexion sur notre traitement de l'information et de répondre aux questions (voir p. 58).

ZOOM SUR LE PÔLE

Contenus

La RTBF a toujours accordé beaucoup d'importance aux sports et couvre une large gamme de disciplines sportives sur l'ensemble de ses plateformes. À côté des grandes compétitions pour lesquelles la RTBF a acquis des droits particuliers, une attention spécifique est portée aux sports féminins et aux handisports

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

...et du sport

Sur le web, à côté des disciplines phares (football, tennis, cyclisme, F1), des pages spécifiques pour un grand nombre de disciplines moins médiatisées sont accessibles : basket, hockey, rugby, volley, athlétisme, équitation, golf, tennis de table, voile, motocross .... Les événements que les organisateurs ont choisi de rendre disponibles sont diffusés en live, que ce soit via YouTube/Dailymotion ou autre.

Divers moments sportifs qui ont été diffusés dans notre live center, comme les Jeux européens (natation, aviron...), Route du Rhum (départ), championnat du monde Urban Bike (BMX..), sport smoteurs comme les 24 Heures de Spa.

La politique éditoriale en radio couvre les sports majeurs, « incontournables », comme le football, le tennis et le cyclisme alors qu'une place est réservée aux autres sports sous forme de reportages et de magazines, sur Vivacité. *Sport Première* qui comprend systématiquement un reportage décalé sur un sujet qui ne se trouve pas dans les journaux parlés d'info.

L'ÉPOPÉE RUSSE

Voir le dossier thématique, p. 40-41.

Nous avons suivi de nombreuses compétitions de nos athlètes en handisport ainsi que les Jeux paralympiques d'hiver, avec les aventures des deux sœurs Sana :

- Cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques d'hiver (direct TV et replay sur Auvio) ;
- Cérémonie de clôture des Jeux paralympiques d'hiver ;
- Documentaire *Handigolf – Belgian Red Heroes* ;
- Documentaire *Sœurs de glisse* ;
- Portrait de l'athlète Silke Pan et le Spicy 3 aux Lacs de l'Eau d'Heure (triathlon handisport) ;
- Portrait de Jean-François Deberg, champion du monde handbike classe H3 ;
- Plusieurs reportages CAP48 diffusés en télé comme *Kart 48* ont fait l'objet d'articles sur le site rtbf.be/sport.

ZOOM SUR LE PÔLE

Contenus

Du côté des événements culturels, relayés sur toutes nos plateformes, nous avons les grands rendez-vous musicaux comme le Concours Reine Elisabeth, les concerts, les festivals mais aussi l'art de la scène, de l'écriture, et notre souhait infatigable de mettre en lumière des talents de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

De la culture, de la musique...

Une soirée en deux temps, le 3 septembre, autour de la pièce *La convivialité,* portée par des professeurs de français reconvertis en comédiens-conférenciers à succès.

Une pièce mais aussi un débat diffusé sur La Trois et structuré à partir de 3 thèmes introduits par des capsules également disponibles sur Auvio.

Un angle critique original et participatif pour que linguistes et professionnels s'interrogent sur la norme orthographique française et les enjeux démocratiques.

FESTIVAL D'AVIGNON

Une spéciale « Avignon 2018 » complètement barrée ! Initié par Carine Bratzlavsky, responsable des arts de la scène à la RTBF, en partenariat avec la SACD, le Théâtre des Doms et WBI, le feuilleton *Barrée*, qui renoue ainsi avec un genre un peu oublié, la dramatique radio, a fait l'objet d'un enregistrement en public dans le jardin des Doms par l'équipe de *Par Ouï-dire* et a été diffusé le 1er octobre sur la Prem1ère et La Trois.

La pièce *Laïka* avec David Murgia, créée en janvier 2017 au Festival de Liège, (Prix de la Critique en 2017 du meilleur seul en scène) a enflammé le Théâtre du Rond-Point, à Paris. La RTBF y a planté ses caméras le dimanche 28 octobre pour un live digital first sur Auvio suivi d'une diffusion sur La Trois le 5 novembre.

La rencontre annuelle Culture et RTBF

Chaque année depuis cinq ans, la RTBF organise, avec la chambre patronale des employeurs permanents francophones de la Fédération Wallonie-Bruxelles une journée de rencontres avec les représentants du secteur des arts de la scène.

Le 17 septembre, au MIMA Museum, ils étaient plus de 150 à avoir répondu présents pour assister à cette journée placée sous le thème « (R)Évolutions : les opportunités à saisir pour le secteur culturel ». Les évolutions technologiques, le digital, les aspirations d'égalité, de diversité sont quelques-uns des thèmes abordés sous forme de témoignages, partages d'expérience, d'ateliers et de présentations.

Soirée événement « Africa Museum »

Le 7 décembre, à l'occasion de la réouverture du Musée de Tervuren, soirée événement « Africa Museum », avec la diffusion du documentaire *Totems et tabous* de Daniel Cattier qui traite d'un sujet sensible et permet la parole.

Le débat animé par Sacha Daoust et Élodie de Sélys et leurs invités se déroulent dans quatre lieux emblématiques du musée pour faire le lien entre l'ancien musée et sa nouvelle aile. La captation de cette soirée sera diffusée en 2019 pour les 20 ans de l'émission *Le monde est un village*.

D.R. Reine Elisabeth

Concours Reine Elisabeth

Pour le Concours Reine Elisabeth, consacré au chant, les prestations des 55 candidats ont été disponibles sur Auvio (+ podcast son des prestations).

Pour compléter l'approche dédiée à la voix et au chant, une formule ludique, *Dites AAAAH,* a vu le jour, sous la forme de 8 capsules de 5 à 7 minutes.

Une rencontre sous le mode skype dans un lieu de vie quotidienne entre l'animateur Patrick Leterme et une série de personnalités pour parler d'un thème particulier : « RESPIRE ! », en compagnie de Typh Barrow, « SOIGNE TA VOIX ! », avec José van Dam, « RAPPE ! » en compagnie de James Deano...

Soirée « Opéra », en direct et en prime

La Flûte enchantée, le célèbre opéra de Mozart, dans une version totalement revisitée par Romeo Castellucci, a été diffusé sur La Trois, Musiq'3 et Auvio, en direct et en prime. Une diffusion complétée par des images tournées dans les coulisses lors de la générale et un Facebooklive sur Musiqu'3 à la sortie de l'opéra.

Une soirée présentée par Camille De Rijck, avec durant l'entracte, des interviews de Jodie Devos, du chef d'orchestre Antonello Manacorda et du metteur en scène italien aux prises de position audacieuses.

Soirée émotion « Maurane/Brel »

Pour rendre hommage à la chanteuse, en télévision, une soirée lui a été consacrée avec la diffusion de deux documentaires coproduits par la RTBF.

Sur la Une le 24 novembre, *Mô, Mauranne en mille temps* (inédit) pour évoquer sa personnalité sur base des témoignages recueillis auprès de ses proches et l'autre, *Jacques Brel, dernière ligne droite aux Marquises,* sur les thèmes qui le passionnaient.

Et la lecture dans tout ça !

Le 6 octobre, le Prix Première Victor du Livre Jeunesse a été lancé avec le Fonds Victor. Il récompensera un auteur, un éditeur ou un traducteur belge d'un livre jeunesse sur base des votes d'un jury composé de jeunes entre 12 et 15 ans. L'ambition est simple, favoriser la rencontre entre le public jeune et la lecture, valoriser la chaîne du livre belge francophone en mettant en valeur les textes modernes et de qualité de nos auteurs. Le prix sera attribué en avril 2019.

Autre moment phare dédié au livre et au plaisir de la lecture : la Foire du Livre de Bruxelles. Cette année, le public a pu vivre une expérience globale grâce aux émissions en direct et avec le public sur La Prem1ère, des débats thématiques d'actualité, des rencontres d'auteurs à vivre sur place ou en différé sur Auvio.

En amont de la Foire, et pour la première fois, une grande chasse aux livres est organisée avec la Foire du Livre, visit.brussels et Nearo. Le public est invité à partir à la découverte de livres cachés dans les quartiers de Bruxelles. Le point commun entre ces livres ? Leurs auteurs sont présents en dédicace et en interview sur notre stand. Sans oublier le Prix Première qui couronne le premier roman d'un auteur francophone belge.

37 NOMINATIONS

NOS COPRODUCTIONS TOTALISENT **20** CATÉGORIES

Les Magritte du Cinéma

Pour la première fois, la RTBF est en charge de cette 8e édition diffusée en direct sur La Deux, Auvio et La Prem1ère.

Une soirée qui fait briller le 7e Art et celles et ceux qui le font vivre, avec pour maître de cérémonie, le comédien belge Fabrizio Rongione.

En parallèle des articles sur les nommés sont publiés sur nos sites RTBF.be, site culture et sur les réseaux sociaux #magritteducinema.

En court ou long métrage ou encore documentaire, toutes catégories confondues, nos coproductions ont été récompensées par le prix de la Meilleure Actrice pour Émilie Dequenne dans *Chez nous*, le prix du Premier Film avec *Faut pas lui dire* de Solange Cicurel et le prix du Meilleur Documentaire pour *Burning out* (voir p. 50-51).

La RTBF au cœur des festivals de l'été

Partenaire incontournable de ceux qui, partout en Wallonie et à Bruxelles, font bouger la Fédération Wallonie-Bruxelles, la RTBF mobilise tous ses médias, en été, pour soutenir plus de 80 festivals de musique, mais aussi de théâtre, de littérature, d'arts de la rue ou encore axé nature avec la Foire agricole de Libramont.

80

FESTIVALS

CHAÎNES	Nombre de partenariats
MULTI	448
VIVA	216
LP	33
C21	73
Pure	36
M3	36
M3 - Coprod	26
Avant-Premières cinéma	86
Divers	10
TOTAL	964

La Prem1ère installe son studio mobile au cœur de 10 événements incontournables et vous invite à assister à des émissions spéciales en direct et en public, l'après-midi et en soirée.

VivaCité ne manque pas l'ambiance de Couleur Café, du Baudet'stival ou encore des Francofolies de Spa, avec un direct quotidien.

Musiq'3 ouvre le bal estival avec le festival à son nom.

Classic 21 vous fait vivre les Francos, le BSF et Fiesta City à Verviers.

Pure et ses programmes Pure Festivals Invasion.

TARMAC s'immerge au cœur des événements et parmi les festivaliers pour des capsules d'ambiance.

En télévision, retrouvez des concerts et l'ambiance du Festival Musiq'3 et des Francos avec D6bels.

Tout au long de l'année, la RTBF soutient des initiatives événementielles, culturelles et sportive. Le partenariat s'inscrit dans notre mission de service public et vise à faire découvrir ou redécouvrir au public les nombreuses manifestations qui représentent la spécificité de notre richesse locale, régionale ou nationale.

Visibilité classique, coproduction, studios mobiles ou stands interactifs, selon la manifestation, nos radios sont sur le terrain.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

Services aux publics

La RTBF a également dans ses obligations, celle de proposer un large éventail d'émissions d'information et de services, et aussi d'assurer l'accessibilité de ses contenus aux personnes déficientes sensorielles.

De nombreuses émissions participent à la vie quotidienne de tout un chacun : la météo (bulletins radio, TV, l'émission *Quel Temps!*), l'Info-trafic et le Mobicoptère sur les routes en été ; la sécurité routière ; les cultes religieux et manifestations laïques ; les émissions concédées à des associations représentatives reconnues. Sans oublier les jeux de la Loterie nationale et les discours du roi qui sont réalisés en coordination avec la VRT.

À l'occasion de la Semaine de la Mobilité, la météo et Mobilinfo ont élargi le champ des infos-services proposés. Désormais, des prévisions « mobilité » pour le lendemain sont présentées par l'animateur. L'impact de la météo sur les heures de pointe, les chantiers en cours… tout est passé en revue. L'objectif est double : anticiper et adapter ses déplacements pour plus de sécurité, et prendre en compte l'impact sur l'environnement.

La cellule Access

Une autre mission prioritaire de la RTBF consiste à rendre ses propos et ses émissions accessibles à toutes et tous, et ceci tant sur le fond que sur la forme. L'offre accessible aux personnes déficientes sensorielles se développe ainsi chaque année, pour proposer de plus en plus de programmes.
La cellule Access regroupe aujourd'hui une vingtaine de personnes et s'organise autour de deux secteurs : le sous-titrage et l'interprétation en langue des signes.
Le nouveau contrat de gestion a fixé des objectifs ambitieux en matière de sous-titrage pour les contenus diffusés sur les plateformes linéaires, mais également pour le non-linéaire qui devront être mis en place dans les années qui viennent.

Lancées en septembre, des visites des locaux de l'équipe RTBF Access ont été organisées. Par petit groupe, les participants, guidés par un professionnel et un interprète en langue des signes, ont eu l'occasion de rencontrer les membres de la cellule Access. Ils ont pu découvrir comment sont adaptés les programmes, comment fonctionne l'interprétation en langue des signes en direct du JT, par exemple (voir p. 59).

ZOOM SUR LE PÔLE Contenus

La RTBF veut être un moteur d'expression, d'épanouissement et de rassemblement de toutes et tous et de partout. Jouer le rôle de révélateur de talents, soutenir les artistes belges, laisser libre cours à l'humour, parfois impertinent, décalé, qui exprime si bien l'esprit belge.
Se divertir se décline sur toutes nos plateformes et nos émissions continuent aussi sur les réseaux sociaux avec le partage des meilleurs moments.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

Divertissement

Les émissions de divertissement connaissent un succès grandissant, le *6/8* de la Une et le *8/9* de VivaCité et la Une restent en tête sur cette tranche horaire du lundi au vendredi.

En septembre, un nouvel animateur, Adrien Devyver, rejoint l'équipe radio de VivaCité pour présenter l'émission du dimanche matin *Les enfants de chœur*. Enregistrée en public, elle offre un moment d'humour qui va à la rencontre du public aux quatre coins de la Wallonie et de Bruxelles.

La 7e saison de *The Voice* continue d'attirer un public majoritairement entre 18 et 34 ans et a permis la révélation du jeune montois Eliot qui représentera la Belgique au Concours Eurovision de la Chanson 2019.

L'émission de divertissement qui revisite l'actualité belge à travers un humour corrosif et décalé continue d'attirer un public nombreux sur toutes nos plateformes. En télé, l'émission du 1er novembre était leader avec plus de 300.000 spectateurs sur La Deux. Sur Facebook, la vidéo « La cigarette au volant » a récolté 5.3 M de vues et la page Facebook est suivie par quelques 168.000 fans.

60

Plus de émissions diffusées en prime time :

la une
- 16 The Voice Belgique
- 4 Signé Taloche
- 3 Eurovision
- 2 Viva for Life
- 1 Bêtisier
- 1 Cap48
- 1 Brux'Elles, Rendez-vous Grand-Place

la deux
- 18 Le Grand Cactus
- 16 69 minutes sans shichis
- 1 Décibels Music Awards

Concert Brux'ELLES

Pour célébrer la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le 28 septembre, le concert gratuit *Brux'ELLES*, organisé avec la ville de Bruxelles, sur la plus prestigieuse Grand-Place au monde, a proposé une programmation exclusivement féminine : Zazie, Angèle, Alice on the Roof, Typh Barrow, Zaz, Lea Paci... À côté du public présent, plus de 200.000 téléspectateurs ont regardé le concert sur La Une.

Nouvelle émission LES ASSOCIÉS

Cette nouvelle émission a été lancée en septembre. Présentée par la pétillante Sara de Paduwa, ce rendez-vous allie culture générale et bonne humour. Le principe est simple : se distraire en s'amusant pour les 4 candidats qui s'affrontent autour d'un quiz de culture générale en 5 manches.
Des soirées spéciales, « Viva for Life » (voir p. 63) le 14 décembre ou « Spéciale Kids » le 25 décembre, ont également réuni un public nombreux et enthousiaste. Avant d'arriver sur La Une, à 17 h 30, ce concept avait déjà séduit d'autres publics à travers le monde, de l'Italie au Brésil.

Anniversaire SIGNÉ TALOCHE

Cette année, *Signé Taloche* a eu 20 ans et n'a jamais perdu de vue sa motivation première, à savoir permettre aux artistes du music-hall de montrer l'étendue de leur talent sur une chaîne du service public. Cette longévité incroyable méritait bien d'être doublement célébrée, le 28 décembre, lors d'une émission spéciale pleine d'inédits, suivie d'un grand best of retraçant les temps forts de ces deux décennies. Diffusée sur La Une, elle est suivie dans le monde entier, et même en Afrique et en Amérique, grâce à TV5Monde !

94

chroniqueurs en radio pour parler de tous les sujets avec humour et compétence

ZOOM SUR LE PÔLE

Contenus

Mettre en avant les sujets qui touchent au quotidien mais également, et avec beaucoup de bienveillance, ce qui fait la spécificité de Bruxellois et des Wallons. Amoureux de la nature, des animaux, de la cuisine, de l'excellence, de la culture bien de chez nous… Chaque émission vient apporter un regard extraordinaire sur l'ordinaire.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

Société, modes de vie & connaissances

***POP M*, lancé en octobre s'impose comme le rendez-vous hebdomadaire qui décrypte les phénomènes de la pop culture.** Fruit d'un appel à projet interne qui a permis à deux jeunes journalistes de proposer une émission qui rassemble tout ce qu'ils aimeraient voir à la télé en la matière.

Cathy Immelen et ses chroniqueurs épluchent la pop culture sous un angle sociétal à la rencontre de la génération 18-35 ans, sur La Deux, le samedi à 21 h 45 ou le dimanche à 19 h 15 ainsi que sur le digital via Instagram, Facebook avec le projet de créer une chaîne YouTube.

Matière Grise a elle aussi fêté ses 20 ans. L'émission qui vulgarise la science et qui met en avant les chercheurs de notre pays a remporté de nombreux prix dans des festivals internationaux pour des reportages de qualité.

Matière Grise s'est également développée sur le digital via les réseaux sociaux, et Patrice Golberg est présent toute les semaines en radio dans *Soir Première* et dans *Week-end Première*.

Les émissions qui concernent le monde sauvage, les animaux ont le vent en poupe, ce qui explique le succès continu du ***Jardin extraordinaire***.

Pour chaque vidéo disponible en replay via Auvio, ce sont en moyenne 500 visiteurs uniques (+17% vs 2018).

DEPUIS LE DÉBUT DE LA SAISON :

3.000

UTILISATEURS EN MOYENNE PAR JOUR

SOIT 6,6%

TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN

En septembre, le magazine conso ***On n'est pas des pigeons*** a été totalement relooké pour offrir une version « Pigeons 2.0 ».

Nouveau décor et nouveau présentateur en la personne de Benjamin Maréchal qui, avec ses chroniqueurs et experts, décortique les escroqueries de tout poil, réagit à l'actualité qui concerne la défense du consommateur.

L'émission a connu un vrai rebond en novembre, qui s'est confirmé au fil des semaines (19,2% pda 4+ le 7 décembre, 3e audience historique depuis le lancement).

L'émission radio a aussi été repensée pour être plus proche du consommateur et pour venir en aide à ceux qui subissent au quotidien les petites arnaques de petits escrocs qui vous « pourrissent bien la vie ».

+12%
TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN

80.000
UTILISATEURS ATTEINTS PAR JOUR

9.500
UTILISATEURS ENGAGÉS

Le Beau Vélo de Ravel en radio et en TV a fêté ses 20 ans, à cette occasion l'émission a recruté 20 web reporters pour commenter chaque étape sur les réseaux sociaux.

Durant l'été, deux nouvelles productions ont suscité l'intérêt du public. Il s'agit de ***Chiens et chats sans collier***, une immersion dans un refuge pour animaux abandonnés et ***H.A.N.*** (Homme Animaux Nature) une immersion au sein du parc animalier de Han-sur-Lesse au cours de laquelle le public a pu découvrir le travail des rangers qui veillent au bien-être des animaux de la réserve.

De nombreux projets sont dans les cartons pour aller un pas plus loin dans la rencontre avec les gens remarquables près de chez nous.

Rendez-vous en 2019 pour découvrir ces nouveaux programmes !

ZOOM SUR LE PÔLE

Contenus

Fenêtre ouverte sur le monde, le documentaire est un genre toujours florissant et qui se construit dans la durée. L'école belge du documentaire est reconnue internationalement et, pour maintenir sa qualité, la RTBF veut garder cette impertinence qui la différencie et de la souplesse dans le format.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

Coordination coproduction & acquisition

Ni juge, ni soumise, filmé à la façon *Strip-tease*, a connu un score exceptionnel en salle pour un documentaire et a été primé aux césars et aux Magritte du Cinéma en 2019.

Dans le top 20 de l'année de nos coproductions, nous trouvons :

Hazard/Benteke, réunion de famille, une rencontre inédite coproduite par la RTBF et diffusée le 13 juin sur La Une à quelques jours de la Coupe du Monde avec un score d'audience de 344.000 téléspectateurs et 25,7% pda.

Malaria Business, un documentaire inédit, diffusé dans *Doc Shot* sur La Une, le 11 janvier et consacré au traitement de la malaria et à ses enjeux. Cette enquête coproduite par la RTBF, racontée par Juliette Binoche et avec le témoignage de Stromae, a touché plus de 102.475 téléspectateurs.

Sans oublier ***Totems et tabous*** (voir p. 25) diffusé dans une émission intégrée sur La Une.

70 FILMS COPRODUITS PAR AN

200 HEURES DE DOCUMENTAIRES ACHETÉS

Documentaires de création, portraits, films historiques, d'investigation ou de société, la grande variété, des sujets proposés démontre que la RTBF veut rester ouverte et proche de l'actualité.

Investigation

Gilets jaunes, quand la France s'embrase, réalisé par Valentine Bossi-Bay et diffusé le 19 décembre 2018 sur La Une, traite de la mobilisation en France depuis le 18 octobre - 160.766 spectateurs, 15,2% pda.

People

Héritage de Johnny, la guerre des clans, réalisé par Timothée Vienne et diffusé sur la Une le vendredi 13 avril 2018, a rassemblé 273.261 téléspectateurs et 17,9% pda.

Découverte

Orient-Express, le voyage d'une légende, réalisé par Louis-Pascal Couvelaire et diffusé le 21 décembre 2018 sur la Une - 163.723 téléspectateurs et 12.2% pda

Nature

Planète bleue, un documentaire exceptionnel de la BBC réalisé par David Attenborough et James Honeyborne, en 2 épisodes, « Au cœur de l'Océan » diffusé le 1er aril sur La Une dans *Le jardin extraordinaire* - 157.666 téléspectateurs, 13,1% pda, et « Dans les secrets des profondeurs », diffusé le 8 avril - 201.175 téléspectateurs, 15,5% pda.

Histoire

Apocalypse, la paix impossible, réalisé par Isabelle Clarke et Daniel Costelle, et diffusé le 9 novembre 2018 sur La Une - 185.820 téléspectateurs, 14,6% pda (voir p. 44-45).

Fenêtre sur Doc, la vitrine de la création documentaire en Fédération Wallonie-Bruxelles

Chaque mercredi soir, La Trois propose aux téléspectateurs de découvrir une sélection de 9 films de création inédite et coproduits par la RTBF. Un regard singulier sur la vie, la société, l'art, l'histoire ou le monde qui nous entoure, réalisé par de jeunes auteurs ou confirmés. Un rôle de facilitateur et de stimulateur de la création qui est au cœur de notre mission de service public.

- ***La place de l'homme***, de Coline Grando
- ***Un amour rêvé***, d'Arthur Gillet
- ***La grand-messe***, de Valéry Rosier et Méryl Fortunat-Rossi
- ***Sunny Side***, de Frederik Carbon
- ***Dernière pêche***, de Baptiste Janon
- ***Silent story***, de Hanne Phlypo
- ***Exprmntl***, de Brecht Debackere
- ***Je n'aime plus la mer***, d'Idriss Gabel
- ***Harry Gruyaert***, de Gerriet Messiaen

Pour les coproductions télévisuelles, voir p. 38.

ZOOM SUR LE PÔLE

Contenus

La RTBF continue sa politique ambitieuse de développer des séries belges audacieuses et de qualité. Elle est aussi un partenaire actif des coproductions télévisuelles avec nos voisins français. Par ce soutien, elle consolide la participation de nos sociétés de productions wallonnes et bruxelloises à des contenus internationaux.

THÉMATIQUE ÉDITORIALE

Fictions

Les séries belges

En 2018, 45 projets de créateurs de Wallonie et de Bruxelles ont été déposés et 9 d'entre eux ont été sélectionnés par le jury. Cela porte à 17 le nombre de projets en cours de développement, d'écriture ou de production, des projets tous accompagnés et soutenus par les équipes de la RTBF.

L'ATELIER DU FONDS séries belges

L'Atelier du Fonds Série, un immense chantier lancé il y a quatre ans

L'Atelier du Fonds Série poursuit deux objectifs. Le premier vise à stimuler les auteurs, réalisateurs et producteurs sélectionnés pour améliorer la qualité des séries en cours de développement et le niveau général des projets futurs du Fonds. Le second cherche à favoriser les rencontres et l'émulation entre professionnels pour faire émerger de nouvelles équipes créatives et de nouveaux projets.

28 workshops de 3 heures / 27 participants en moyenne

- Des spécialistes des différentes phases de l'écriture (polar, effets spéciaux, sociologue …) pour analyser les séries et délivrer des outils spécifiques ;
- Des conseillers en écriture et en réalisation ;
- Partage d'expérience entre les auteurs d'*Ennemi Public* et les producteurs des séries belges ;
- Jeu de rôle autour de la négociation des contrats.

3 master class / 580 participants

- Un théoricien de la narratologie Nicola Lusuardi, reconnu mondialement ;
- Analyse d'une série de 26' française (OCS), produite dans les mêmes conditions que les séries belges (Mission) ;
- Avec des auteurs et producteur scandinaves sur les process de travail et la « vision partagée ».

Le rendez-vous hebdomadaire *TOUT COURT*

Consacré aux jeunes talents émergents du cinéma belge, un lieu où ces derniers peuvent diffuser leurs premières créations cinématographiques sous forme courte.

Les deux « Nuits du Court » (2 x 6 h de projection de courts métrages belges dans le cadre du Brussels Shorts Film Festival et du Jour Le Plus Court, opération menée par le Centre du Cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles) met en avant les jeunes cinéastes belges qui seront peut-être plus tard nos réalisateurs « confirmés ». Le relais se fait sur Auvio.

La programmation et diffusion de ces courts métrages reprend non seulement nos coproductions, mais aussi de nombreuses acquisitions de qualité.

Nos séries sont primées en Belgique et à l'international

La Trêve

- Drama Series Days @ EFM Berlinale – Berlin, février 2016
- Prix de la Meilleure Série francophone @ Series Mania – Paris, avril 2016
- Nommé pour la Meilleure Série dramatique @ Festival de télévision de Monte-Carlo, juin 2017 (Nymphes d'Or)
- Qualimat Télépro pour la Meilleure Série francophone - septembre 2018

Ennemi Public

- Prix Coup de cœur @ MIPTV Drama Screenings - avril 2016
- Special Commendation @ Prix Europa 2016 dans la catégorie Meilleure Série européenne - octobre 2016
- Meilleur Acteur dans une série francophone pour Angelo Bison @ Séries Mania – avril 2016
- Qualimat Télépro pour la Meilleure Série francophone - septembre 2016

Unité 42

- Sélection compétition dans la catégorie Francophone étrangère @ Festival de la fiction TV de La Rochelle, septembre 2017
- Sélection compétition internationale de séries TV @ Geneva International Film Festival, novembre 2017 : Mention spéciale du Jury des séries TV internationales présidé par Gideon Raff

17 projets en cours

10 prix ou sélections en festivals

3 séries : *Unité 42*, *Champion* et la 2e saison de *La Trêve*

25

PRODUCTIONS OU COPRODUCTIONS BELGES

Des fictions rassembleuses et attractives

Les coproductions franco-belges ont rencontré leur public et figurent de manière régulière parmi les beaux succès de La Une : des collections populaires (*Meurtres à…*), des fictions aux thématiques de société fortes (*Jacqueline Sauvage*) et des séries contemporaines et puissantes (*Les innocents*), mais aussi des grands films qui rassemblent (*Retour chez ma mère, Les animaux fantastiques*), des films couronnés (*The Revenant*), des séries fédératrices (*The Good Doctor*), des perles pour le Classic Ciné et des après-midi intelligents (*Vera*).

La Trois continue d'accueillir et promouvoir les films belges auprès des passionnés de cinéma.

La RTBF continue d'œuvrer à ce que le cinéma belge trouve son public. Le film *Faut pas lui dire* a égalé le succès que rencontrent habituellement les fictions populaires françaises.

330.000

TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE PAR SEMAINE

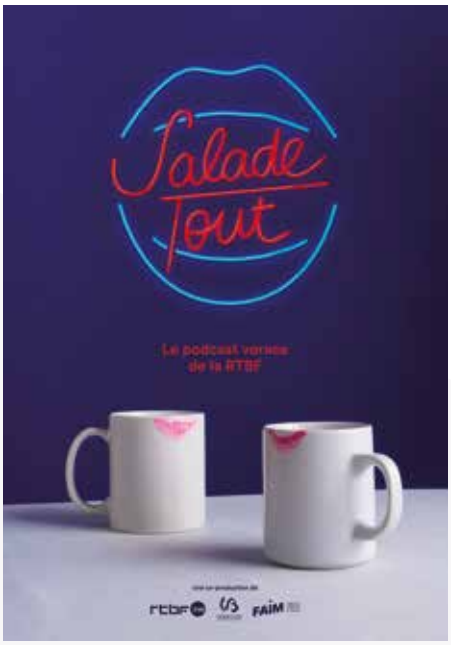
L'AGENDA CINE

23%

PDM

Donner l'envie d'aller au cinéma

À l'antenne depuis février 2017, *L'Agenda Ciné* propose tous les lundis, sur La Une en prime time, toutes les sorties cinéma dans nos salles de Wallonie et de Bruxelles. Elle met en évidence un ou deux films par semaine dont notamment ceux de nos cinéastes belges, coproduits par la RTBF et soutenus par la Fédération Wallonie-Bruxelles.



56

PRIX EN FESTIVALS EN BELGIQUE COMME À L'INTERNATIONAL

Fiction digitale, une recherche permanente d'innovation et d'exploration

Au lancement de la cellule RTBF WebCréation le 1er septembre 2014, on était encore loin d'imaginer l'engouement et le succès que connaît aujourd'hui l'industrie de la webcréation belge francophone RTBF, devenue un véritable phénomène.

La fiction couvre des univers très différents :

- **Webséries** : tous genres confondus (fictions, humour, thriller, comédie romantique…) dans des formats courts à visionner et partager sur le web et les réseaux sociaux. *Boldiouk et Bradock*, websérie déjantée méta-fantastique, un genre encore inexploré a été lancé en 2019, suite à l'appel à projets lancé en 2018.
- **Expériences transmédias** : un univers global qui se décline sur différents médias développant chacun une narration propre.
- **Webdocumentaires** pour approfondir des sujets d'actualité, de société ou encore historiques et inviter au débat.
- **Expériences VR et/ou 360° (réalité virtuelle)** plongent les internautes au cœur des histoires, comme s'ils y étaient. Une expérience fiction de réalité rirtuelle: *11.11.18 360°*, une véritable immersion au cœur des tranchées en 14-18 (voir p. 42-43).
- **Séries sonores ou podcasts natifs** : nouveau type d'appel à projets pour le podcast natif avec le Centre du Cinéma de la FWB.
  · *Doulange*, thriller journalistique sur fond de crise du nucléaire ;
  ·*Salade Tout*, exploration de l'art culinaire belge sous toutes ses facettes.
- **Une saison 2 pour la story #PLS Snapchat.**
  Forte de son succès en 2017, *PLS* est revenue pour une deuxième saison encore plus qualitative en termes de niveau de production et de réalisation.

15

MILLIONS DE VUES EN 2017 POUR LA STORY #PLS SNAPCHAT

DOSSIERS THÉMATIQUES

Mondial 2018

Du 14 juin au 15 juillet, la RTBF est mobilisée pour une double épopée en Russie : celle des Diables partagée avec le public sur tous nos médias, en direct ou en différé, et celle des invités, des équipes qui ont suivi et commenté le plus grand événement sportif de la planète.

Le dispositif 360° rassemble toutes les équipes impliquées dans la compétition dans un même espace inédit et multimédia, favorisant les interactions entre chacun et mettant ainsi l'accent sur le travail à 360°. Cet espace unique a accueilli le public pour lui faire vivre avec les équipes radio, télé, web de la RTBF ce qui reste le plus grand événement sportif mondial.

Un studio plus moderne que jamais. En collaboration avec les équipes de KeyWall les dernières innovations en matière de réalité augmentée et de décors virtuels ont été déployées (voir p. 44-45).

Le partage d'images sur les réseaux sociaux. Pour la première fois, les images des matches sont partagées sur nos différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et même YouTube ! Sans oublier l'ouverture d'un compte Instagram RTBFsport.

Un reporter 360°, Lancelot Meulewaeter, alias L'Œil de Moscou, est l'envoyé spécial depuis la capitale russe pour aller à la rencontre de la culture russe dans ce qu'elle a de plus insolite, décalé et interpellant et suivre les Diables rouges dans leurs déplacements.

Un déploiement de moyens techniques inédits pour la RTBF. Comme pour le Brésil, la RTBF et la VRT collaborent pour couvrir aux mieux l'épopée russe de nos Diables rouges : entraînements, interviews, images de matches, etc., mais également avec Proximus et l'Union belge pour proposer toutes les conférences de presse en direct... La transmission des images est rendue possible grâce au déploiement logistique sur place : un camion satellite, un camion régie et un camion de transport de matériel (voir p. 46-47).

L'ÉPOPÉE RUSSE

L'occasion d'innover, d'imaginer et de proposer au public une expérience inoubliable !

En TV
4.019.060 téléspectateurs
23 minutes en moyenne par jour

Sur nos sites
530.000 visiteurs uniques par jour

Auvio
+ de 90.000 utilisateurs pour les directs

Facebook RTBF Sport
20,3% taux engagement moyen
820.000 visiteurs en moyenne par jour

La chaine YouTube créée spécialement pour la Coupe du Monde a publié **68 vidéos** pour un total de **2.692.484 visions**.

64
MATCHES EN DIRECT !

32
COLLABORATEURS POUR UNE OPÉRATION MISE EN PLACE AVEC LA VRT

3
CARS PARTIS DE RHISNES, QUI ONT FAIT LE VOYAGE EN BATEAU DEPUIS ANVERS VERS SAINT-PÉTERSBOURG

Le foot sous toutes ses formes

En plus des rendez-vous quotidiens pour suivre les matches, entendre les analyses et les commentaires des experts, des invités, la RTBF diffuse le documentaire *Hazard/Benteke - Réunion de famille*, réalisé par Thomas Bricmont et François Verbeeren (voir p. 34), une émission spéciale *À votre Avis, l'épopée russe*, animée par Sacha Daout et Benjamin Deceuninck et qui présente le monde du foot aujourd'hui avec tout ce qu'il comporte de fantastique comme de moins reluisant.

Sans oublier le *Davaï les Diables !* Pablo Andres intègre l'équipe des sports et propose 18 capsules de 2 minutes dans l'émission *Place Diables rouges, le Mag.*

DOSSIERS THÉMATIQUES

Élections communales

Du 24 septembre au 12 octobre sur la RTBF, les élections communales étaient celles des électeurs. Nos journalistes ont sillonné les communes en Wallonie et Bruxelles, pour inciter les citoyens à se mettre en mode « propositions-actions » et leur donner la parole. L'opération *Moi, Bourgmestre…* s'est déclinée sur toutes les plateformes pour aller à la rencontre de tous nos publics.

MOI, BOURGMESTRE…, parce que votre voix compte !

- 1 question aux citoyens : « Si vous étiez élu bourgmestre, que feriez-vous en priorité dans votre commune ? » ;
- 1 travail journalistique de fond de la part de l'Info-RTBF ;
- 15 villes épinglées (Charleroi, Mons, Tournai, Ottignies-LLN, Namur, Marche, Liège, Verviers, Seraing, Herve, Bruxelles-ville, Molenbeek, Schaerbeek, Watermael-Boisfort et Ath) ;
- 100 communes visitées par les journalistes de terrain pour les décrochages régionaux ;
- 1 boîte aux lettres virtuelle pour recueillir les propositions d'action via la page « élections 2018 » ;
- Sur le site RTBF Info, en un seul clic, les chiffres principaux et les enjeux politiques de sa commune ;
- Les capsules *Moi, Bourgmestre…* et les capsules informatives disponibles sur RTBF Info, Audio, les réseaux sociaux.

En radio, sur VivaCité, des décrochages régionaux, les capsules *Moi, Bourgmestre…* disponibles sur le site Vivre ici, les chroniqueurs de *C'est vous qui le dites* qui se penchent sur les questions communales des auditeurs. La Prem1ère a rythmé sa journée avec les interventions de ses journalistes qui ont analysé, commenté, réagi sur les thèmes qui relèvent du pouvoir communal.

Et La Une a assuré également le relais, dans son émission *À votre avis* et ses JT, des enjeux et défis qui attendent les prochains élus.

381 COMMUNES PASSÉES AU CRIBLE

Le 14 octobre

La soirée électorale se passe sur La Une, La Prem1ère et Auvio. Les résultats sont décortiqués par la rédaction qui échange en direct avec les journalistes envoyés aux quatre coins de la Belgique pour expliquer les enjeux en collaboration avec les télés locales.

1.283.294 belges francophones ont eu un contact d'au moins 15 minutes avec le dispositif TV, ce qui place la RTBF en tête de la journée électorale avec 25,5% de part d'audience ;

+ de **489.000 internautes belges** (+12 ans) qui ont consulté nos sites ;

+ de **115.000 internautes** (+12 ans) présents sur nos players.

Expliquer les élections aux jeunes votant : le groupe RTBF a assumé son rôle de service public !

En Fédération Wallonie-Bruxelles, près de 250.000 primo-votants étaient concernés. L'important dispositif mis en place intégrait la volonté de toucher cette cible spécifique par la voie des modes de communication qui sont les leurs, mêlant pédagogie, humour et vidéo. VEWS a proposé des capsules *Stéréotrip,* un mini-trip dans une ville de choix pour en casser les idées préconcues. TARMAC a concocté dans un esprit informatif et léger des capsules qui ont été publiées sur sa page Facebook et son compte Instagram.

Entre le 15 septembre et le 14 octobre, **l'ensemble des contenus faisant partie du dispositif spécifique pour les Communales ont généré près de 500.000 Visions de plus de 3 secondes** en live ou en replay dont 208.000 visions qui ont duré plus de 10 secondes (*Stéréotrip, Tutos, Moi, Bourgmestre...,* capsules infos, capsules OufTiVi, capsules TARMAC, *À votre avis, etc.*)

Sur la tranche d'âge 18-34 ans et les **4 séries de capsules** spécifiquement créées pour cette cible (*Tuto, Stéréotrip, Moi, Bourgmestre...,* les vidéos TARMAC), elles représentent **80% du nombre total de visions de +3 secondes sur Facebook** pour le dispositif total des Communales.

DOSSIERS THÉMATIQUES

Le centenaire de l'Armistice

Une programmation riche et variée a été proposée au public sur tous nos médias (documentaires, fiction, projet digital, concert, retransmission des cérémonie officielles…) pour expliquer les origines et comprendre les causes, mais aussi pour appréhender les effets et les conséquences dans le monde d'aujourd'hui.

Cultivons la mémoire pour construire l'avenir

Pour mener un véritable travail de mémoire, de nombreux documentaires, des films, des émissions sont proposées. Dans *Retour aux sources*, Élodie De Selys propose le documentaire de Séverine Cormamusaz, *14-18, des enfants belges en Suisse*. Dans *Doc Shot*, François Mazure propose un documentaire, *L'héritage empoisonné*, réalisé par Isabelle Masson-Loodts. La Trois a proposé de découvrir *Mémoires de jeunesse*, une adaptation de l'autobiographie de Vera Brittain qui nous emmène en Angleterre durant la Première Guerre mondiale.

Grâce à une captation complexe, la cérémonie de Mons est proposée simultanément par la Prem1ère et La Une avec le défilé militaire et les œuvres musicales exécutées conjointement par l'Orchestre royal de chambre de Wallonie et les Violons du Roy. La Trois a diffusé le *Concert for Peace* de Versailles et a rediffusé le triptyque documentaire *L'histoire belge,* coproduit en 2014 avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et présenté par Bernard Yerlès.

Musiq'3 a choisi d'aborder le sujet sous diverses formes : extraits musicaux de référence, histoire de compositeurs ou d'artistes ayant vécu la guerre sans oublier deux concerts exceptionnels, la création du *War Requiem* d'Annelies Van Parys par le Belgian National Orchestra, depuis BOZAR, et la rencontre entre l'Orchestre royal de chambre de Wallonie et les Violons du Roy enregistrée la veille à Mons.

Pour les plus jeunes, 10 capsules racontent la guerre 14-18 aux enfants, un projet pédagogique pour rendre la guerre accessible aux enfants à travers leurs mots, leurs questions simples, et illustré par des images d'archives. Ces capsules ont été diffusées entre le 1er et 20 novembre sur OUFtivi.

Sur le web (www.rtbf.be/1000jours), 40 émissions

audio consacrées à la Grande Guerre au cours desquelles Laurent Dehossay et ses invités racontent la Première Guerre mondiale : de Verdun à Bruxelles en passant par Liège, les figures connues, mais aussi les oubliés, les femmes, les propagandistes, les animaux.

Sur TARMAC, à l'occasion du centenaire de l'Armistice, Abdel revient, avec ses mots, sur les causes de la Première Guerre mondiale et les leçons qu'il faut en retenir, 100 ans après.

« 14-18. REVIVONS NOTRE HISTOIRE »

La page Facebook « 14-18. Revivons notre histoire » a fait vivre cette commémoration à travers des articles, photos, vidéos, partages et propositions qui permettront à tout un chacun de se plonger dans cette période traversée par notre pays il y a 100 ans.

Il y a quatre ans, la RTBF a lancé le site www.rtbf.be/14-18 totalement dédié à la Grande Guerre. L'objectif était de développer un outil pérenne avec du contenu qui couvre tous les aspects de ces terribles années : des articles thématiques, des vidéos, une ligne du temps, des portraits d'homme et de femme, une carte interactive…
À l'occasion de la commémoration du centenaire, une expérience de réalité virtuelle inédite grâce à un film en 360° de 8 minutes a plongé le spectateur dans les tranchées lors de l'Armistice de la Première Guerre mondiale (voir p. 39).

135.259

TÉLÉSPECTATEURS POUR L'EDITION SPÉCIALE LE MATIN DU 11 NOVEMBRE

Paris-soir

LA GUERRE EST DÉCLARÉE

L'Angleterre depuis ce matin 11 heures
La France depuis cet après-midi 5 heures
sont entrées en état de guerre avec l'Allemagne

La France commande...

M. N. Chamberlain s'est adressé au peuple britannique :

2.717 J'AIME

ET **37.327**

POUR LA VIDÉO *ABDEL EN VRAI*

ZOOM SUR LE PÔLE

Technologies

Notre nouveau modèle d'entreprise s'intègre dans une société de plus en plus numérique. Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée qui soutient la stratégie digitale et l'activité éditoriale de l'entreprise.

Le véhicule Transmédia dédié à la production 360°

Un tout nouveau concept est exploité à l'occasion de la Coupe du Monde de football en Russie : un véhicule qui permet de produire et transmettre tout type de contenu pour toutes les plateformes et dans tous les formats. Avec une régie légère (Tricaster, vMix) intégrée, 3 stageboxes (jusqu'à 8 caméras) et les différents moyens de transmission disponibles (satellite Ku, satellite Ka, internet 4G), c'est un outil moderne et innovant adapté aux exigences de la production 360° (voir p. 40-41).

Nos stars du foot en version hologramme !

En collaboration avec KeyWall et Zero Density, deux moteurs de réalité augmentée (RA) ont été utilisés : pour réaliser l'habillage du plateau et l'affichage des scores, et la zone green key dans le vestiaire avec la téléportation des joueurs depuis le stade directement sur plateau (voir p. 40-41).

Nouvel habillage du studio 2

Le projet de nouvel habillage a été géré par une équipe pluridisciplinaire interne composée des technologies, de la production et de l'info. Résultat : 15 m² de murs LED, 50 écrans LCD, des centaines de mètres de câbles.

Patio et régies 360° : une infrastructure de production à l'ère du digital

Ce concept répond au besoin grandissant de réaliser très rapidement des petites productions à destination de tous les médias. Quatre régies interconnectées ont été installées au sein des newsrooms sport, info, du patio radio et de la supervision. Un nouveau plateau, optimisé pour la réalisation d'interviews, est intégré au cœur du patio radio. Totalement ouvert, il favorise la spontanéité et l'authenticité à la différence d'un studio classique. Les utilisateurs, aux profils variés, disposent en self-service d'un système complet de production en direct sous forme d'un logiciel simple à utiliser.

DAB +

Le DAB+ (Digital Audio Broadcasting), la nouvelle norme de radiodiffusion en Europe, est désormais déployée en Belgique. À terme, elle remplacera entièrement l'ancienne norme FM. La phase de test a démarré le 15 novembre 2018 avec tous les programmes, en simulcast, de la RTBF et des réseaux privés (communautaires et provinciaux) qui possèdent déjà une licence pour la diffusion FM. La RTBF a été désignée comme opérateur technique du réseau.

RGPD

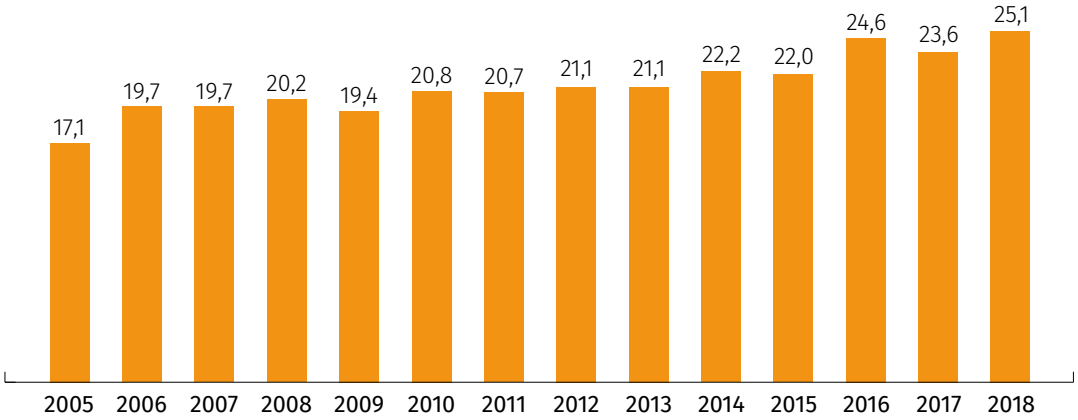
La mise en conformité du Règlement européen sur la Protection des Données (RGPD) est lancée depuis 2016. En 2018, un délégué à la protection des données a été désigné pour veiller à ce que la RTBF, en tant qu'entreprise publique, respecte au mieux la protection des données à caractère personnel tant pour ses collaborateurs que pour son public

Les AUDIENCES

En termes d'audiences, à 25,1% en 2018, la RTBF réalise sa meilleure part d'audience historique depuis le lancement de l'étude CIM Audimétrie en 1997.**

25,1%
EN 2018

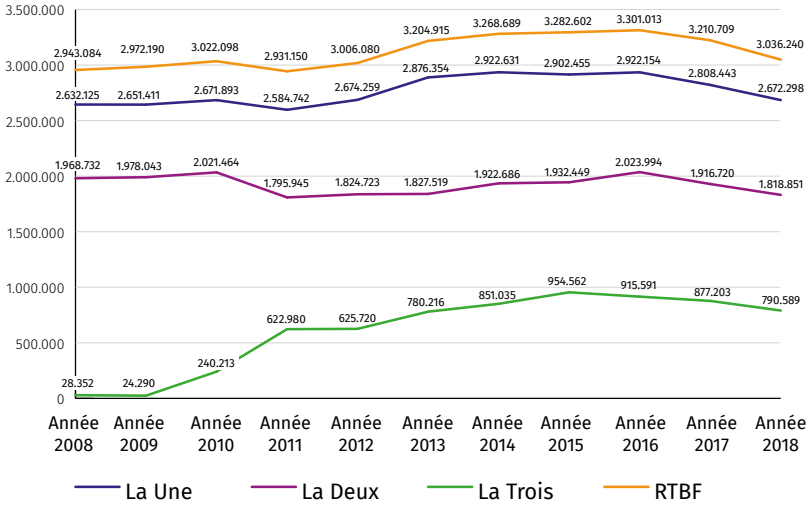
Évolution des parts de marché en % (4+)



Source : Audimétrie CIM - Live +0

Évolution du reach hebdomadaire RTBF - 15 min. - 4+

En moyenne hebdomadaire, les trois chaînes TV de la RTBF touchent 3.036.239* téléspectateurs en 2018, durant au moins 15 minutes. Chaque jour, **35,9% de la population** est en contact au moins un quart d'heure avec l'une ou plusieurs chaînes de la RTBF



* Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7
** Source : Audimétrie CIM Share (%) – cible 4+ - Live +0

AUDIENCES RADIO

35,2%
EN 2018

En 2018, le CIM a lancé une nouvelle étude radio, introduisant d'importants changements méthodologiques dans le recrutement, la fréquence, l'usage de l'online... qui ont bouleversé l'outil de mesure radiophonique de l'audience. Depuis le démarrage de cette nouvelle méthodologie, des variations significatives par publication et une sous-représentativité manifeste des auditeurs de Bruxelles affectant le suivi des radios fortement ancrées
à Bruxelles ne permettent pas d'avoir une photo fiable des habitudes de consommation.

La RTBF a pris ses distances avec les résultats d'audience.
Des mesures correctives sont implémentées par le CIM afin d'aboutir à une stabilisation de l'étude pour le printemps 2019.

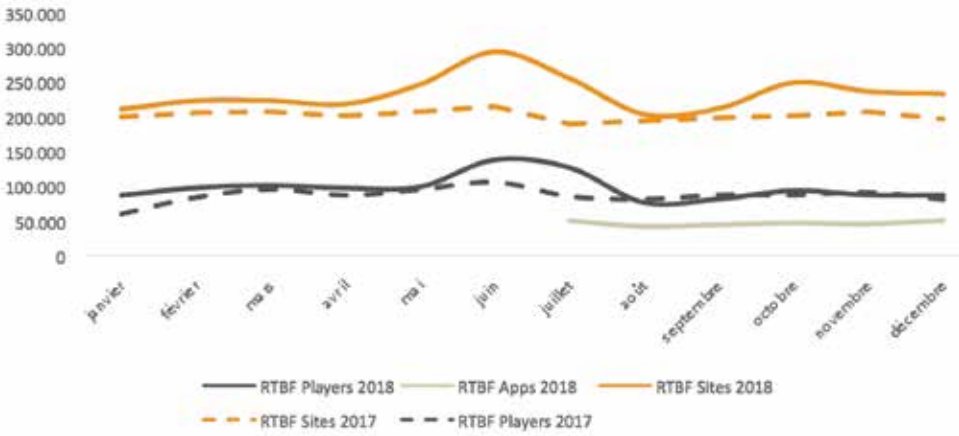
Selon cette étude, en part d'audience, la RTBF a reculé au 1er semestre 2018. Au 2e semestre (septembre-décembre), avec 37%, elle retrouve cependant le niveau record de 2017 (37,1%). Elle termine 2018 avec un score de 35,2%.

AUDIENCES SITES, PLAYERS & APPS

Ce sont plus de **253.000 internautes** (+12) **présents chaque jour sur les Sites, les Players* de la RTBF, +26% vs 2017.**

Chaque semaine, 19,5% de la population belge francophone (+12) a accédé à l'un des Sites, l'un des Players * du groupe RTBF, +3.6pts vs 2017.

*+ Apps depuis juillet
NB : la mesure CIM Internet pour RTBF Groupe inclue les Apps depuis juillet 2018.
Étude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (sud), PC-Mobiles-Tablettes, du 1er janvier 2016 au 31 décembre 2018



Ainsi, chaque semaine, 18,9% de la population belge francophone âgée de plus de 12 ans a accédé à l'un des Sites de la RTBF en 2018 ; 9% a accédé à l'un des Players (Auvio) en 2018 ; et 2,6% a accédé à l'une des Apps de la RTBF entre juillet et décembre 2018.

LES prix

POUR LES **LONGS MÉTRAGES**

- ***Nos batailles***, de Guillaume Senez
  Prix de la Critique au Festival international du film de Hambourg – **Octobre**
- ***Pour vivre heureux***, de Salima Glamine et Dimitri Linder
  Prix du Public au Festival international du film francophone de Namur – **Octobre**
- ***Noces***, de Stephan Streker
  Prix des Lycéens 2018 – **Mai**
- **Une part d'ombre**, de Samuel Tilman
  Prix Spécial Police au Festival international du film policier de Beaune - **Avril**
- ***Faut pas lui dire***, de Solange Cicurel
  Magritte du Meilleur Premier Film – **Février**
- ***Chez nous***, de Lucas Belvaux
  Magritte de la Meilleure Actrice pour Émilie Dequenne - **Février**

POUR LES **COURTS MÉTRAGES**

- ***Make Aliens Dance***, de Sébastien Petretti
  Sabam Awards du Meilleur Court Métrage - **Décembre**
- ***Une sœur***, de Delphine Girard
  Prix du Meilleur Court Métrage (compétition nationale) et Prix du Public au Festival international du film francophone de Namur - **Octobre**
- ***Kaniama show***, de Baloji (Versus production)
  Prix Spécial du Jury (compétition nationale) au Festival international du film francophone de Namur - **Octobre**
- ***Vihta***, de François Bierry (Hélicotronc)
  Prix du Public au Festival OFF-Courts de Trouville – **Septembre**
  Prix spécial du Jury au Festival de Clermont-Ferrand – **Février**
- ***Le lion et le singe***, de Benoît Féroumont
  Magritte du Meilleur Court Métrage d'animation – **Février**

COPRODUCTIONS **TÉLÉFILMS**

- ***Parole contre parole,*** de Didier Bivel, Prix de la Meilleure Interprétation féminine pour Elsa Lunghini, Prix du Public de la Meilleure Fiction unitaire au Festival de Luchon – **Février**
- ***Ben***, série de 6 épisodes, Prix de la Meilleure Photographie au Festival de Luchon – **Février**

FICTION **DIGITALE**

- ***Les nouveaux pauvres***, Prix du Journalisme (Jérôme Durant), parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles – **Janvier**
- ***Jezabel,*** Meilleure Série internationale, Hollyweb Festival – **Avril**
- ***Burkland***, Meilleure Websérie d'horreur, Vancouver Web Fest – **Avril**
- ***Jezabel***, Best Drama, Miami Web Fest – **Mai**
- ***La théorie du Y***, Meilleure Actrice (Léone François), Sao Paulo Web Fest 2018 – **Août**
- ***La théorie du Y***, Meilleure Websérie LGBT, UK Web Fest – **Octobre**

MAGAZINES

Matière Grise

- Deux prix au Festival de New Delhi, Inde : Meilleur Documentaire pour *Bébés en danger* ; Meilleur Scénario pour *Recherches farfelues*
- Au Deauville Green Awards : Trophée d'Argent pour *Burn out*
- À Sciences-Réunion : Meilleur Court Métrage pour *Feel Good Music*
- Qualimat 2018 du CSA-Télépro-Université de Liège dans la catégorie Magazines d'apprentissage

Alors on change

- Prix du Développement durable, pour la presse du CFDD (Conseil Fédéral du Développement Durable)

Chantier d'hôtes… en exil, de Aline Wavreille et Jean-Marc Vierset, Prix Radio aux Prix de la Presse Belfius

La voix des autres, de Léa Zilber, Stéphanie de Smedt et Manon Mottard, Prix de la Presse télévisée aux Prix de la Presse Belfius

FILMS PRIMÉS **COPRO DOCUMENTAIRES 2018**

- ***Rien n'est pardonné,*** de Vincent Coen et Guillaume Vandenberghe - Prix du Cinéma belge Festival Millenium
- ***Burning out***, de Jérôme Lemaire - Magritte du Meilleur Documentaire et Étoiles de la SCAM
- ***Ni juge ni soumise***, d'Yves Hinant et Jean Libon - Primé au Festival de San Sebastian et au Brig Festival de Bxl - Primé aussi en 2019 : Magritte du Meilleur Documentaire et César du Meilleur Documentaire
- ***La rançon***, de Rémi Lainé - Étoiles de la SCAM
- ***Vivre riche***, de Joël Akafou - Prix du Sesterce d'or du Moyen Métrage du Festival de Nyon
- ***L'or vert***, de Sergio Ghizzardi - Golden Award du Dauville Green award
- ***Boli Bana***, de Simon Gillard - Primé 7 fois
- ***Au temps où les Arabes dansaient***, de Jawad Rhalib - Prix du Public Sesterce d'argent aux Visions du réel de Nyon, Magritte de la Meilleure Musique
- ***Rêver sous le capitalisme***, de Sophie Bruneau - Prix des Bibliothèques Cinéma du réel Paris
- ***L'eau sacrée***, d'Olivier Jourdain - Meilleur Long Métrage au SABAM Awards et mention spéciale au Festival du film documentaire de Saint-Louis, Sénégal
- ***Les enfants du hasard***, de Thierry Michel - Prix Fipa du Jury des Jeunes Européens, Grand Prix du Documentaire de Valenciennes et Prix du Jury, Prix du Public au Festival international d'Alger, Médaille Gandhi de l'Unesco
- ***La voix des autres***, de Lea Zilber et Stéphanie Desmedt - Prix de la Presse Belfius
- ***Mitra***, de Jorge Leon - Prix Marseille Espérance, Prix Young Jury, Brussels Art Film Festival, et Prix de la Création, Traces de Vies, Clermont-Ferrand
- ***Béjart, l'âme de la danse***, d'Henri de Gerlache - Prix du public au FIPA 2019
- ***Éloge d'un amour rêvé***, d'Arthur Gillet - Prix du public au FIFF
- ***Lendemains incertains***, de Eddy Munyaneza - Primé à l'Africa Movie Academy Awards
- ***Malaria Business***, de Bernard Crutzen- Prix FIGRA 2018, Prix Reporter sans frontière et Prix du Public
- ***I'm Not Your Negro***, de Raoul Peck - Plus de 15 prix sur la scène internationale dont le césar du Meilleur Film documentaire 2018

BEVERS TOWER CHALLENGE
108
BBQ PARTY

PARTIE II

CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL pour TOUTES et TOUS

Pour mener ses missions, la RTBF a pour ambition de devenir une entreprise apprenante au cœur de l'enjeu numérique.

En tant que média de service public, elle veut instaurer des échanges réguliers avec ses publics, prendre une part active à l'éducation aux médias, diminuer son empreinte carbone et s'engager en faveur de l'égalité et de la diversité inclusive.

NOS COLLABORATEURS (P. 54-55)

IMAGINE (P. 56-57)

UN LIEN DE CONFIANCE (P. 58-59)

LA DIVERSITE INCLUSIVE (P. 60-61)

NOS ENGAGEMENTS (P. 62-63)

NOS **COLLABORATEURS**

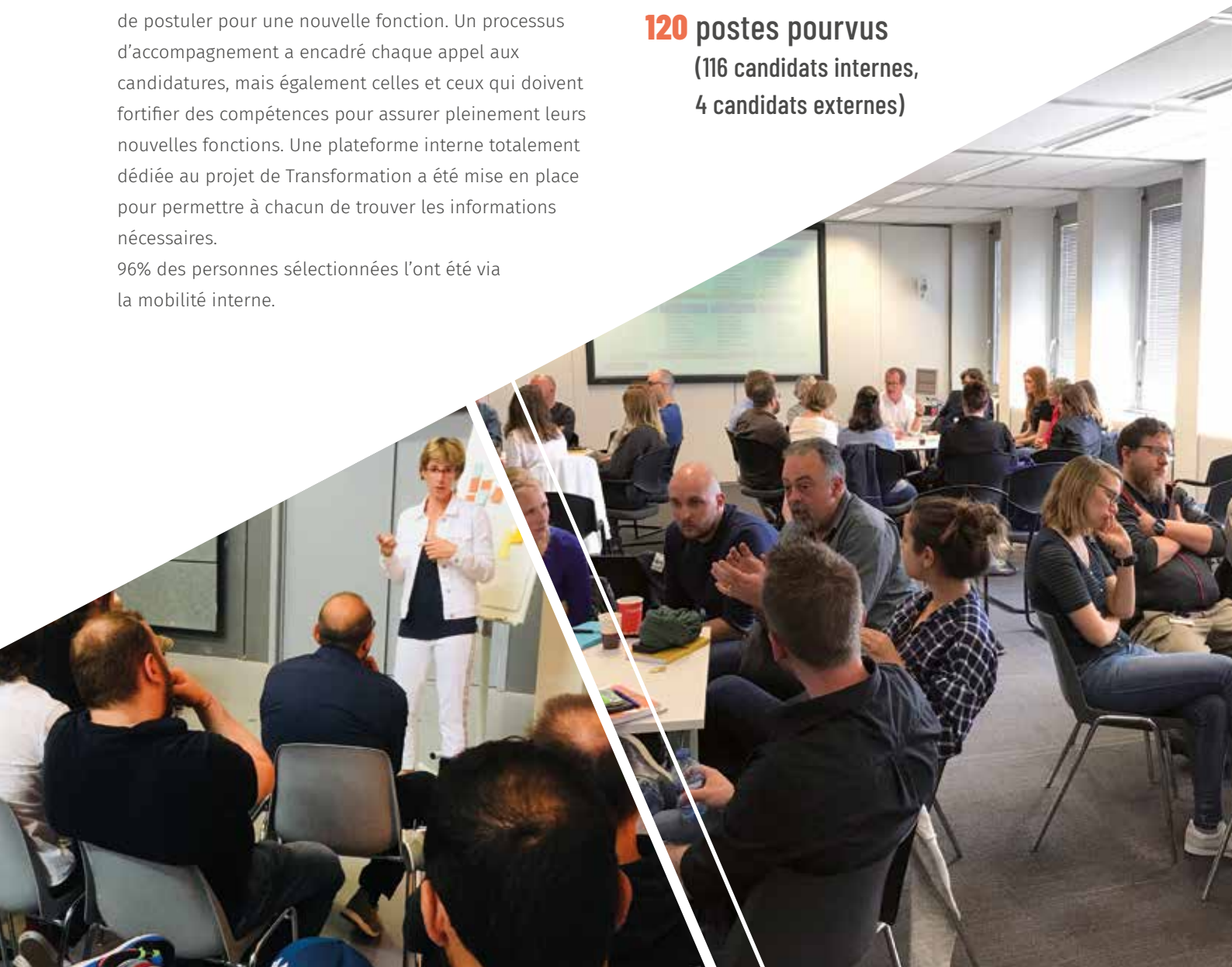
et l'entreprise apprenante

Le projet de Transformation est le fait majeur de l'année 2018, il est le résultat d'un trajet entamé deux ans plutôt.

La RTBF a fait le choix de miser sur ses talents internes et de nombreuses actions ont été mises en place pour que le processus soit partagé et compris. Une équipe a été dédiée à l'accompagnement, a piloté les séances d'informations, de travail, et a été le point de relais des questions et doutes.
Cette Transformation de l'organisation a généré un nouvel organigramme, ce qui a demandé aux cadres de postuler pour une nouvelle fonction. Un processus d'accompagnement a encadré chaque appel aux candidatures, mais également celles et ceux qui doivent fortifier des compétences pour assurer pleinement leurs nouvelles fonctions. Une plateforme interne totalement dédiée au projet de Transformation a été mise en place pour permettre à chacun de trouver les informations nécessaires.
96% des personnes sélectionnées l'ont été via la mobilité interne.

Il y a eu 3 vagues, entre mars et décembre, d'ouverture et de nominations pour remplir les nouvelles fonctions liées au nouveau modèle d'entreprise.

166 ouvertures de postes
299 candidatures
120 postes pourvus
(116 candidats internes,
4 candidats externes)



rtbf.be academy

La RTBF Academy est un outil de développement pour tous les membres du personnel, qui accompagne les équipes dans l'évolution de leurs métiers, dans le processus du changement et encourage le développement personnel.

Le programme de sensibilisation à la révolution numérique, intitulé « Digital Academy » a été poursuivi au travers de conférences (webcréation, big data, blockchain…), de speed trainings (réalité virtuelle, Office 365, les réseaux sociaux en 2018…), de formations spécifiques au web et aux réseaux sociaux (Google Analytics, l'interview augmentée, tourner et monter avec un smartphone, vertical stories…).

Pour renforcer le bien-être au travail, des formations en gestion du stress (« selfcoaching »), gestion du temps et des priorités, gestion des conflits sont proposées. Un programme pilote « Energy at Work » a été initié. La RTBF Academy a participé à l'International Yoga Day en organisant des sessions d'initiation au yoga.

199
PROGRAMMES DE FORMATION

5.120
PARTICIPATIONS UNIQUES

2,78
JOURS DE FORMATION EN MOYENNE

Depuis quelques années, le virage numérique de la RTBF se décline tant au niveau de la stratégie que dans l'organisation du travail.

- L'outil de réservation des places de parking (FAIRPARK) permet d'optimiser les places de parking durant les travaux du nouveau bâtiment. L'application est accessible également sur smartphone.
- Le TAD (Travail à Distance) permet de travailler à distance à partir de son PC et internet, et est en cours de déploiement.

IMAGINE,

le credo pour une entreprise collaborative et écoresponsable

La mise en pratique de méthodes de travail plus collaboratives, transversales mais également écoresponsables apporte son lot d'initiatives et de bonnes pratiques qui sont en phase avec la transformation culturelle de notre entreprise.

RTBF Media Square est le nom du futur siège social de l'entreprise. Ce projet immobilier consiste en la construction d'un bâtiment neuf dont l'implantation se situe à l'arrière, côté est, du bâtiment actuel situé dans le quartier de Reyers à Bruxelles. Avec environ 40.000 m² bruts, hors sols, il s'agit d'un bâtiment de bureau mais surtout d'un bâtiment de production : des studios médias polyvalents, des régies et salles I.T., des locaux de production, des espaces de travail divers et variés ainsi que des zones d'accueil du public.
Février 2018, l'instruction des demandes de permis d'urbanisme et d'environnement afférentes au projet a démarré, l'étude d'incidences relative aux impacts du futur bâtiment a été lancée dans la foulée de sorte que la RTBF attend ses autorisations pour bâtir à l'automne 2019.
Ce nouveau siège incarnera tout particulièrement deux ambitions de la Vision 2022 :

- Être leader dans la production de contenus audiovisuels (une production en multiplateformes, pour le digital, avec des outils et des espaces adaptés et flexibles) ;
- Faire de la RTBF une « entreprise apprenante » en travaillant notamment sur sa culture, son leadership, le bien-être et le développement des compétences de ses collaborateurs.

En septembre 2018, la RTBF entamait le chantier de démolition dont l'achèvement est prévu pour l'été 2019. Le studio 6 et ses locaux annexes ainsi que la partie arrière du bloc abritant l'atelier des décors sont concernés.

Média Rives se métamorphose

Des aménagements importants ont été apportés dans les étages de Média Rives. Ce site incarne désormais l'entreprise apprenante au travers de ces nouveaux espaces de travail qui ont pour objectifs d'organiser les flux, la modularité et la flexibilité. Des nouveaux bureaux aux couleurs chaudes avec des zones de concentration, de créativité, des lieux de rencontres pour favoriser la collaboration... Mais il n'y a plus d'espace individuels, ce qui impliquent de prendre, peu à peu, de nouvelles habitudes.

LA RTBF S'ENGAGE À DEVENIR UNE ENTREPRISE ÉCORESPONSABLE

En 2018, l'équipe des Facilités a défini un ensemble d'initiatives pour diminuer notre empreinte écologique, qui verront concrètement le jour en 2019 (réduction des déchets, tri sélectif...).
En septembre, une collaboration avec la société Recyclope (WeCircular) qui récolte, recycle et transforme les mégots du site de Reyers pour en faire des objets du quotidien.
Pour soutenir la mobilité douce, des ateliers de réparation et d'entretien de vélos sont organisés deux fois par mois, sur Reyers avec la VRT. Un nouvel abri pour vélos et motos a été installé dans la cour du bâtiment Tirou. La flotte dispose de 12 véhicules roulant au CNG, de nouvelles pompes ont été installées sur les sites de Mons et Charleroi

L'équipe de Pure s'est lancé le défi de réduire ses déchets de 50% en 5 jours, à travers différentes initiatives partagées sur antenne et les réseaux sociaux. Avec l'aide de Bruxelles Environnement et de Wallonie Environnement, cette mise à l'épreuve leur a permis de dépasser les 70%.

INSTAURER UN LIEN **DE CONFIANCE,** source d'inspiration et d'évolution

Il est indispensable d'expliquer nos pratiques journalistiques pour permettre à chacun d'être autonome et critique face à l'information. Tout comme il est indispensable d'établir un dialogue avec le public en l'accueillant sur nos sites, en répondant à ses questions, en expliquant nos pratiques.

La RTBF mène une politique active en matière d'éducation aux médias

Un Plan stratégique en éducation aux médias est adopté depuis 2014, pour développer « l'esprit critique », faire face aux enjeux de notre société connectée, de la liberté d'expression et du droit à l'information, pour identifier les fake news et la manipulation politique ou publicitaire, pour comprendre les logiques économiques et les algorithmes…

INSIDE

Expliquer les choix éditoriaux pratiqués

Lancée en novembre 2018, la page INSIDE Info partage dorénavant les réflexions de la rédaction et approfondit les explications sur les choix et le travail des journalistes (voir p. 21). Les sujets traités dans INSIDE Info s'appuient notamment sur les questions et réactions des publics qui parviennent à la médiation et sur les réseaux sociaux. INSIDE Info apporte une dimension supplémentaire dans la relation de transparence et le lien de la RTBF avec ses publics (voir p. 11).

Cette démarche sera poursuivie et complétée en 2019.
www.rtbf.be/info/inside

La médiation vise à améliorer la compréhension des choix éditoriaux, favoriser une meilleure connaissance des pratiques de la production audiovisuelle et du journalisme et gérer les plaintes.

En 2018, 422 plaintes ont été enregistrées.

6.279 messages avec un travail de médiation sur 2.062 d'entre eux.

Au travers de la médiation culturelle, nous voulons partager, avec tous les publics, les pratiques de la production audiovisuelle et du journalisme. La médiation culturelle vise également à sensibiliser nos équipes à la méconnaissance, la désinformation du public sur ces mêmes pratiques.

Pour compléter les visites, des capsules *Questions médias* vulgarisent les pratiques journalistiques autour de 13 questions propres à la fabrication de l'information.

LES VISITES SONT DES EXPÉRIENCES PRIVILÉGIÉES AVEC LE PUBLIC

Chaque année entre septembre et juin, des visiteurs de tout âge découvrent nos studios. Principalement issus du milieu scolaire, ils viennent découvrir les coulisses de Liège, Bruxelles et Marcinelle. Depuis plusieurs années, 5 parcours sont proposés. Cette année, le studio Lab s'est agrandi pour permettre un moment plus interactif. Ce projet est le fruit de la collaboration entre les Technos, les Facilités, la Prod 360 et l'équipe de Médiation.

L'objectif de ces rencontres est clairement pédagogique puisque les visiteurs ont l'occasion de s'immerger dans les réalités de la production média, en passant derrière la console, face à la caméra, sur le green key... Et c'est aussi, pour la RTBF, une façon de mieux appréhender la connaissance qu'a le public externe de nos médias et d'échanger avec lui sur nos pratiques.

+ de 10.000 personnes par an

LA **DIVERSITÉ** INCLUSIVE, le reflet d'une société plurielle

Les enjeux liés à la diversité et à l'égalité ont pris en 2018 une acuité particulière dans la société civile, des mouvements comme #MeeToo marquent la rupture. La RTBF a inscrit la diversité comme une de ses cinq valeurs fondatrices.

Un ensemble d'actions ont été menées en 2018 et continueront en 2019. En parallèle, la RTBF a pris part à de nombreux événements externes, est intervenue dans de nombreux débats, colloques ou jurys sur les questions de migration, d'égalité et de racisme (Parlement bruxellois, Molengeek, Parlement Fédération Wallonie-Bruxelles...)

ATELIERS DIVERSITÉ

3 ateliers, 125 participants, 1 formatrice

Les équipes de production ont été formées aux biais inconscients, à ce que recouvre la notion de diversité et aux stéréotypes de genre.
Cet atelier a débouché sur un appel à projet à destination des jeunes issus de la diversité intitulé « Balance ta plume » ou la création d'une histoire de 3 minutes en partenariat avec TARMAC.

JOURNÉES SPÉCIALES

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes le 8 mars, la RTBF s'est mobilisée en proposant une journée spéciale sur La Prem1ère dans ses rendez-vous d'information et une soirée thématique sur La Trois. À l'occasion de la Journée internationale contre les violences faites aux femmes le 25 novembre, plusieurs sujets ont été traités dans l'info.

RÉSEAU EXPERTES-JOURNALISTES

La RTBF a organisé le premier réseau de journalistes et d'expertes qui a réuni 50 personnes. Cette initiative vient du constat que 80% des experts sont des hommes et que les experts ont souvent le profil d'un homme blanc d'une cinquantaine d'années. L'objectif est d'étendre le réseau d'expertes et de donner aux femmes expertes une visibilité. Les effets positifs s'en sont ressentis sur antenne puisque plusieurs expertes ont été invitées par la RTBF dans le JT ou dans des émissions de radio matinales suite à cette rencontre.

LA COLLABORATION EUROPÉENNE

La RTBF a participé au groupe « Diversité et Inter-culturalité » de l'UER à travers plusieurs actions : une présentation de TARMAC à l'équipe diversité de l'UER en octobre 2018 à Berlin, une présentation des actions de diversité au premier festival des médias organisé par Radio France « Médias en Seine », une participation de la RTBF à la coproduction de documentaires « diversité » au sein du groupe UER, une conférence à la Summer School dans le programme « Gender, women, medias ».

MEDIA SCHOOL DAY

Pour la troisième édition du Media School Day, la RTBF a accueilli sur son site bruxellois 200 élèves de l'enseignement secondaire supérieur pour leur faire découvrir les métiers et les coulisses du monde audiovisuel.

UNE CHRONIQUE HEBDOMADAIRE

La Prem1ère diffuse chaque mardi une chronique dédiée aux questions de vivre-ensemble et d'égalité des genres, à une heure de grande écoute.

LA FICTION COMME OUTIL DE PROMOTION DE LA DIVERSITÉ INCLUSIVE

La diversité inclusive est dans l'ADN de nos créations. C'est aussi un facteur de sélection et de succès pour les fictions qu'offre la RTBF à ses publics (voir p. 36-39). Car nos publics adhèrent à une vision positive et authentique de nos différences.

Raconter, relativiser ou valoriser nos différences et la variété de nos expériences humaines passent également par les personnages des séries et films que nous diffusons. Nos fictions belges en sont témoins. Des personnages féminins forts sont présents (par ex. la flic d'*Unité 42* ou d'*Ennemi Public*, la psy de *La Trêve*, l'héroine de *La théorie du Y*, Charlotte du podcast *Doulange*,...) et également des personnages issues de la diversité belge (l'équipe d'*Unité 42*, le cabinet d'*eLegal*, la troupe de *Champion*...).

En seulement quelques séries, la fiction belge a fait vivre des personnages LGBT nuancés (*Unité 42, eLegal, La Trêve, La théorie du Y*) et a banalisé certaines formes de handicap (la médecin légiste d'*Unité 42*, la hackeuse d'*eLegal*).

La RTBF multiplie les initiatives pour contribuer à l'égalité et la diversité dans le secteur de la création audiovisuelle en Fédération Wallonie-Bruxelles. Pour ses séries, elle encourage la parité des équipes d'auteur·e·s et soutient les créatrices.

Au printemps 2018, plus de 70 femmes actives dans l'audiovisuel ont répondu à l'appel de l'équipe Fiction pour une rencontre dans nos murs dans le but de les stimuler à déposer des idées lors de nos différents appels à projets.

Pour le cinéma, notre soutien au cinéma belge s'inscrit aussi dans ces ambitions de promotion de la diversité et de l'égalité. Quatre longs métrages ont été réalisés par des femmes (*Adorables*, Solange Cicurel ; *Les châtelains*, Véronique Cratzborn ; *Pompéï*, Anne Falguères ; *Il était un petit navire*, Marion Hänsel,) et deux développements sont scénarisés par des femmes (*On dirait le Nord*, Marie Kremer ; *Mado*, Delphine Girad). Nous avons également coproduit un long métrage qui sera réalisé par Nabil Ben Yadir, *Animals*, qui traite de l'homophobie, ainsi qu'*Ahmed* de Luc et Jean-Pierre Dardenne qui porte la voix d'un jeune Arabe belge.

Parmi les plus grands succès du lundi soir figure entre autres *The Good Doctor* avec pour personnage principal un jeune homme autiste. La fiction française est marquée par des personnages féminins forts (*Candice Renoir, La stagiaire, Munch*...) et rassemble des audiences impressionnantes quand elle dépeint des réalités sociales authentiques (*Capitaine Marleau*) ou place comme protagonistes importants deux jeunes gays (*Les innocents*).

NOS ENGAGEMENTS

CAP48 RECORD BATTU AVEC

6.061,13€

Depuis plus de 60 ans, CAP48 et la RTBF portent haut et fort la question de l'inclusion des personnes handicapées dans notre société. Après le racisme, le handicap représente la deuxième forme de discrimination dans notre pays. Cela touche 15% de la population, soit 1,6 million de personnes.

La récolte a été comme chaque année, portée par un incroyable réseau de bénévoles qui battent le pavé pour proposer la traditionnelle pochette de Post-it® CAP48.

Philippe Geluck a endossé la casquette de parrain de l'édition 2018 et a animé la grande soirée CAP48 entouré d'artistes tels que Slimane, Louane, Alice on the Roof, GrandGeorge ou Claudio Capéo. Cette soirée marque la fin de la campagne de sensibilisation et de récolte de fonds qui, chaque année, permet à CAP48 de financer de nombreux projets locaux permettant une meilleure inclusion des personnes handicapées et des jeunes en difficulté dans notre société.
Cette action mobilise toute la RTBF qui participe activement à la récolte de fonds, avec des initiatives positives comme le rendez-vous Golf48 porté par l'équipe des Technos, ou encore les 100 km de CAP48 menés par Éric Boever et François Heureux.

Le Prix CAP48 de l'entreprise citoyenne, remis en janvier à l'occasion de vœux de l'UWE, met en lumière les actions concrètes mises en place par des entreprises privées ou des structures publiques. Car il existe mille et une manières de s'engager sur le terrain de l'emploi, de l'accessibilité, ou de la solidarité par le financement d'initiatives.
En 2018, CAP48 a financé 145 projets d'associations, ainsi que ses projets « École pour tous », « CAP sur le Sport » et son projet de recherche médicale sur la polyarthrite.

+60ans

Depuis 6 ans, une semaine avant Noël, *Viva for Life* s'installe au cœur d'une ville de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour un marathon de solidarité de 6 jours et 6 nuits.

Plus de
50.000
personnes sur la place de Nivelles

Plus de
117
projets soutenus

Cette année, Nivelles a été le centre du dispositif, alors que le *Viva for Life Tour* a emmené la mythique boule rouge à la rencontre du public de Herve, Thuin, Marche-en-Famenne, Gembloux et Ath.

CETTE ANNÉE ENCORE, LA MAGIE A OPÉRÉ
PUISQUE LE COMPTEUR DE DONS A AFFICHÉ
4.929.220 €

Si VivaCité et La Une sont les porte-drapeaux de l'action, tous les médias de la RTBF sont mobilisés pendant la semaine d'action pour créer une immense chaîne de solidarité au profit des associations de l'aide à l'enfance en pauvreté. CAP48 met au service de l'opération son expérience en matière de solidarité et de gestion des dons.

En parallèle, les collaborateurs de la RTBF se mobilisent pour soutenir à leur façon l'action et récolter des dons : vente de cup cakes, galette, marchés de Noël, le Blind RTBF de Média Rives et tant d'autres initiatives personnelles qui participent à ce formidable élan de générosité autour de *Viva for Life* !

352
défis organisés au quatre coins de la Fédération Wallonie-Bruxelles

87
défis dans les écoles

CLASSIC 21
ECOUTEZ L'ORIGINAL
VIVACITÉ
la1ère
latrois

PARTIE **III**

RAPPORT **FINANCIER**

1. **PERFORMANCES FINANCIÈRES** (P. 66-68)
2. **FOCUS SUR LES RÉSULTATS FINANCIERS** (P. 69-78)
3. **COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC** (P. 79-81)
4. **COMPTES ANNUELS** (P. 82-105)
5. **BILAN SOCIAL** (P. 106-109)
6. **RÈGLES D'ÉVALUATION** (P. 110-112)
7. **MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 96 DU CODE DES SOCIÉTÉS** (P. 113)
8. **LES FILIALES** (P. 114-116)

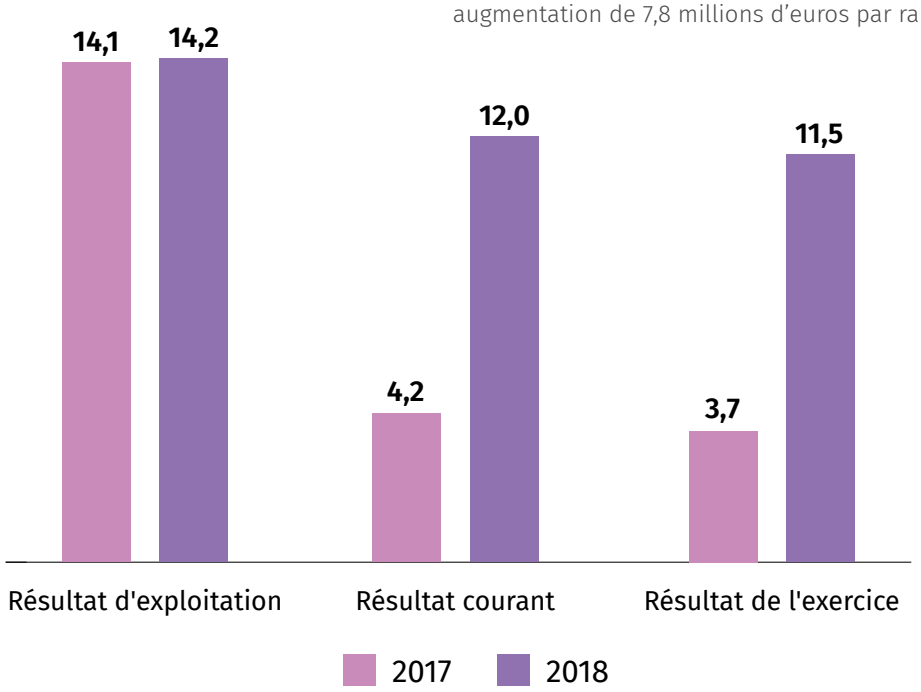
1. PERFORMANCES FINANCIÈRES

RÉSULTATS

En 2018, le résultat d'exploitation est positif pour la douzième année consécutive et s'établit à 14,2 millions d'euros.

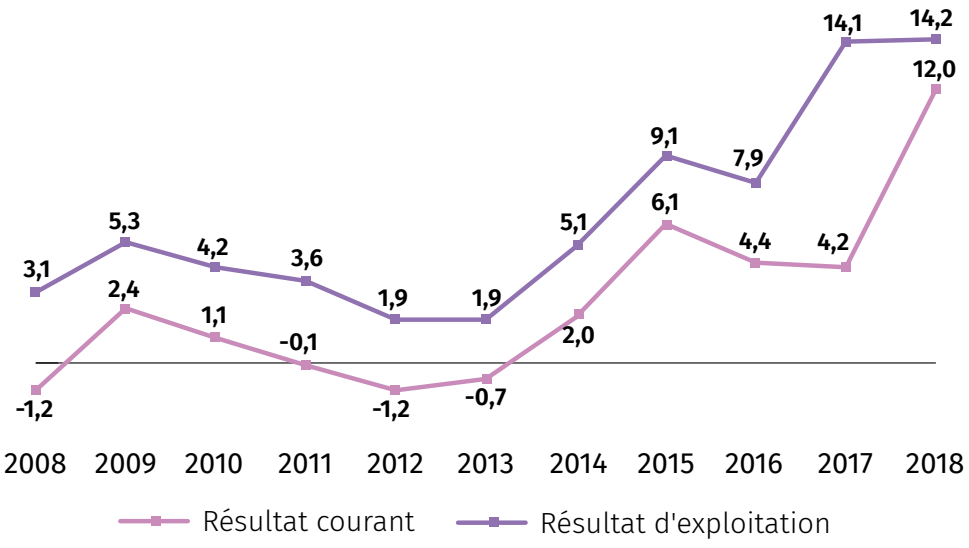
Le résultat courant s'établit à 12 millions d'euros contre 4,2 millions d'euros en 2017.

Le résultat de l'exercice s'établit à 11,5 millions d'euros, en augmentation de 7,8 millions d'euros par rapport à 2017.



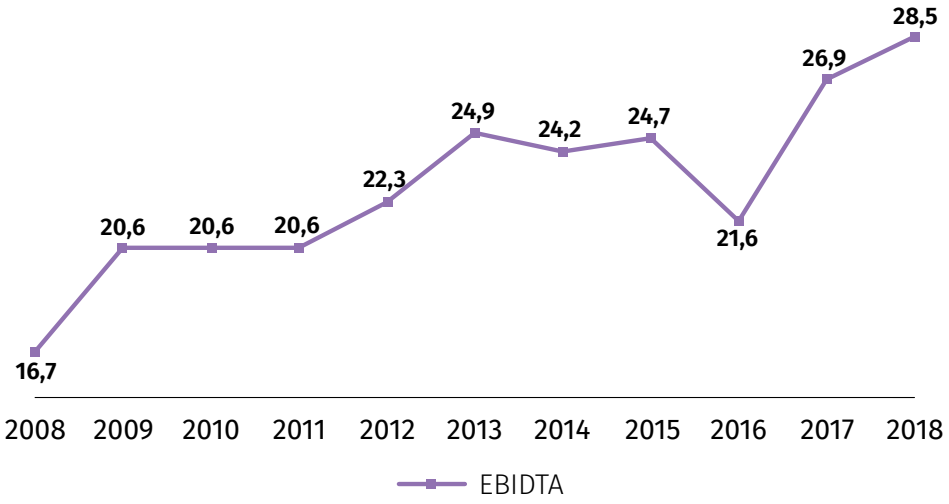
EVOLUTION FINANCIERE 2008-2018

Evolution du résultat d'exploitation et du résultat courant (en millions d'euros)



EVOLUTION DE L'EBITDA

L'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) s'établit à 28,5 millions d'euros, soit une hausse de 1,6 million d'euros par rapport à 2017.



En 2018, les recettes d'exploitation de la RTBF, hors recettes d'exploitation non-récurrentes, s'établissent à **369,5 millions d'euros**, soit une hausse de 3,4% par rapport à 2017.

La dotation ordinaire s'élève à **252,3 millions d'euros**, en progrès de 8,9 millions d'euros par rapport à 2017.

La subvention complémentaire, relative aux charges de pension, s'élève à **8,9 millions d'euros**, soit une hausse de 1,1 million d'euros par rapport à 2017. La dotation TV5 s'établit à **9,3 millions d'euros**.

Les recettes publicitaires de la RTBF atteignent **70,8 millions d'euros**, en diminution de 0,2 % par rapport à 2017.

Les autres recettes atteignent **28,2 millions d'euros**, en hausse de 8,7 %. La part des recettes liées aux câblo-opérateurs se chiffre à **10,8 millions d'euros**.

En 2018, les charges d'exploitation s'établissent à **355,3 millions d'euros**, en augmentation de 3%.

Les coûts salariaux s'élèvent à **177,6 millions d'euros**, en augmentation de 4,9% par rapport à 2017.

Les charges d'achats et de services atteignent **161,7 millions d'euros** et sont en hausse de 9,7% par rapport à 2017.

Les amortissements s'élèvent à **12,6 millions d'euros**.

Les réductions de valeur atteignent **2,1 millions d'euros**. En ce qui concerne les provisions, les reprises sont supérieures aux dotations de **3,7 millions d'euros**.

Les charges d'exploitation non-récurrentes s'élèvent à **4,7 millions d'euros**.

Par conséquent, le résultat d'exploitation 2018 s'établit à **14,2 millions d'euros**.

Le résultat financier s'élève à **-2,1 millions d'euros**.

Le résultat courant s'établit à **12 millions d'euros**.

Le résultat de l'exercice s'établit à **11,5 millions d'euros**.

Les montants 2017 repris dans ce chapitre n'incluent pas la plus-value non récurrente liée à la vente de terrains et du bâtiment de Reyers s'élevant à 54,6 millions d'euros.

Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges qui s'élèvent à 23,3 millions d'euros en 2018 et 16,7 millions d'euros en 2017. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

L'utilisation de la provision concernant les mesures en faveur des départs volontaires en retraite anticipée (0,5 million d'euros en 2018 et 0,7 million d'euros en 2017), reprise dans les comptes annuels sous la classe 63, a été transférée de manière analytique sous la classe 62.

STRUCTURE FINANCIERE

La position nette de trésorerie s'élève à 38,3 millions d'euros au 31 décembre 2018, soit une augmentation de 28,9 millions d'euros par rapport l'année précédente.

En 2018, les activités opérationnelles génèrent **44,2 millions d'euros**. Le besoin en fonds de roulement diminue de **16,9 millions d'euros**, en raison de la réception du paiement de la dotation ordinaire de décembre 2017 reçue en janvier 2018. Le résultat final et les amortissements génèrent respectivement **13,5** et **14,3 millions d'euros**, tandis que les provisions diminuent de **1,8 millions d'euros**.

Le niveau d'investissement 2018 atteint **11,5 millions d'euros**, dont **3,4 millions d'euros** pour l'achat de matériel informatique, de logiciels et d'équipements de réseau informatique, **3,3 millions d'euros** pour l'achat de matériel de production et pour le renouvellement des studios, **2,2 millions d'euros** pour le projet de construction des nouveaux bâtiments Reyers à Bruxelles et, enfin, **2,3 millions d'euros** pour les autres investissements immobiliers, les pylônes et les émetteurs. Comme en 2017, le financement des investissements a entièrement été assuré par les activités opérationnelles.

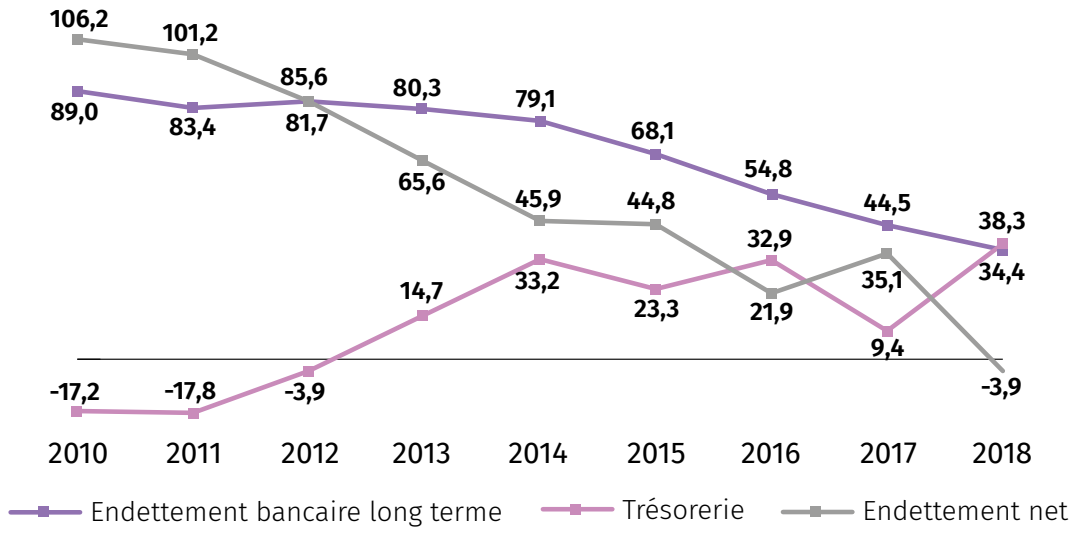
Par ailleurs, la RTBF a versé **0,4 million d'euros** de capital à sa filiale FREY. La RTBF a reçu **4,7 millions d'euros** liés à la vente progressive des terrains Reyers.

La RTBF n'a pas eu recours à de nouveaux emprunts à long terme en 2018. Des anciennes dettes sont remboursées à hauteur de **10,1 millions d'euros**. Par conséquent, l'endettement financier à long terme atteint **34,4 millions d'euros**.

Au 31 décembre 2018, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de **3,9 millions d'euros**.

EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT BANCAIRE LONG TERME, DE LA TRESORERIE ET DE L'ENDETTEMENT NET

Le graphique ci-dessous résume l'évolution de l'endettement bancaire à long terme, de la trésorerie et de l'endettement net depuis 2010 (en millions d'euros).

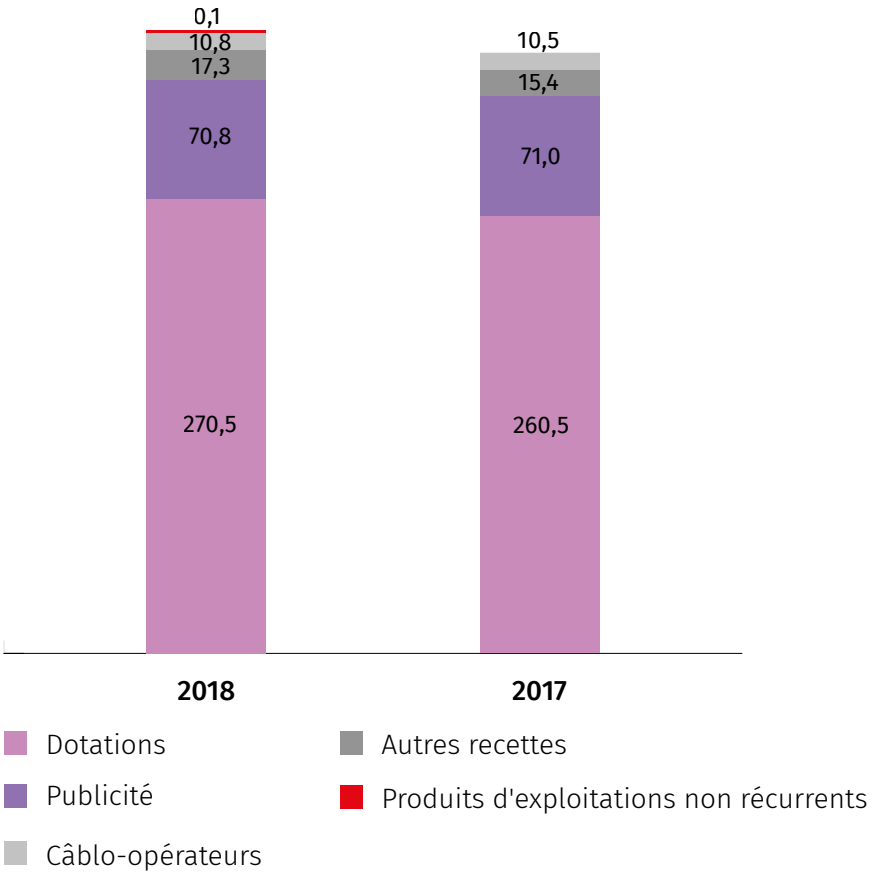


2. FOCUS SUR LES RESULTATS FINANCIERS

2.1 RECETTES

2.1.1 RECETTES GLOBALES

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018		COMPTES 2017		ÉCART 18-17	ÉCART %
DOTATIONS	270,5	73%	260,5	73%	10,0	4%
PUBLICITE	70,8	19%	71,0	20%	-0,2	-0,2%
CÂBLO-OPÉRATEURS	10,8	3%	10,5	3%	0,3	3%
AUTRES RECETTES	17,3	5%	15,4	4%	1,9	12%
PRODUITS D'EXPLOITATIONS NON RÉCURRENTS	0,1	0%	0,0	0%	0,1	100%
TOTAL	369,5	100%	357,4	100%	12,1	3,4%



Les montants 2017 repris dans ce chapitre n'incluent pas la plus-value non récurrente liée à la vente de terrains et du bâtiment de Reyers s'élevant à 54,6 millions d'euros.

Les montants repris pour les produits d'exploitation et les services et biens divers n'incluent pas les échanges qui s'élèvent à 23,3 millions d'euros en 2018 et 16,7 millions d'euros en 2017. Les échanges sont inclus dans les rubriques des comptes annuels.

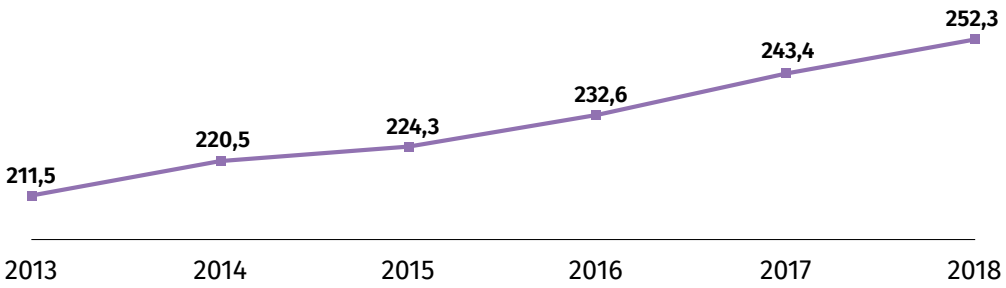
L'utilisation de la provision concernant les mesures en faveur des départs volontaires en retraite anticipée (0,5 million d'euros en 2018 et 0,7 million d'euros en 2017), reprise dans les comptes annuels sous la classe 63, a été transférée de manière analytique sous la classe 62.

2.1.2 DOTATIONS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
DOTATION ORDINAIRE & SUBVENTION RESPONSABILISATION SEC	252,3	243,4	8,9	4%
SUBVENTION PENSION	8,9	7,7	1,1	14%
DOTATION TV5	9,3	9,2	0,1	1%
SUBVENTION CAPTATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN WALLONIE	0,0	0,2	-0,2	-100%
TOTAL	270,5	260,5	10,0	4%

EVOLUTION DE LA DOTATION ORDINAIRE

Le graphique ci-dessous résume l'évolution de la dotation ordinaire depuis l'année 2013 (en millions d'euros).



La dotation ordinaire 2018 s'élève à **252,3 millions d'euros**, soit un montant de 8,9 millions d'euros supérieur à 2017 et ce, suite à une indexation de 1,71% et une majoration de 2%.

L'entreprise a bénéficié de la dotation complémentaire de responsabilisation qui s'élève à **8,4 millions d'euros** en 2018 et est stable par rapport à 2017. Cette compensation était conditionnée à des mesures complémentaires exécutées par l'entreprise en termes de « responsabilisation SEC 2010 », visant à garantir la neutralité du solde de financement de la RTBF en 2018 dans les comptes consolidés de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En 2018, la dotation relative à la subvention complémentaire pension s'établit à **8,9 millions d'euros** en respect du principe défini dans notre contrat de gestion à l'article 66.

La dotation relative à TV5 s'élève à **9,3 millions d'euros** en 2018 et est en ligne par rapport à 2017.

2.1.3 PUBLICITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018		COMPTES 2017		ÉCART 18-17	ÉCART %
TÉLÉVISION	39,5	56%	39,6	56%	-0,0	0%
RADIO	28,8	41%	29,6	42%	-0,8	-3%
DIGITAL	2,4	3%	1,7	2%	0,7	38%
TOTAL	70,8	100%	71,0	100%	-17%	0%

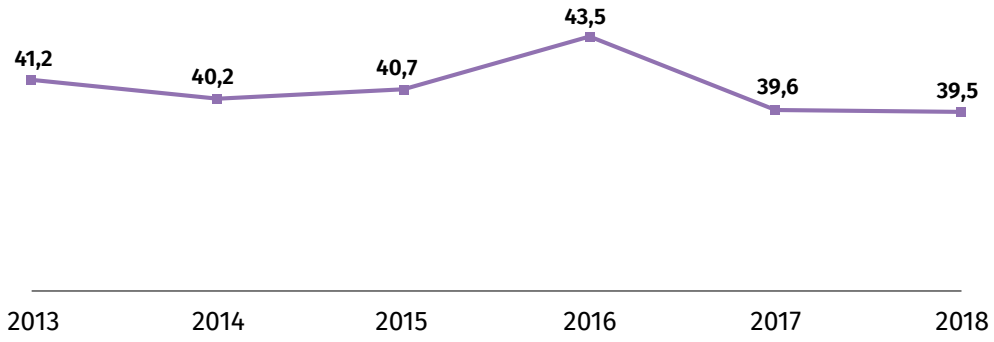
Les recettes publicitaires en télévision sont globalement stables en 2018.

En radio, les recettes sont en baisse de 2,7% et s'élèvent à 28,8 millions d'euros.

Les recettes en digital sont en hausse de 0,7 million d'euros.

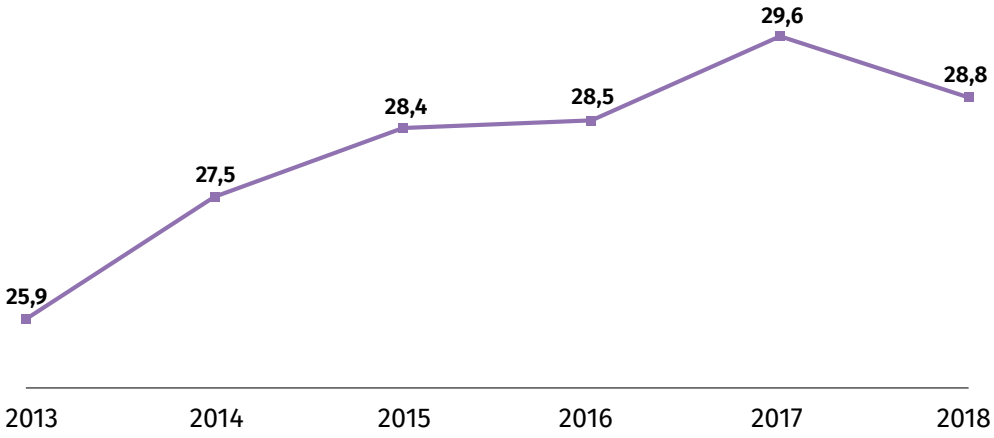
EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES TÉLÉVISION

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en télévision depuis l'année 2013 (en millions d'euros).



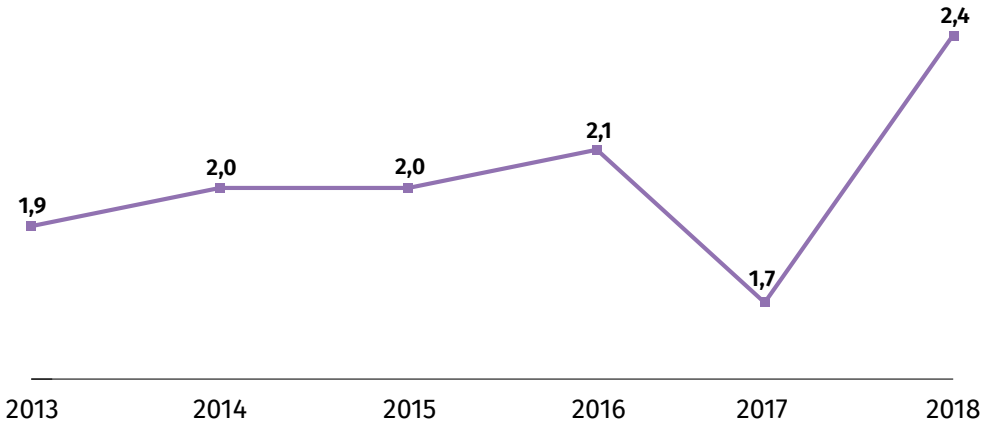
EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES RADIO

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes en radio depuis l'année 2013 (en millions d'euros).



EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES INTERNET

Le graphique ci-dessous résume l'évolution des recettes publicitaires nettes digitales depuis l'année 2013 (en millions d'euros).



2.1.4 RECETTES CÂBLO-OPÉRATEURS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
CÂBLO-OPÉRATEURS	10,8	10,5	0,3	3%

Les recettes des câblo-opérateurs s'élèvent à 10,8 millions d'euros en 2018.

2.1.5 AUTRES RECETTES

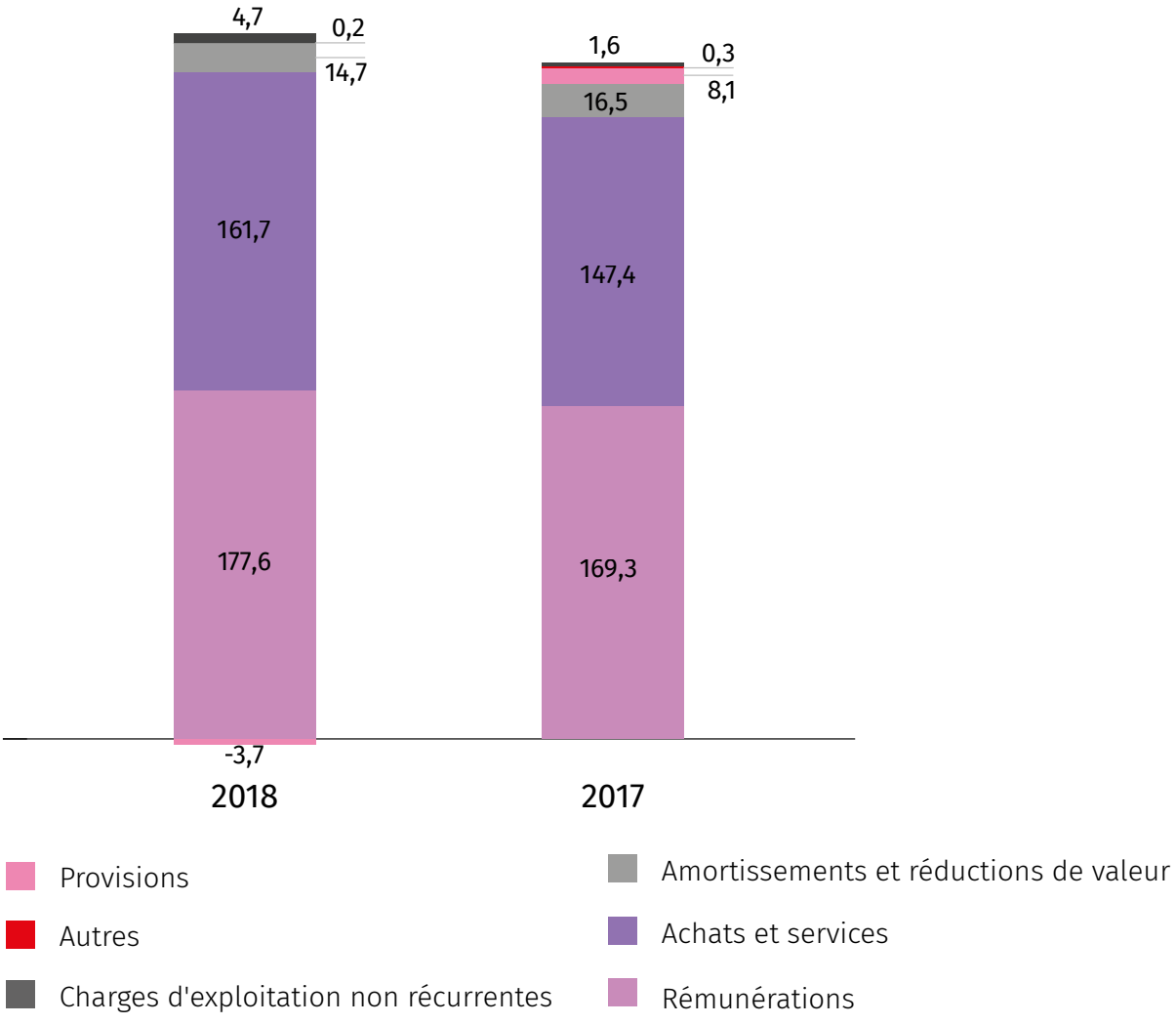
EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	4,9	4,2	0,7	16%
PRESTATIONS DE SERVICE	1,0	1,0	0,0	-2%
VENTES (VOD, PRODUITS FINIS, DROITS & ROYALTIES)	1,6	1,8	-0,2	-11%
RECETTES DIVERSES	7,0	6,0	1,0	17%
RECETTES DE LOCATION	1,7	1,5	0,1	9%
RÉCUPÉRATION DE FRAIS	1,1	0,9	0,2	27%
TOTAL	**17,3**	**15,4**	**1,8**	**12%**

Les aides à la production s'élèvent à 4,9 millions d'euros en 2018 et sont en hausse par rapport à 2017. Les recettes diverses s'établissent à 7,0 millions d'euros et sont en hausse de 17 %.

2.2 COÛTS

2.2.1 COÛTS GLOBAUX

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
ACHATS ET SERVICES	161,7	147,4	14,3	9,7%
RÉMUNÉRATIONS	177,6	169,3	8,2	4,9%
AMORTISSEMENTS ET RÉDUCTIONS DE VALEUR	14,7	16,5	-1,8	-11%
PROVISIONS	-3,7	8,1	-11,8	-145%
AUTRES	0,2	0,3	-0,1	-19%
CHARGES D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTES	4,7	1,6	3,1	193%
TOTAL	355,3	343,3	12,0	3%



Les charges d'exploitation augmentent de 3%. L'évolution 2017-2018 porte essentiellement sur :

Achats, services et biens divers

Les achats, services et biens divers sont en augmentation de 9,7% par rapport à 2017. Cette hausse provient essentiellement des achats de droits de diffusion et de la production des programmes. Cette augmentation est en partie liée à la Coupe du Monde 2018.

Charges de personnel

Les charges de personnel s'établissent à 177,6 millions d'euros et sont en hausse de 4,9%, soit 8,2 millions d'euros de plus qu'en 2017.

Les rémunérations brutes ont subi en octobre 2018 une indexation avec une augmentation des charges de 2,4 millions d'euros. Celles-ci augmentent également de 2,3 millions d'euros suite aux progressions barémiques et de 1,1 million d'euros par l'augmentation du taux de cotisation de pension des statutaires.

Amortissements et réductions de valeurs

La charge d'amortissements annuels s'élève à 12,6 millions d'euros en 2018. Elle diminue de 0,2 million d'euros entre 2017 et 2018.

Les réductions de valeurs s'élèvent à 2,1 millions d'euros.

Provisions

L'utilisation nette de provisions s'élève à 3,7 millions d'euros.

Autres charges d'exploitation non récurrentes

Les autres charges d'exploitation non récurrentes comprennent 1,7 million d'euros d'amortissements exceptionnels, 1,3 million d'euros de provisions pour amiante, et 1,7 million d'euros de charges liées au projet de construction des nouveaux bâtiments Reyers à Bruxelles.

2.2.2 TÉLÉVISION

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
ANTENNES	58,0	53,9	4,2	8%
PRODUCTION	41,3	40,4	1,0	2%
INFO-SPORTS	33,9	27,6	6,3	23%
UNITÉS DE PRODUCTION	28,4	24,1	4,3	18%
TOTAL	161,6	146,0	15,7	11%

Les coûts de la télévision augmentent globalement de 15,7 millions d'euros.

Le département Antennes regroupe les achats de droits de diffusion, les apports des coproductions, les frais relatifs à TV5 et présente une hausse de 4,2 millions d'euros par rapport à 2017, dont 1,7 million d'euros sur les séries belges et 0,8 million d'euros en droits d'auteur.

Le département Info-sports télévision présente une augmentation de 6,3 millions d'euros. Cette hausse est essentiellement liée à la couverture télévisée de la Coupe du Monde 2018.

Les départements des Unités de production sont en augmentation de 4,3 millions d'euros dont 2,5 millions d'euros lié au divertissement dont le nouveau programme de divertissement en début de soirée, 1 million d'euros de nouveaux programmes thématique société et 0,4 million d'euros de nouveaux programmes Jeunesse.

2.2.3 RADIO

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
CHAÎNES	24,4	23,2	1,2	5%
INFO-SPORTS	20,2	18,8	1,4	7%
DG RADIO	8,2	8,7	0,1	66%
PRODUCTION	3,4	3,3	2,1	4%
TOTAL	56,0	53,9	2,1	4%

Les coûts de la radio augmentent de 2,1 millions d'euros par rapport à 2017 et s'élèvent à 56 millions d'euros.

2.2.4 IRTBF

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
TOTAL	7,5	7,3	0,1	2%

Le résultat final pour le département iRTBF pour 2018 est stable et s'élève à 7,5 millions d'euros.

2.2.5 INFO-SPORTS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
TOTAL	6,5	6,7	-0,2	-3%

Le département Info-sports inclut les coûts liés à l'info-web, à l'agence interne, à la direction et aux agences de presse. Son résultat est stable par rapport à 2017.

2.2.6 SUPPORTS

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18-17	ÉCART %
DGTE	34,3	32,1	2,2	7%
SUPPORTS	58,7	59,5	-0,8	-1%
TOTAL	93,1	91,7	1,4	2%

Les coûts de la Direction des Technologies et Exploitation (DGTE) augmentent de 2,2 millions d'euros.

Les supports comprennent l'Administration générale, les services généraux (Facilités, Finance et Juridique) et la Direction des Ressources Humaines. Ils sont en légère baisse par rapport à 2017.

Conseil d'administration

En application de l'arrêté du 20 mars 2003 relatif à la Charte de l'administrateur public et aux indemnités octroyées aux administrateurs publics et aux administrateurs de droit d'un organisme public relevant de la Communauté française, tel que modifié par arrêté du 9 septembre 2015, le montant du jeton de présence versé aux administrateurs effectifs qui assistent aux réunions du conseil d'administration et du comité permanent est de 205 euros par réunion et l'indemnité annuelle du président du conseil d'administration est de 33.895 euros. Ces montants sont des montants bruts à précompter de 27,25 % à 37,35 % en fonction du montant total perçu par chaque administrateur. Le total des dépenses du conseil d'administration s'est élevé à 0,48 million d'euros pour 29 réunions, soit 14 réunions du conseil d'administration et 15 réunions du comité permanent.

Administrateur général

Le montant brut de la rémunération fixe de l'administrateur général s'élève à 338.229 euros. Cette rémunération a été déterminée par le comité des rémunérations de la RTBF le 17 janvier 2014, à l'unanimité de ses membres, sur la base des critères de la future circulaire du 3 avril 2014 fixant l'encadrement et le plafonnement de la rémunération des gestionnaires publics dans les organismes publics. Elle a été fixée à 245.000 euros, auquel l'on a appliqué, d'une part, l'index annuel à partir de décembre 2012 et, d'autre part, l'ancienneté calculée en application du protocole d'accord approuvé par le conseil d'administration de la RTBF en décembre 2009 et de l'article 14 du statut pécuniaire des agents des services du Gouvernement, dans l'échelle de référence de traitement du secrétaire général de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Le montant total obtenu a été ensuite scindé en deux parties, l'une fixe, l'autre variable, de l'ordre de 11 % de la rémunération totale, soit un montant de 36.409 euros en-deçà du seuil de 20 % fixé par l'article 6.2 de la circulaire de 2014. Cette partie variable n'est attribuée qu'en cas de réalisation d'objectifs prédéfinis en comité des rémunérations[1].

Comité des rémunérations RTBF

La RTBF a établi en son sein, dès 2005, un « comité des rémunérations », composé du président du conseil d'administration, des vice-présidents, de l'administrateur général et des commissaires du gouvernement. Ce comité fixe les rémunérations individuelles, y compris les avantages pécuniaires directs ou indirects, des directeurs généraux, des directeurs et des éventuels autres membres du senior management désignés par le comité permanent.

[1] Les montants ont été mis à jour et précisés en date du 11 décembre 2019.

2.3 TRÉSORERIE

EN MILLIERS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	**9.359**	**32.942**
Résultat après intervention des filiales	**13.470**	**5.440**
Amortissements	**14.302**	**12.804**
Variation des provisions	**-1.787**	**9.002**
Variation du besoin en fonds de roulement	**16.916**	**-33.177**
Variation de stocks	-2.534	-5.714
Variation de créances	13.387	-18.051
Variations de dettes non financières	6.063	-9.412
Autres	**1.263**	**8.501**
FLUX DE TRÉSORERIE DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	**44.164**	**2.570**
Investissements hors FERI et FREY	**-11.296**	**-15.712**
Investissements FERI	**-166**	**-1.597**
Libération de capital FREY	**-435**	**-1.265**
Cession d'actifs	**34**	**1.541**
Vente des terrains Reyers	**4.659**	
FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT	**-7.205**	**-17.033**
Financement par FERI et FREY	**2.068**	**1.209**
Remboursement d'emprunts	**-10.114**	**-10.329**
FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT	**-8.046**	**-9.120**
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE	**28.913**	**-23.583**
POSITION NETTE DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	**38.272**	**9.359**

2.3.1 FLUX DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

En 2018, les activités opérationnelles génèrent 44,2 millions d'euros. Les amortissements génèrent 14,3 millions d'euros alors que les provisions diminuent de **1,8 million d'euros**.

Le besoin en fonds de roulement diminue de 16,9 millions d'euros, en raison de la réception du paiement de la dotation ordinaire de décembre 2017 reçue en janvier 2018.

2.3.2 FLUX DE TRÉSORERIE D'INVESTISSEMENT

Le niveau d'investissement 2018 atteint **11,5 millions d'euros**, dont **3,4 millions d'euros** pour l'achat de matériel informatique, de logiciels et d'équipements de réseau informatique, **3,3 millions d'euros** pour l'achat de matériel de production et pour le renouvellement des studios, **2,2 millions d'euros** pour le projet de construction des nouveaux bâtiments Reyers à Bruxelles et, enfin, **2,3 millions d'euros** pour les autres investissements immobiliers, les pylônes et les émetteurs.

Par ailleurs, la RTBF a versé 0,4 million d'euros de capital à sa filiale FREY.

Et elle a reçu 4,7 millions d'euros liés à la vente progressive des terrains Reyers.

2.3.3 FLUX DE TRÉSORERIE DE FINANCEMENT

Les emprunts sont remboursés à hauteur de 10,1 millions d'euros. L'intervention financière de la FERI dans les investissements de la RTBF s'établit à 2,1 millions d'euro.

2.3.4 POSITION NETTE DE TRÉSORERIE AU 31 DÉCEMBRE 2018

La variation nette de trésorerie sur l'exercice 2018 s'élève à 28,9 millions d'euros. Au 31 décembre 2018, la position nette de trésorerie atteint 38,3 millions d'euros.

Au 31 décembre 2018, la position nette de trésorerie dépasse l'endettement d'un montant de 3,9 millions d'euros.

3. COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

En date du 11 mars 2015, est paru au Moniteur belge, le décret du 29 janvier 2015 modifiant le décret du 14 juillet 1997 portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), le décret du 9 janvier 2003 sur la transparence, l'autonomie, et le contrôle des organismes publics, des sociétés de bâtiments scolaires et des sociétés de gestion patrimoniale qui dépendent de la Communauté française et le décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels. Ce décret du 29 janvier 2015 impose d'établir « une synthèse des sources, des revenus et des coûts issus de l'exercice des activités de l'entreprise, ventilant ceux liés directement à l'exercice de la mission de service public, ceux des activités mixtes, ainsi que ceux relevant des activités commerciales et un aperçu exhaustif des coûts nets de l'exercice de la mission de service public ». Il entre en vigueur à la date du 1er janvier 2015.

Le coût net de la mission de service public est obtenu en retranchant à l'ensemble des charges de l'entreprise :

1. L'ensemble des produits des activités non commerciales
2. L'ensemble des produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public
3. Le coût des autres activités commerciales

Ces trois catégories sont détaillées ci-dessous :

ACTIVITÉS NON COMMERCIALES

Les produits des activités non commerciales sont constitués des aides à la production, des recettes diverses, des récupérations de frais, des produits d'exploitation non récurrent, ainsi que des produits financiers récurrents et non récurrents.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18 - 17	ÉCART %
AIDES À LA PRODUCTION	4,9	4,2	0,7	16%
RECETTES DIVERSES	6,9	5,9	1,0	17%
RÉCUPÉRATION DE FRAIS	1,1	0,9	0,2	27%
PRODUITS D'EXPLOITATION NON RÉCURRENTS	0,1	0,0	0,1	100%
PRODUITS FINANCIERS RÉCURRENTS	0,1	0,1	-0,1	-57%
PRODUITS FINANCIERS NON RÉCURRENTS	0,7	0,9	-0,2	-25%
TOTAL	13,8	12,1	1,7	14%

** Journal officiel de l'Union européenne, C 257, 2009*

Le compte 2018 affiche des recettes des activités non commerciales pour un total de 13,8 millions d'euros, soit 1,7 million d'euros de plus qu'en 2017. Cette augmentation provient des aides à la production et des recettes diverses, pour respectivement 0,7 million d'euros et 1 million d'euros. Les récupérations de frais sont également en hausse par rapport à 2017.

Les aides à la production s'élèvent à 4,9 millions d'euros en 2018 contre 4,2 millions d'euros en 2017. Parmi celles-ci, les aides en provenance des pouvoirs publics belges représentent 33% en 2018 soit 1,6 million d'euros et se répartissent comme suit :

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18 - 17	ÉCART %
FÉDÉRAL	**0,1**	**0,1**	**0,0**	**9%**
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES	**0,5**	**0,2**	**0,4**	**217%**
WALLONIE	**0,3**	**0,6**	**-0,3**	**-46%**
BRUXELLES	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100%**
PROVINCES	**0,2**	**0,2**	**0,0**	**-10%**
COMMUNES	**0,5**	**0,2**	**0,3**	**182%**
COMMUNAUTÉ GERMANOPHONE	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**-**
TOTAL	**1,6**	**1,3**	**0,3**	**27%**

ACTIVITÉS COMMERCIALES TIRANT UN AVANTAGE DIRECT OU INDIRECT DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18 - 17	ÉCART %
PRODUITS	**105,8**	**99,4**	**6,5**	**7%**
Publicité nette	70,8	71,0	-0,2	0%
Echanges - parrainage	23,3	16,7	6,6	39%
Autres produits	11,7	11,7	0,1	1%
CHARGES	**-24,5**	**-18,4**	**-6,2**	**34%**
Echanges - parrainage	-23,3	-16,7	-6,6	39%
Coût du Marketing Opérationnel - Département Diversification	-0,7	-0,7	0,0	-1%
Autres charges	-0,6	-0,9	0,4	-41%
TOTAL	**81,3**	**81,0**	**0,3**	**0%**

En 2018, les activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public se soldent par un résultat positif de 81,3 millions d'euros, soit 0,3 million d'euros de plus qu'en 2017. Les recettes de ces activités concernent essentiellement la publicité, le sponsoring, les câblo-opérateurs belges et étrangers, les ventes de programmes, les ventes de DVD, l'exploitation de la téléphonie interactive, la vidéo à la demande et les ventes de CD.

Le résultat positif de cette catégorie contribue au financement de la mission de service public.

AUTRES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Cette catégorie concerne les activités de licences et de merchandising, d'organisation d'événements, de location de matériel de production et de fourniture de services techniques.

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18 - 17	ÉCART %
PRODUITS	**3,4**	**3,2**	**0,2**	**4,8%**
Prestations de service, ventes licences, merchandising et évènements	1,7	1,7	0,0	1,2%
Recettes de location	1,7	1,5	0,1	8,9%
CHARGES	**-0,0**	**-0,1**	**0,0**	**-52,2%**
TOTAL	**3,3**	**3,1**	**0,2**	**6,1%**

En 2018, le résultat net de cette catégorie s'élève à 3,3 millions d'euros et est relativement stable par rapport à 2017.

Le résultat positif de cette catégorie contribue au financement de la mission de service public.

COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

EN MILLIONS D'EUROS	COMPTES 2018	COMPTES 2017	ÉCART 18 - 17	ÉCART %
TOTAL DES CHARGES DE L'ENTREPRISE	**382,0**	**371,1**	**10,9**	**3%**
Produits des activités non-commerciales	13,8	12,1	1,7	14%
Produits des activités commerciales tirant un avantage direct ou indirect de la mission de service public	105,8	99,4	6,5	7%
Coût des autres activités commerciales	0,0	0,1	0,0	-52%
COÛT NET DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC	**262,3**	**259,6**	**2,7**	**1%**
DOTATIONS	**270,5**	**260,5**	**10,0**	**4%**
SOLDE	**8,2**	**0,9**	**7,3**	**809%**

En 2018, les dotations sont supérieures au coût net de la mission de service public. Sur la période 2013-2018 du contrat de gestion, le solde positif s'élève à 1,3 million d'euros.

Comme prévu dans le contrat de gestion, le solde, ne dépassant pas les 10% de recettes totales annuelles, est affecté à une réserve destinée à compenser des variations annuelles de charges et de recettes, afin de les allouer les années ultérieures, par priorité, à des activités de production de programmes, à l'amélioration qualitative et quantitative de ceux-ci et à son développement technique.

4. COMPTES ANNUELS

C3.1 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - ACTIF

ACTIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
FRAIS D'ÉTABLISSEMENT	6.1	**20**		
ACTIFS IMMOBILISÉS		**21/28**	**110.041.074**	**113.847.936**
Immobilisations incorporelles	6.2	**21**		
Immobilisations corporelles	6.3	**22/27**	**68.253.046**	**71.092.209**
Terrains et constructions		22	25.778.568	28.460.433
Installations, machines et outillage		23	19.348.448	21.175.593
Mobilier et matériel roulant		24	10.057.375	5.924.232
Location-financement et droits similaires		25		
Autres immobilisations corporelles		26		
Immobilisations en cours et acomptes versés		27	13.068.655	15.531.951
Immobilisations financières	6.4/6.5.1	**28**	**41.788.028**	**42.755.727**
Entreprises liées	6.15	280/1	28.031.275	28.264.443
Participations		280	28.031.275	28.264.443
Créances		281		
Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	6.15	282/3	12.005.553	12.486.987
Participations		282	11.848.776	12.229.272
Créances		283	156.778	257.715
Autres immobilisations financières		284/8	1.751.199	2.004.298
Actions et parts		284	390.313	648.594
Créances et cautionnements en numéraire		285/8	1.360.866	1.355.703
ACTIFS CIRCULANTS		**29/58**	**226.547.032**	**213.039.569**
Créances à plus d'un an		**29**	**90.980.847**	**100.181.379**
Créances commerciales		290		
Autres créances		291	90.980.847	100.181.379
Stocks et commandes en cours d'exécution		**3**	**27.847.467**	**25.313.001**
Stocks		30/36	27.847.467	25.313.001
Approvisionnements		30/31		
En-cours de fabrication		32	2.045.357	2.022.988
Produits finis		33	1.954.699	1.247.540
Marchandises		34	15.214.720	12.478.416
Immeubles destinés à la vente		35		
Acomptes versés		36	8.632.692	9.564.058
Commandes en cours d'exécution		37		
Créances à un an au plus		**40/41**	**63.631.917**	**54.500.392**
Créances commerciales		40	36.907.301	37.775.078
Autres créances		41	26.724.616	16.725.314
Placements de trésorerie	6.5.1/6.6	**50/53**	**371.344**	**371.315**
Actions propres		50		
Autres placements		51/53	371.344	371.315
Valeurs disponibles		**54/58**	**37.901.400**	**8.988.215**
Comptes de régularisation	6.6	**490/1**	**5.814.056**	**23.685.267**
TOTAL DE L'ACTIF		**20/58**	**336.588.106**	**326.887.505**

C3.2 - BILAN APRÈS RÉPARTITION - PASSIF

PASSIF	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
CAPITAUX PROPRES		**10/15**	**70.138.774**	**56.668.576**
Capital	**6.7.1**	**10**		
Capital souscrit		100		
Capital non appelé		101		
Primes d'émission		**11**		
Plus-values de réévaluation		**12**	**9.113.527**	**9.113.527**
Réserves		**13**		
Réserve légale		130		
Réserves indisponibles		131		
Pour actions propres		1310		
Autres		1311		
Réserves immunisées		132		
Réserves disponibles		133		
Bénéfice (Perte) reporté(e) (+)/(-)		**14**	**60.962.083**	**47.491.885**
Subsides en capital		**15**	**63.164**	**63.164**
Avance aux associés sur répartition de l'actif net[5]		**19**		
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS		**16**	**70.349.475**	**72.136.692**
Provisions pour risques et charges		**160/5**	**70.349.475**	**72.136.692**
Pensions et obligations similaires		160		
Charges fiscales		161		
Grosses réparations et gros entretien		162	41.422.028	40.851.442
Obligations environnementales		163		
Autres risques et charges	6.8	164/5	28.927.448	31.285.250
Impôts différés		**168**		
DETTES		**17/49**	**196.099.856**	**198.082.237**
Dettes à plus d'un an	6.9	**17**	**68.199.494**	**76.250.014**
Dettes financières		170/4	24.251.684	34.370.251
Emprunts subordonnés		170		
Emprunts obligataires non subordonnés		171		
« Dettes de location-financement et dettes assimilées »		172		
Etablissements de crédit		173	24.251.684	34.370.251
Autres emprunts		174		
Dettes commerciales		175		
Fournisseurs		1750		
Effets à payer		1751		
Acomptes reçus sur commandes		176		
Autres dettes		178/9	43.947.811	41.879.764
Dettes à un an au plus	6.9	**42/48**	**105.741.948**	**98.884.341**
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		42	10.118.567	10.113.967
Dettes financières		43		
Etablissements de crédit		430/8		
Autres emprunts		439		
Dettes commerciales		44	37.585.136	39.222.529
Fournisseurs		440/4	37.585.136	39.222.529
Effets à payer		441		
Acomptes reçus sur commandes		46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	6.9	45	52.454.316	43.601.135
Impôts		450/3	4.504.302	4.028.872
Rémunérations et charges sociales		454/9	47.950.013	39.572.264
Autres dettes		47/48	5.583.930	5.946.709
Comptes de régularisation	6.9	**492/3**	**22.158.413**	**22.947.882**
TOTAL DU PASSIF		**10/49**	**336.588.106**	**326.887.505**

C4 - COMPTES DE RÉSULTATS

COMPTES DE RÉSULTATS	Ann.	Codes	Exercice	Exercice précédent
Ventes et prestations		**70/76A**	**392.757.618**	**433.350.193**
Chiffre d'affaires	6.10	70	96.698.312	90.502.965
En-cours de fabrication, produits finis et commandes en cours d'exécution: augmentation (réduction) (+)/(-)		71		
Production immobilisée		72		
Autres produits d'exploitation	6.10	74	295.946.835	283.593.080
Produits d'exploitation non récurrents	6.12	76A	112.471	59.254.148
Coût des ventes et des prestations		**60/66A**	**378.581.280**	**364.657.526**
Approvisionnements et marchandises		60	40.152.960	34.362.929
Achats		600/8	45.762.994	39.145.071
Stocks: réduction (augmentation) (+)/(-)		609	-5.610.034	-4.782.142
Services et biens divers		61	144.821.188	129.754.678
Rémunérations, charges sociales et pensions (+)/(-)	6.10	62	177.047.110	170.064.504
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles		630	12.589.810	12.804.762
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)	6.10	631/4	2.124.280	3.730.531
Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	6.10	635/8	-3.136.389	7.391.465
Autres charges d'exploitation	6.10	640/8	238.738	296.422
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)		649		
Charges d'exploitation non récurrentes	6.12	66A	4.743.583	6.252.234
Bénéfice (Perte) d'exploitation (+)/(-)		**9901**	**14.176.339**	**68.692.668**
Produits financiers		**75/76B**	**729.718**	**1.031.363**
Produits financiers récurrents		75	56.055	136.550
Produits des immobilisations financières		750		
Produits des actifs circulants		751	51	52
Autres produits financiers	6.11	752/9	56.004	136.498
Produits financiers non récurrents	6.12	76B	673.664	894.813
Charges financières		**65/66B**	**2.861.023**	**10.891.488**
Charges financières récurrentes	6.11	65	1.614.078	2.025.540
Charges des dettes		650	1.417.730	1.794.662
Réductions de valeur sur actifs circulants autres que stocks, commandes en cours et créances commerciales: dotations (reprises) (+)/(-)		651		
Autres charges financières		652/9	196.348	230.878
Charges financières non récurrentes	6.12	66B	1.246.945	8.865.948
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts (+)/(-)		**9903**	**12.045.034**	**58.832.542**
Prélèvements sur les impôts différés		**780**		
Transfert aux impôts différés		**680**		
Impôts sur le résultat (+)/(-)	6.13	**67/77**	**506.903**	**528.202**
Impôts		670/3	506.903	528.202
Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales		77		
Bénéfice (Perte) de l'exercice (+)/(-)		**9904**	**11.538.131**	**58.304.341**
Prélèvements sur les réserves immunisées		**789**		
Transfert aux réserves immunisées		**689**		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)		**9905**	**11.538.131**	**58.304.341**

C5 - AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Bénéfice (Perte) à affecter (+)/(-)	**9906**	**59.030.015**	**45.050.340**
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter (+)/(-)	(9905)	11.538.131	58.304.341
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent (+)/(-)	14P	47.491.885	-13.254.001
Prélèvements sur les capitaux propres	**791/2**		
sur le capital et les primes d'émission	791		
sur les réserves	792		
Affectations aux capitaux propres	**691/2**		
au capital et aux primes d'émission	691		
à la réserve légale	6920		
aux autres réserves	6921		
Bénéfice (Perte) à reporter (+)/(-)	**(14)**	**60.962.083**	**47.491.885**
Intervention d'associés dans la perte	**794**	**1.932.068**	**2.441.545**
Bénéfice à distribuer	**694/7**		
Rémunération du capital	694		
Administrateurs ou gérants	695		
Employés	696		
Autres allocataires	697		

C6.3.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
TERRAINS ET CONSTRUCTIONS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8191P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**112.922.559**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8161	446.540	
Cessions et désaffectations	8171	45.989.252	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8181	146.688	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8191**	**67.526.534**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8251P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8211		
Acquises de tiers	8221		
Annulées	8231		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8241		
Plus-values au terme de l'exercice	**8251**		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8321P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**84.462.126**
Mutations de l'exercice			
Actés	8271	3.275.093	
Repris	8281		
Acquis de tiers	8291		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8301	45.989.252	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8311		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8321**	41.747.966	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(22)**	**25.778.568**	

C6.3.2 - INSTALLATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8192P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**142.510.189**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8162	2.860.256	
Cessions et désaffectations	8172	4.306.628	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8182	2.250.733	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8192**	**143.314.550**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8252P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8212		
Acquises de tiers	8222		
Annulées	8232		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8242		
Plus-values au terme de l'exercice	**8252**		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8322P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**121.334.596**
Mutations de l'exercice			
Actés	8272	6.938.134	
Repris	8282		
Acquis de tiers	8292		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8302	4.306.628	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8312		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8322**	**123.966.102**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(23)**	**19.348.448**	

C6.3.3 - MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**39.630.981**
Mutations de l'exercice	**8193P**		
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8163	1.406.009	
Cessions et désaffectations	8173	198.093	
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8183	5.843.407	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8193**	**46.682.304**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8253P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8213		
Acquises de tiers	8223		
Annulées	8233		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8243		
Plus-values au terme de l'exercice	**8253**	**0**	
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8323P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**33.706.749**
Mutations de l'exercice			
Actés	8273	3.116.273	
Repris	8283		
Acquis de tiers	8293		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8303	198.093	
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8313		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	8323	**36.624.929**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	(24)	**10.057.375**	

C6.3.6 - IMMOBILISATIONS EN COURS ET ACOMPTES VERSÉS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8196P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**15.531.951**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions, y compris la production immobilisée	8166	6.749.609	
Cessions et désaffectations	8176		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8186	-8.240.828	
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8196**	**14.040.731**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8256P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice			
Actées	8216		
Acquises de tiers	8226		
Annulées	8236		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8246		
Plus-values au terme de l'exercice	**8256**		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8326P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice			
Actés	8276	972.076	
Repris	8286		
Acquis de tiers	8296		
Annulés à la suite de cessions et désaffectations	8306		
Transférés d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8316		
Amortissements et réductions de valeur au terme de l'exercice	**8326**	**972.076**	
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(27)**	**13.068.655**	

C6.4.1 - ETAT DES IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES LIÉES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8391P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**21.863.071**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8361		
Cessions et retraits	8371		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8381		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8391**	**21.863.071**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8451P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**8.709.191**
Mutations de l'exercice			
Actées	8411		
Acquises de tiers	8421		
Annulées	8431		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8441		
Plus-values au terme de l'exercice	**8451**	**8.709.191**	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8521P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**2.307.819**
Mutations de l'exercice			
Actées	8471	233.167	
Reprises	8481		
Acquises de tiers	8491		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8501		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8511		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8521**	**2.540.987**	
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8551P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice (+)/(-)	**8541**		
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8551**		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(280)**	**28.031.275**	
ENTREPRISES LIÉES - CRÉANCES			
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**281P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice			
Additions	8581		
Remboursements	8591		
Réductions de valeur actées	8601		
Réductions de valeur reprises	8611		
Différences de change (+)/(-)	8621		
Autres (+)/(-)	8631		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	(281)		
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE	8651		

C6.4.2 - ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS			
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8392P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**31.954.850**
Mutations de l'exercice			
Acquisitions	8362	60.000	
Cessions et retraits	8372		
Transferts d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8382		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice	**8392**	**32.014.850**	
Plus-values au terme de l'exercice	**8452P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**0**
Mutations de l'exercice			
Actées	8412		
Acquises de tiers	8422		
Annulées	8432		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8442		
Plus-values au terme de l'exercice	**8452**	**0**	
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8522P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**19.725.578**
Mutations de l'exercice			
Actées	8472	440.496	
Reprises	8482		
Acquises de tiers	8492		
Annulées à la suite de cessions et retraits	8502		
Transférées d'une rubrique à une autre (+)/(-)	8512		
Réductions de valeur au terme de l'exercice	**8522**	**20.166.074**	
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8552P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice (+)/(-)	**8542**		
Montants non appelés au terme de l'exercice	**8552**		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(282)**	**11.848.776**	
ENTREPRISES AVEC LIEN DE PARTICIPATION - CRÉANCES			
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**283P**	**xxxxxxxxxxxxxxxx**	**257.715**
Mutations de l'exercice			
Additions	8582		
Remboursements	8592	100.937	
Réductions de valeur actées	8602		
Réductions de valeur reprises	8612		
Différences de change (+)/(-)	8622		
Autres (+)/(-)	8632		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	**(283)**	**156.778**	
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE	**8652**		

C6.4.3 - AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS

		Codes	Exercice	Exercice précédent
AUTRES ENTREPRISES – PARTICIPATIONS, ACTIONS ET PARTS				
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		**8393P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**704.579**
Mutations de l'exercice				
Acquisitions		8363	**315.000**	
Cessions et retraits		8373		
Transferts d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8383		
Valeur d'acquisition au terme de l'exercice		**8393**	**1.019.579**	
Plus-values au terme de l'exercice		**8453P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice				
Actées		8413		
Acquises de tiers		8423		
Annulées		8433		
Transférées d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8443		
Plus-values au terme de l'exercice		**8453**		
Réductions de valeur au terme de l'exercice		**8523P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**55.985**
Mutations de l'exercice				
Actées		8473	573.282	
Reprises		8483		
Acquises de tiers		8493		
Annulées à la suite de cessions et retraits		8503		
Transférées d'une rubrique à une autre	(+)/(-)	8513		
Réductions de valeur au terme de l'exercice		**8523**	**629.266**	
Montants non appelés au terme de l'exercice		**8553P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	
Mutations de l'exercice	(+)/(-)	**8543**		
Montants non appelés au terme de l'exercice		**8553**		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**(284)**	**390.313**	
AUTRES ENTREPRISES - CRÉANCES				
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**285/8P**	**xxxxxxxxxxxxxxxxx**	**1.355.703**
Mutations de l'exercice				
Additions		8583	5.183	
Remboursements		8593		
Réductions de valeur actées		8603		
Réductions de valeur reprises		8613		
Différences de change	(+)/(-)	8623		
Autres	(+)/(-)	8633		
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		**(285/8)**	**1.360.886**	
RÉDUCTIONS DE VALEUR CUMULÉES SUR CRÉANCES AU TERME DE L'EXERCICE		**8653**		

C6.5.1 - INFORMATION RELATIVE AUX PARTICIPATIONS

PARTICIPATIONS ET DROITS SOCIAUX DÉTENUS DANS D'AUTRES ENTREPRISES

Sont mentionnées ci-après, les entreprises dans lesquelles l'entreprise détient une participation (comprise dans les rubriques 280 et 282 de l'actif) ainsi que les autres entreprises dans lesquelles l'entreprise détient des droits sociaux (compris dans les rubriques 284 et 51/53 de l'actif) représentant 10% au moins du capital souscrit.

DÉNOMINATION, adresse complète du SIÈGE et pour les entreprises de droit belge, mention du NUMÉRO D'ENTREPRISE	Droits sociaux détenus				Données extraites des derniers comptes annuels disponibles			
		directement		par les filiales	Comptes annuels arrêtés au	Code devise	Capitaux propres	Résultat net
	Nature	Nombre	%	%			(+) ou (-) (en unités)	
0877535640 **CASA KAFKA PICTURES SA** (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	184	64,44	30	31/12/2018	EUR	**1.560.878**	**240.337**
0887332541 **DREAMWALL** (Société anonyme) rue Jules Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	9.485	23,32		31/12/2018	EUR	**928.718**	**-115.572**
0873769961 **FERI** (Société anonyme) avenue Golenvaux 8 5000 Namur Belgique	Actions	15.600	31,77		31/12/2018	EUR	**36.528.229**	**-1.386.517**
0878403195 **FREY** (Société anonyme) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	13.200	50		31/12/2018	EUR	**21.318.026**	**-466.335**
0427916686 **RMB** (Société anonyme) boulevard Louis Schmidt 2 1040 Etterbeek Belgique	Actions	846	99,9	0,01	31/12/2018	EUR	**8.695.469**	**1.829.704**
0809081750 **SONUMA** (Société anonyme) boulevard Pointcarré 15 4020 Liège Belgique	Actions	16.000	40		31/12/2018	EUR	**150.770**	**-24.302.979**
0831885757 **KEYWALL** (Société anonyme) rue Destrée 52 6001 Marcinelle Belgique	Actions	250	22,22		31/12/2018	EUR	**558.816**	**266.011**
0847284310 **IMMO-DIGUE** (Société anonyme) boulevard Tirou 37 6000 Charleroi Belgique	Actions	285	6,65		31/12/2018	EUR	**-440.799**	**-3.883.933**
0542905832 **MARADIO** (Coopérative à responsabilité limitée) boulevard Auguste Reyers 52 1030 Schaerbeek Belgique	Actions	200	28,57		31/12/2018	EUR	**31.397**	**-1.982**
704771613 **DATA RECO** (Société anonyme) avenue Pré Aily 24 4031 Liège Belgique	Actions	60.000	40		n.d.	n.d.	**n.d.**	**n.d.**

C6.6 - PLACEMENTS DE TRÉSORERIE ET COMPTES DE RÉGULARISATION DE L'ACTIF

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PLACEMENTS DE TRÉSORERIE – AUTRES PLACEMENTS			
Actions, parts et placements autres que placements à revenu fixe	**51**		
Actions et parts – Valeur comptable augmentée du montant non appelé	8681		
Actions et parts – Montant non appelé	8682		
Métaux précieux et œuvres d'art	8683		
Titres à revenu fixe	52		
Titres à revenu fixe émis par des établissements de crédit	8684		
Comptes à terme détenus auprès des établissements de crédit	**53**	**371.344**	**371.315**
Avec une durée résiduelle ou de préavis d'un mois au plus	8686	371.344	371.315
de plus d'un mois à un an au plus	8687		
de plus d'un an	8688		
Autres placements de trésorerie non repris ci-avant	**8689**		

COMPTES DE RÉGULARISATION	Exercice
Ventilation de la rubrique 490/1 de l'actif si celle-ci représente un montant important	
Charges à reporter (490)	1.802.873
Produits acquis (491)	4.011.182

C6.8 - PROVISIONS POUR AUTRES RISQUES ET CHARGES

	Exercice
VENTILATION DE LA RUBRIQUE 164/5 DU PASSIF SI CELLE-CI REPRÉSENTE UN MONTANT IMPORTANT	
Provisions à caractère social	435.772
Provisions pour litiges	28.491.677

C6.9 - ETAT DES DETTES ET COMPTES DE RÉGULARISATION DU PASSIF

	Code	Exercice
VENTILATION DES DETTES À L'ORIGINE À PLUS D'UN AN, EN FONCTION DE LEUR DURÉE RÉSIDUELLE		
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année		
Dettes financières	8801	10.118.567
Emprunts subordonnés	8811	
Emprunts obligataires non subordonnés	8821	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8831	
Etablissements de crédit	8841	10.118.567
Autres emprunts	8851	
Dettes commerciales	8861	
Fournisseurs	8871	
Effets à payer	8881	
Acomptes reçus sur commandes	8891	
Autres dettes	8901	
Total des dettes à plus d'un an échéant dans l'année	**(42)**	**10.118.567**
Dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir		
Dettes financières	8802	24.251.684
Emprunts subordonnés	8812	
Emprunts obligataires non subordonnés	8822	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8832	
Etablissements de crédit	8842	24.251.684
Autres emprunts	8852	
Dettes commerciales	8862	
Fournisseurs	8872	
Effets à payer	8882	
Acomptes reçus sur commandes	8892	
Autres dettes	8902	43.947.811
Total des dettes ayant plus d'un an mais 5 ans au plus à courir	**8912**	**68.199.494**
Dettes ayant plus de 5 ans à courir		
Dettes financières	8803	
Emprunts subordonnés	8813	
Emprunts obligataires non subordonnés	8823	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8833	
Etablissements de crédit	8843	
Autres emprunts	8853	
Dettes commerciales	8863	
Fournisseurs	8873	
Effets à payer	8883	
Acomptes reçus sur commandes	8893	
Autres dettes	8903	
Total des dettes ayant plus de 5 ans à courir	8913	

DETTES GARANTIES (comprises dans les rubriques 17 et 42/48 du passif)	Codes	Exercice
Dettes garanties par les pouvoirs publics belges		
Dettes financières	8921	34.370.251
Emprunts subordonnés	8931	
Emprunts obligataires non subordonnés	8941	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8951	
Etablissements de crédit	8961	34.370.251
Autres emprunts	8971	
Dettes commerciales	8981	
Fournisseurs	8991	
Effets à payer	9001	
Acomptes reçus sur commandes	9011	
Dettes salariales et sociales	9021	
Autres dettes	9051	
Total des dettes garanties par les pouvoirs publics belges	**9061**	**34.370.251**
Dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise		
Dettes financières	8922	
Emprunts subordonnés	8932	
Emprunts obligataires non subordonnés	8942	
Dettes de location-financement et dettes assimilées	8952	
Etablissements de crédit	8962	
Autres emprunts	8972	
Dettes commerciales	8982	
Fournisseurs	8992	
Effets à payer	9002	
Acomptes reçus sur commandes	9012	
Dettes fiscales, salariales et sociales	9022	
Impôts	9032	
Rémunérations et charges sociales	9042	
Autres dettes	9052	
Total des dettes garanties par des sûretés réelles constituées ou irrévocablement promises sur les actifs de l'entreprise	**9062**	
DETTES FISCALES, SALARIALES ET SOCIALES		
Impôts (rubriques 450/3 et 178/9 du passif)		
Dettes fiscales échues	9072	
Dettes fiscales non échues	9073	4.504.302
Dettes fiscales estimées	450	
Rémunérations et charges sociales (rubriques 454/9 et 178/9 du passif)		
Dettes échues envers l'Office National de Sécurité Sociale	9076	5.116.610
Autres dettes salariales et sociales	9077	42.833.403
COMPTES DE RÉGULARISATION		
Ventilation de la rubrique 492/3 du passif si celle-ci représente un montant important		
Charges à imputer (492)		1.273.336
Produits à reporter (493)		20.885.077

C6.10 - RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Chiffre d'affaires net			
Ventilation par catégorie d'activité			
Publicité (y compris échanges promotionnels		94.084.202	87.683.793
Autres		2.614.111	2.819.172
Ventilation par marché géographique			
Autres produits d'exploitation			
Subsides d'exploitation et montants compensatoires obtenus des pouvoirs publics	740	270.498.865	260.340.145
CHARGES D'EXPLOITATION			
Travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui sont inscrits au registre général du personnel			
Nombre total à la date de clôture	9086	2.058	2.079
Effectif moyen du personnel calculé en équivalents temps plein	9087	2.037	2.029
Nombre d'heures effectivement prestées	9088	3.435.714	3.394.384
Frais de personnel			
Rémunérations et avantages sociaux directs	620	110.907.183	108.630.421
Cotisations patronales d'assurances sociales	621	45.982.772	43.828.411
Primes patronales pour assurances extralégales	622	1.349.419	1.198.502
Autres frais de personnel	623	16.263.736	13.863.170
Pensions de retraite et de survie	624	2.544.000	2.544.000
Provisions pour pensions et obligations similaires			
Dotations (utilisations et reprises) (+)/(-)	635		
Réductions de valeur			
Sur stocks et commandes en cours			
Actées	9110	2.683.261	3.685.779
Reprises	9111	568.203	
Sur créances commerciales			
Actées	9112	9.221	153.402
Reprises	9113		108.649
Provisions pour risques et charges			
Constitutions	9115	5.226.409	11.305.547
Utilisations et reprises	9116	8.362.798	3.914.082
Autres charges d'exploitation			
Impôts et taxes relatifs à l'exploitation	640	107.586	108.500
Autres	641/8	131.152	187.922
Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise			
Nombre total à la date de clôture	9096		
Nombre moyen calculé en équivalents temps plein	9097	182,1	174,9
Nombre d'heures effectivement prestées	9098	359.803	345.684
Frais pour l'entreprise	617	11.295.851	10.682.317

C6.11 - RÉSULTATS FINANCIERS

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS FINANCIERS RÉCURRENTS			
Autres produits financiers			
Subsides accordés par les pouvoirs publics et imputés au compte de résultats			
Subsides en capital			
Subsides en intérêts	9126		
Ventilation des autres produits financiers			
Différences de change positives		23.653	90.959
Produits financiers divers		32.402	45.591
CHARGES FINANCIÈRES RÉCURRENTES			
Amortissement des frais d'émission d'emprunts	**6501**		
Intérêts portés à l'actif	**6503**		
Réductions de valeur sur actifs circulants			
Actées	6510		
Reprises	6511		
Autres charges financières			
Montant de l'escompte à charge de l'entreprise sur la négociation de créances	653		
Provisions à caractère financier			
Dotations	6560		
Utilisations et reprises	6561		
Ventilation des autres charges financières			
Différences de change négatives		16.672	121.812
Charges financières diverses		179.676	109.065

C6.12 - PRODUITS ET CHARGES DE TAILLE OU D'INCIDENCE EXCEPTIONNELLE

	Codes	Exercice	Exercice précédent
PRODUITS NON RÉCURRENTS	**76**	**786.135**	**60.148.961**
Produits d'exploitation non récurrents	**(76A)**	**112.471**	**59.254.148**
Reprises d'amortissements et de réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	760		
Reprises de provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels	7620		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	7630	112.471	59.254.148
Autres produits d'exploitation non récurrents	764/8		
Produits financiers non récurrents	**(76B)**	**673.664**	**894.813**
Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	761		
Reprises de provisions pour risques et charges financiers exceptionnels	7621		
Plus-values sur réalisation d'immobilisations financières	7631		
Autres produits financiers non récurrents	769	673.664	894.813
CHARGES NON RÉCURRENTES	**66**	**5.990.528**	**15.118.183**
Charges d'exploitation non récurrentes	**(66A)**	**4.743.583**	**6.252.234**
Amortissements et réductions de valeur non récurrents sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	660	1.711.767	4.631.779
Provisions pour risques et charges d'exploitation exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6620	1.349.172	1.611.000
Moins-values sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	6630	476	9.450
Autres charges d'exploitation non récurrentes	664/7	1.682.168	5
Charges d'exploitation non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6690		
Charges financières non récurrentes	**(66B)**	**1.246.945**	**8.865.948**
Réductions de valeur sur immobilisations financières	661	1.246.945	8.865.948
Provisions pour risques et charges financiers exceptionnels: dotations (utilisations) (+)/(-)	6621		
Moins-values sur réalisation d'immobilisations financières	6631		
Autres charges financières non récurrentes	668		
Charges financières non récurrentes portées à l'actif au titre de frais de restructuration (-)	6691		

C6.13 - IMPÔTS ET TAXES

	Codes	Exercice
IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT		
Impôts sur le résultat de l'exercice	**9134**	**506.903**
Impôts et précomptes dus ou versés	9135	506.903
Excédent de versements d'impôts ou de précomptes porté à l'actif	9136	
Suppléments d'impôts estimés	9137	
Impôts sur le résultat d'exercices antérieurs	**9138**	
Suppléments d'impôts dus ou versés	9139	
Suppléments d'impôts estimés ou provisionnés	9140	
Principales sources de disparités entre le bénéfice avant impôts, exprimé dans les comptes, et le bénéfice taxable estimé		
Incidence des résultats non récurrents sur le montant des impôts sur le résultat de l'exercice		
Sources de latences fiscales		
Latences actives	9141	
Pertes fiscales cumulées, déductibles des bénéfices taxables ultérieurs	9142	
Autres latences actives		
Latences passives	9144	
Ventilation des latences passives		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
TAXES SUR LA VALEUR AJOUTÉE ET IMPÔTS À CHARGE DE TIERS			
Taxes sur la valeur ajoutée, portées en compte			
A l'entreprise (déductibles)	9145	25.507.012	24.429.487
Par l'entreprise	9146	23.022.846	22.777.778
Montants retenus à charge de tiers, au titre de			
Précompte professionnel	9147	35.870.481	35.701.911
Précompte mobilier	9148		

C6.14 - DROITS ET ENGAGEMENTS HORS BILAN

	Codes	Exercice
GARANTIES PERSONNELLES CONSTITUÉES OU IRRÉVOCABLEMENT PROMISES PAR L'ENTREPRISE POUR SÛRETÉ DE DETTES OU D'ENGAGEMENTS DE TIERS	**9149**	
Dont		
Effets de commerce en circulation endossés par l'entreprise	9150	
Effets de commerce en circulation tirés ou avalisés par l'entreprise	9151	
Montant maximum à concurrence duquel d'autres engagements de tiers sont garantis par l'entreprise	9153	
GARANTIES RÉELLES		
Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de l'entreprise		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9161	
Montant de l'inscription	9171	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9181	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9191	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9201	
Garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise sur ses actifs propres pour sûreté de dettes et engagements de tiers		
Hypothèques		
Valeur comptable des immeubles grevés	9162	
Montant de l'inscription	9172	
Gages sur fonds de commerce - Montant de l'inscription	9182	
Gages sur d'autres actifs - Valeur comptable des actifs gagés	9192	
Sûretés constituées sur actifs futurs - Montant des actifs en cause	9202	
BIENS ET VALEURS DÉTENUS PAR DES TIERS EN LEUR NOM MAIS AUX RISQUES ET PROFITS DE L'ENTREPRISE, S'ILS NE SONT PAS PORTÉS AU BILAN		
ENGAGEMENTS IMPORTANTS D'ACQUISITION D'IMMOBILISATIONS		
Engagements d'acquisition d'immobilisations		6.872.764
ENGAGEMENTS IMPORTANTS DE CESSION D'IMMOBILISATIONS		
MARCHÉ À TERME		
Marchandises achetées (à recevoir)	**9213**	**3.870.584**
Marchandises vendues (à livrer)	**9214**	
Devises achetées (à recevoir)	**9215**	
Devises vendues (à livrer)	**9216**	

C6.15 - RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES LIÉES, LES ENTREPRISES ASSOCIÉES ET LES AUTRES ENTREPRISES AVEC LESQUELLES IL EXISTE UN LIEN DE PARTICIPATION

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES LIÉES			
Immobilisations financières	**(280/1)**	**28.031.275**	**28.264.443**
Participations	(280)	28.031.275	28.264.443
Créances subordonnées	9271		
Autres créances	9281		
Créances	**9291**	**6.260.930**	**5.759.482**
A plus d'un an	9301	6.260.930	5.759.482
A un an au plus	9311		
Placements de trésorerie	**9321**		
Actions	9331		
Créances	9341		
Dettes	**9351**	**6.539.018**	**6.539.018**
A plus d'un an	9361	6.539.018	6.539.018
A un an au plus	9371		
Garanties personnelles et réelles			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises liées	9381		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises liées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9391		
Autres engagements financiers significatifs	**9401**		
Résultats financiers			
Produits des immobilisations financières	9421		
Produits des actifs circulants	9431		
Autres produits financiers	9441		
Charges des dettes	9461		
Autres charges financières	9471		
Cessions d'actifs immobilisés			
Plus-values réalisées	9481		
Moins-values réalisées	9491		

	Codes	Exercice	Exercice précédent
ENTREPRISES ASSOCIÉES			
Immobilisations financières	**9253**		
Participations	9263		
Créances subordonnées	9273		
Autres créances	9283		
Créances	**9293**		
A plus d'un an	9303		
A un an au plus	9313		
Dettes	**9353**		
A plus d'un an	9363		
A un an au plus	9373		
Garanties personnelles et réelles			
Constituées ou irrévocablement promises par l'entreprise pour sûreté de dettes ou d'engagements d'entreprises associées	9383		
Constituées ou irrévocablement promises par des entreprises associées pour sûreté de dettes ou d'engagements de l'entreprise	9393		
Autres engagements financiers significatifs	**9403**		
AUTRES ENTREPRISES AVEC UN LIEN DE PARTICIPATION			
Immobilisations financières	**9252**	**12.005.553**	**12.486.987**
Participations	9262	11.848.776	12.229.272
Créances subordonnées	9272		
Autres créances	9282	156.778	257.715
Créances	**9292**	**14.933.109**	**13.576.848**
A plus d'un an	9302	14.933.109	13.502.488
A un an au plus	9312		74.360
Dettes	**9352**	**41.062.829**	**39.429.782**
A plus d'un an	9362	37.408.792	35.340.745
A un an au plus	9372	3.654.037	4.089.037

C6.16 - Relations financières

	Codes	Exercice
LE OU LES COMMISSAIRE(S) ET LES PERSONNES AVEC LESQUELLES IL EST LIÉ (ILS SONT LIÉS)		
Emoluments du (des) commissaire(s	**9505**	**72.139**
Emoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par le(s) commissaire(s)		
Autres missions d'attestation	95061	
Missions de conseils fiscaux	95062	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95063	
Emoluments pour prestations exceptionnelles ou missions particulières accomplies au sein de la société par des personnes avec lesquelles le ou les commissaire(s) est lié (sont liés)		
Autres missions d'attestation	95081	
Missions de conseils fiscaux	95082	
Autres missions extérieures à la mission révisorale	95083	

5. BILAN SOCIAL

C10 - ETAT DES PERSONNES OCCUPÉES

ETAT DES PERSONNES OCCUPÉES

TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL

Au cours de l'exercice	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
Nombre moyen de travailleurs				
Temps plein	1001	1.943,9	1.191,6	752,3
Temps partiel	1002	148,5	66,9	81,6
Total en équivalents temps plein (ETP)	1003	2.037,6	1.234,5	803,1
Nombre d'heures effectivement prestées				
Temps plein	1011	3.273.502	2.018.151	1.255.351
Temps partiel	1012	162.212	72.724	89.488
Total	1013	3.435.714	2.090.875	1.344.839
Frais de personnel				
Temps plein	1021	166.264.212	102.503.767	63.760.445
Temps partiel	1022	8.238.898	3.693.720	4.545.179
Total	1023	174.503.110	106.197.486	68.305.624
Montant des avantages accordés en sus du salaire	**1033**			

Au cours de l'exercice précédent	Codes	Total	1. Hommes	2. Femmes
Nombre moyen de travailleurs en ETP	**1003**			
Nombre d'heures effectivement prestées	1013	2.029,9	1.243,4	786,5
Frais de personnel	1023	3.394.384	2.088.159	1.306.225
Montant des avantages accordés en sus du salaire	1033	167.520.504	103.995.916	63.524.588

TRAVAILLEURS POUR LESQUELS L'ENTREPRISE A INTRODUIT UNE DÉCLARATION DIMONA OU QUI SONT INSCRITS AU REGISTRE GÉNÉRAL DU PERSONNEL (suite)

A la date de clôture de l'exercice	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs	**105**	**1.917**	**141**	**2.002,0**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	110	1.829	119	1.901,0
Contrat à durée déterminée	111	53	14	61,0
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	112			
Contrat de remplacement	113	35	8	40,0
Par sexe et niveau d'études				
Hommes	120	1.179	61	1.216,7
de niveau primaire	1200	1.179	61	1.216,7
de niveau secondaire	1201			
de niveau supérieur non universitaire	1202			
de niveau universitaire	1203			
Femmes	121	738	80	785,3
de niveau primaire	1210	738	80	785,3
de niveau secondaire	1211			
de niveau supérieur non universitaire	1212			
de niveau universitaire	1213			
Par catégorie professionnelle				
Personnel de direction	130	8		8,0
Employés	134	1.851	139	1.934,4
Ouvriers	132	58	2	59,6
Autres	133			

PERSONNEL INTÉRIMAIRE ET PERSONNES MISES À LA DISPOSITION DE L'ENTREPRISE

Au cours de l'exercice	Codes	1. Personnel intérimaire	2. Personnes mises à la disposition de l'entreprise
Nombre moyen de personnes occupées	150	182,1	
Nombre d'heures effectivement prestées	151	359.803	
Frais pour l'entreprise	152	11.295.851	

TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

ENTRÉES	Codes	1. Temps plein	2. Temps partiel	3. Total en équivalents temps plein
Nombre de travailleurs pour lesquels l'entreprise a introduit une déclaration DIMONA ou qui ont été inscrits au registre général du personnel au cours de l'exercice.	**205**	**145**	**28**	**160,5**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	210	41	3	42,0
Contrat à durée déterminée	211	68	16	76,7
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	212			
Contrat de remplacement	213	36	9	41,8

SORTIES				
Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite dans une déclaration DIMONA ou au registre général du personnel au cours de l'exercice	**305**	**162**	**28**	**177,0**
Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée	310	70	11	74,6
Contrat à durée déterminée	311	69	11	75,1
Contrat pour l'exécution d'un travail nettement défini	312			
Contrat de remplacement	313	23	6	27,3
Par motif de fin de contrat				
Pension	340	10	1	10,9
Chômage avec complément d'entreprise	341	27	2	28,3
Licenciement	342	12	1	12,7
Autre motif	343	113	24	125,1
Dont: le nombre de personnes qui continuent, au moins à mi-temps, à prester des services au profit de l'entreprise comme indépendants	350			

RENSEIGNEMENTS SUR LES FORMATIONS POUR LES TRAVAILLEURS AU COURS DE CET EXERCICE

	Codes	Hommes	Codes	Femmes
Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère formel à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5801	989	5811	746
Nombre d'heures de formation suivies	5802	16.324	5812	12.315
Coût net pour l'entreprise	5803	504.261	5813	380.420
dont coût brut directement lié aux formations	58031	504.261	58131	380.420
dont cotisations payées et versements à des fonds collectifs	58032		58132	
dont subventions et autres avantages financiers reçus (à déduire)..	58033		58133	
Initiatives en matière de formation professionnelle continue à caractère moins formel ou informel à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5821		5831	
Nombre d'heures de formation suivies	5822		5832	
Coût net pour l'entreprise	5823		5833	
Initiatives en matière de formation professionnelle initiale à charge de l'employeur				
Nombre de travailleurs concernés	5841		5851	
Nombre d'heures de formation suivie	5842		5852	
Coût net pour l'entreprise	5843		5853	

6. RÈGLES D'ÉVALUATION

6.1 PRINCIPES GÉNÉRAUX

Les comptes annuels de l'exercice 2018 sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires et aux pratiques comptables généralement admises en BELGIQUE (A.R. du 8 octobre 1976 relatif aux comptes annuels des entreprises).

6.2 RÈGLES D'ÉVALUATION ADOPTÉES PAR LA RTBF

A. LES RUBRIQUES SUIVANTES DU BILAN SONT ÉVALUÉES COMME DÉCRIT CI-APRÈS

- Immobilisations incorporelles
- Immobilisations corporelles

Tableau donnant, par type d'investissement, sa durée de vie, le type d'amortissement qui lui est appliqué.

Catégorie	Durée de vie
Terrains et constructions	
Bâtiments (y compris architectes, ingénieurs, géomètres)	33
Installations (ascenseur, chauffage, distribution d'électricité, téléphonie ...) et aménagements des bâtiments	15
Pylônes	33
Assurances et honoraires liés aux travaux immobiliers (assistance à la maîtrise d'ouvrage)	3
Equipements de production	
Equipements fixes Radio	7
Equipements fixes TV	7
Cars de reportage	7
Equipements portables et accessoires de production (micros, caméras légéres, enregistreurs, groupes électrogènes mobiles, éclairage)	7
Interphonie	7
Equipements de liaison, de diffusion et d'émission	
Antennes, guides d'ondes	15
Infrastructure émetteurs	15
Emetteurs, réémetteurs et faisceaux hertziens	7
Codeurs et décodeurs	7
Réseau fibres optiques	7
Multiplexeurs	7
Moyens mobiles	7
Robotique d'archive	7
Routeurs	7
Informatique de production et informatique générale	
Baies	15
Câblage électronique et informatique	7
Logiciels structurants	7
Serveurs, PC, écrans, imprimantes	3
Cartes et composants audio et vidéo	3
Station de montage audio/vidéo	3
Logiciels divers	3
Divers	
Mobilier	7
Outillage non portatif et appareils de mesure	7
Matériel mess et caféterias	7
Véhicules	5
Matériel de plateau	3
Outillage portatif et équipements de type «grand public»	3

L'amortissement est pratiqué de manière linéaire dans le temps, en fonction des règles en vigueur au moment de l'acquisition. Le bien est amorti à partir de la date de mise en exploitation selon un pourcentage identique.

Certaines immobilisations (outillage et appareils de mesure) acquises jusqu'en 2006 font l'objet d'un amortissement dégressif. Le dernier amortissement de ce type est enregistré dans les comptes 2015.

Le bien est amorti lorsque sa valeur d'acquisition est supérieure ou égale à 1.000 euros.

B. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les titres figurent initialement au bilan pour leur prix d'acquisition et peuvent être réévalués ou dévalués distinctement en fonction de la valeur de l'entreprise sur lesquels ils portent.

C. STOCKS

Depuis le 1er janvier 2017, seuls les programmes sont portés en stocks.

Les films et les programmes acquis

Ces biens sont stockés au prix d'acquisition. Le coût de l'utilisation se répartit comme suit :

> Pour les magazines et divertissements : 100 % lors de la première diffusion
> Pour les autres programmes :
- première diffusion : 80%
- deuxième diffusion : 20%

La RTBF initie la procédure de réduction de valeur du stock des droits de diffusion lorsqu'un ou plusieurs critère(s) décrit(s) ci-dessous est (sont) rencontré(s) :

- Obsolescence des fictions, des dessins animés, des documentaires, magazines et divertissements dont les débuts de droits sont antérieurs à deux années de la date de clôture de l'exercice en cours. La valeur du stock de ces droits est réduite à zéro.
- Fictions, dessins animés et documentaires ayant fait l'objet d'une première diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions et dessins animés n'ayant pas encore fait l'objet d'une diffusion dont les droits se terminent avant la fin de l'exercice suivant et dont la seconde diffusion devrait être réalisée dans un intervalle de moins de douze mois. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Fictions interdites aux moins de 16 ans. La valeur du stock de ces fictions est réduite à zéro.
- Suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.
- Fictions dont la première diffusion a récolté une part d'audience inférieure à 70% à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la seconde diffusion est réduite à zéro.
- Les critères ci-dessous portant sur une seconde diffusion sont étendus à une troisième diffusion le cas échéant. La valeur de la troisième diffusion est réduite à zéro.

A l'issue de cette sélection, une proposition détaillée titre par titre est transmise pour examen à la Direction des Antennes. Celle-ci étudie chaque programme au cas par cas.

La Direction des Antennes peut confirmer la sélection ou considérer que tel programme ne nécessite pas de réduction de valeur (exemple : elle peut envisager de diffuser le programme dans une case 20h-22h). Après validation auprès de la Direction Financière, l'information est traduite dans l'outil informatique de gestion des programmes et dans le système comptable.

Les programmes coproduits

Ces biens sont stockés pour un montant égal à l'apport en

liquidité de la RTBF tel que prévu dans la convention de coproduction avec les différents partenaires privés.

Le coût de l'utilisation se fait entièrement au moment de la première diffusion.

Les productions complétement externalisées
Le coût de l'utilisation est pris en charge intégralement lors de la première diffusion.

Les droits de diffusion des évènements sportifs sont comptabilisés en stock au moment du paiement. Le coût d'utilisation est pris en charge intégralement au moment de l'exercice des droits de diffusion. Dans le cas d'évènements sportifs répartis sur deux années calendrier, les droits de diffusion de ces évènements sont comptabilisés en charge du compte de résultat en répartissant cette charge sur les deux exercices calendrier en fonction du nombre de journées de compétition.

D. CRÉANCES COMMERCIALES

Les créances commerciales sont comptabilisées à leur valeur nominale.

Des réductions de valeurs sont actées lorsque les factures ne répondent pas aux conditions d'intervention de l'assurance Ethias (si montant inférieur à 247,89 euros ou supérieur à 12.394,68 euros).

E. PLACEMENT DE TRÉSORERIE

La comptabilisation de ces placements s'effectue sur base de la valeur d'acquisition.

F. VALEURS DISPONIBLES

Ces valeurs sont comptabilisées à la valeur nominale.

G. INTERVENTION FINANCIÈRE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DANS LE CADRE DES INVESTISSEMENTS DU PLAN MAGELLAN

Les montants versés par la Communauté française dans le cadre du financement de la prise de participation de la RTBF dans le capital des sociétés FERI et FREY sont d'abord comptabilisés en « Produits à reporter » de la rubrique Comptes de régularisation du bilan. Ils sont ensuite imputés en produits à concurrence de la réduction de valeur actée sur les participations dans ces sociétés.

H. COMPTABILISATION DES RECETTES LIÉES À LA PUBLICITÉ

Jusqu'au 31/07/2008, les recettes publicitaires étaient imputées à concurrence du montant brut en produits d'exploitation alors que la commission de régie l'était en charge d'exploitation.

Depuis le mois d'août 2008, seul le montant net est comptabilisé en produits d'exploitation.

I. RÉDUCTIONS DE VALEUR SUR CRÉANCES COMMERCIALES ET EN RAPPORT AVEC LE PERSONNEL

Des réductions de valeur sont actées selon les critères d'antériorité suivants :

- 25% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 12 mois, date facture, non recouvrées ;
- 50% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 24 mois, date facture, non recouvrées ;
- 100% de réduction du prix d'acquisition pour les créances de plus de 36 mois, date facture, non recouvrées.

J. PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les montants sont estimés sur base des meilleures estimations qui sont considérées comme probables ou, dans le cas d'une obligation, de la meilleure estimation du montant nécessaire pour l'honorer à la date de la clôture du bilan. La suite de séries que la RTBF a l'obligation d'acquérir et dont les droits de diffusion ne sont pas encore ouverts alors que les premiers épisodes ont récolté une part d'audience inférieure à 70% par rapport à la part d'audience moyenne de la case. La valeur de la suite de la série est réduite à zéro.

7. MENTIONS REPRISES EN CONFORMITÉ AVEC L'ARTICLE 96 DU CODE DES SOCIÉTÉS

ÉVOLUTION DES AFFAIRES, RÉSULTATS ET SITUATION DE LA SOCIÉTÉ ; DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Voir «Focus sur les résultats financiers» du présent rapport.

La RTBF souligne l'obtention d'une dotation complémentaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, conformément à l'article 66.2.b du contrat de gestion, afin de financer le versement en 2018 au Service des Pensions des compléments de pension en application de l'Arrêté Royal du 5 juin 2004 portant exécution de l'article 78 de la loi du 3 février 2003 apportant diverses modifications à la législation relative aux pensions du secteur public.

Le décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles du 20 juin 2002 a autorisé la RTBF à participer au régime de pensions institué par la loi du 28 avril 1958 relative à la pension des membres du personnel de certains organismes d'intérêt public et leurs ayants droit.

En vertu de l'article 3 de ce décret, la RTBF est autorisée à accorder à charge de son budget un complément de pension aux personnes qui, à la veille de l'affiliation, bénéficient effectivement d'un supplément accordé au titre de montant minimum garanti de pension en vertu du décret du 29 novembre 1993 relatif aux pensions de retraite allouées aux agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF) ou en vertu du décret du 3 juillet 1986 relatif aux pensions de survie allouées aux ayants droit des agents définitifs de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF), dont le montant est supérieur à celui auquel elles peuvent prétendre à cette date en application des dispositions du Chapitre Ier du Titre V de la loi du 26 juin 1992 portant des dispositions sociales et diverses.

Le quatrième contrat de gestion de la RTBF pour les années 2013 à 2017, prolongé en 2018, et plus particulièrement son article 12 relatif aux partenariats avec les producteurs audiovisuels indépendants pour la fiction et le documentaire, précise que la RTBF doit participer « à l'objectif d'accroître la production de séries télévisuelles belges, francophones, identitaires et populaires en partenariat avec la Fédération Wallonie- Bruxelles et toute institution publique ou privée qui souhaiterait s'inscrire dans cette démarche ». Dans cette optique, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF ont décidé de nouer un partenariat visant à mutualiser leurs moyens afin de concrétiser cet objectif en instaurant conjointement un Fonds de soutien à la production des séries belges, ci-après dénommé « Fonds spécial pour les séries belges ». L'objectif est de produire une quarantaine d'épisodes de 52 minutes par an, par séries de 10 épisodes, soit 4 séries annuelles afin de fidéliser le public de la RTBF à la fiction belge francophone en général. Au 31 décembre 2018 la RTBF présente un engagement vis-à-vis du Fonds spécial pour les séries belges de 3.870.584 euros, enregistré en droits et engagements hors bilan.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE

Néant

INDICATIONS SUR LES CIRCONSTANCES SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INFLUENCE NOTABLE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Néant

ACTIVITÉS EN MATIÈRE DE RECHERCHES ET DE DÉVELOPPEMENT

Néant

EXISTENCE DE SUCCURSALES DE LA SOCIÉTÉ

Néant

JUSTIFICATION DE L'APPLICATION DES RÈGLES DE CONTINUITÉ

La comptabilité a été tenue pendant toute la durée de l'exercice comptable et notamment en période de clôture selon les règles comptables établies par la législation comptable en vigueur et les recommandations de la Commission des Normes comptables.

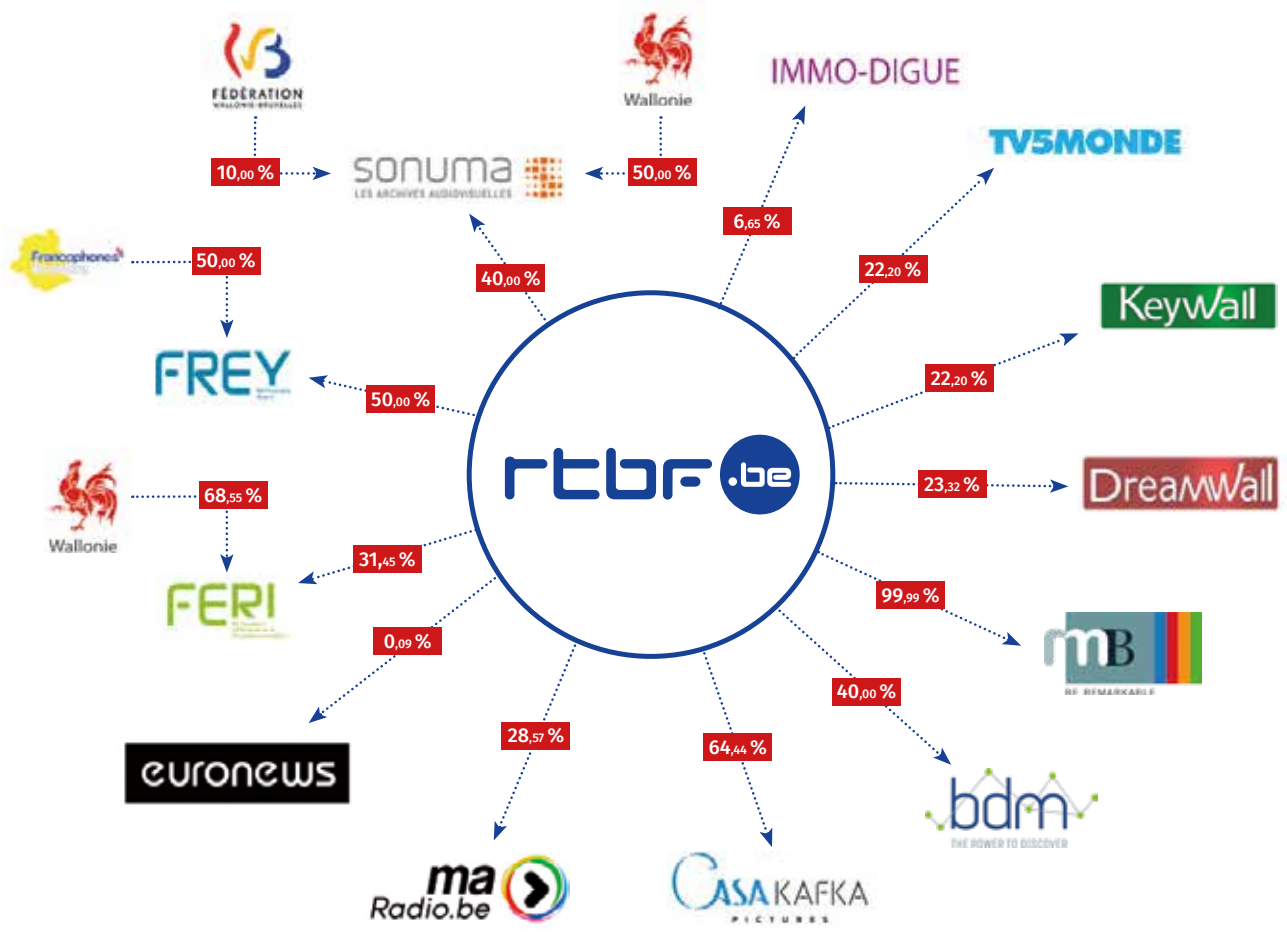
AUTRES INFORMATIONS

Néant

INSTRUMENTS FINANCIERS

Néant

8. LES FILIALES



Keywall

KeyWall offre une chaîne complète de production : de la création de décors aux habillages d'émissions en passant par les effets spéciaux, l'animation 2D/3D, la post-production, les tournages ou encore la production de tout contenu, pour la tv, le cinéma ou le web.

KeyWall propose également une offre de contenus météorologiques généralistes ou spécifiques (infos et bulletins météo) ainsi que du contenu d'infos trafic dans des décors virtuels avec ou sans réalité augmentée. C'est d'ailleurs en ses studios que les 10 bulletins météo de la RTBF sont tournés quotidiennement.

En 2018, Keywall a continué à produire les bulletins météo et l'émission « Quels temps ! », l'émission d'infotrafic et plusieurs émissions virtuelles de la RTBF. L'émission « Max & Vénus » est tournée dans les studios de Keywall. Depuis septembre, les soirées de l'Europaleague sont également réalisées et diffusées depuis les studios de Keywall.

Dreamwall

Active dans les domaines de l'infographie, du graphisme et de l'animation audiovisuelle, la société Dreamwall, née d'un partenariat avec Dupuis, met en couleurs, crée des images animées en 2D et en 3D, des effets spéciaux et autres images de synthèse pour de nombreuses productions belges et internationales. Ses activités relèvent d'un professionnalisme et d'une spécialisation uniques en la matière. Elle offre ainsi de nombreux services aux médias audiovisuels et permet de renforcer les coproductions de la RTBF.

En 2018, la production « Yakari », a démarré alors que les projets «Boule & Bill 2» et « Vic le Vicking » se sont achevés ; la production « Abraca » s'est poursuivie pendant toute l'année. Des rides pour le Parc Spirou de Monteux ont également été produits. Dreamwall continue de développer ses activités TV Solutions en proposant l'habillage de chaine TV et la création de décors virtuels. En 2018, elle a réalisé la visualisation des résultats pour les élections communales pour la RTBF et des chaînes locales. Elle a été active dans la Coupe du monde de football pour la RTBF (décors virtuels et téléportation) et TF1 (décors virtuels, extension de décors réels, séquences immersives) et a conquis de nouveaux clients de grande ampleur en France avec la création de décors virtuels pour de nouvelles émissions télévisées (RMC Sport) et un projet de videomapping (spectacle de l'été aux Invalides à Paris).

RMB

RMB est une régie publicitaire pluri-média fondée en 1985 par la RTBF et le Cinéma Publicitaire Belge. L'activité cinéma a été cédée en 2002. RMB est la 2ème régie publicitaire au sud du pays. Elle commercialise les espaces de chaînes TV, de chaînes radio et de nouveaux médias digitaux issus, entre autres, de la numérisation de ces éditeurs audiovisuels.

RMB commercialise les espaces médias en TV des chaînes de la RTBF, AB3, BeTV, NRJ Hits et ABXplore. En radio, le portefeuille est composé des 5 chaînes de la RTBF, de NRJ, et de DH Radio. En digital, RMB commercialise les sites de la RTBF, de NRJ, des groupes AdUX, AB3 et IPM.

RMB a réalisé en 2018 un chiffre d'affaire de 103 millions d'euros (après déduction des surcommissions) et occupe 86 ETP à Bruxelles, Liège, Charleroi et Namur.

Casa Kafka Pictures

Dans le but de renforcer la production, la créativité et l'ambition audiovisuelles belges, la RTBF a créé Casa Kafka Pictures (SA) en 2005. Celle-ci initie des passerelles entre les producteurs et les investisseurs et joue donc un rôle actif dans les différentes étapes du Tax Shelter, mesure d'incitation fiscale à l'investissement dans la production d'œuvres audiovisuelles belges. Elle garantit aux investisseurs qui souhaitent apporter leur soutien aux œuvres audiovisuelles belges un rôle de conseil et de suivi approfondi, de l'investissement à l'obtention de l'exonération fiscale.

Casa Kafka Pictures travaille en étroite collaboration avec la production audiovisuelle indépendante. Son catalogue d'œuvres est diversifié, en constante évolution, et donne accès à tous types de productions, de budgets, de sujets et de publics.

En 2018, Casa Kafka Pictures a réussi à maintenir sa deuxième place sur le marché du Tax Shelter,

avec un montant de levées de 29 millions d'euros, contre 36 millions levés en 2017. La baisse des volumes peut principalement être expliquée par la réforme de l'ISOC (tax shift), qui a rendu le système moins attractif pour les investisseurs. Le marché total a ainsi diminué de 188 millions d'euros en 2017 à 175 millions d'euros en 2018. Casa Kafka Pictures représente une part de marché de 16,6% et a pu consolider sa collaboration avec Belfius, premier réseau bancaire au niveau du Tax Shelter.

Au niveau de ses collaborations avec les maisons de production, soulignons que Casa Kafka Pictures consolide sa place de leader au niveau du soutien des œuvres majoritairement belges.

Au total, 180 œuvres très diversifiées (dont 154 œuvres majoritaires) ont pu être soutenues par Casa Kafka Pictures, réparties au travers de 54 maisons de productions.

Parmi celles-ci, le prochain long métrage des frères Dardenne, les deuxièmes saisons de « Ennemi Public » et « Unité 42 », et la série pour enfants « Lucas ». Mais également le documentaire « Totems & Tabous », les coproductions internationales « Les Frères Sisters » et « Mercurius of Molenbeek », ou encore, en arts de la scène, « La Nuit des Chœurs » et les pièces du TTO « Sisters » et « Les Belles Personnes ».

SONUMA

Constituée en société anonyme en janvier 2009 par la Région Wallonne, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF, la SONUMA a pour mission la préservation, la numérisation et la commercialisation du fonds d'archives télévisuelles et radiophoniques de la RTBF.

En 2018, la SONUMA a continué sa mission de sauvegarde du patrimoine audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, notamment en poursuivant la numérisation du fonds d'archives vidéo des télévisions locales et la numérisation des émissions sur pellicule film de la RTBF. La SONUMA a pris en charge la mise en œuvre d'une plateforme pédagogique en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF qui sera lancée en 2019 et permettra aux enseignants de consulter des ressources éducatives numériques de différents types dont des vidéos issues des fonds SONUMA et RTBF.

Un échantillon représentatif des archives numérisées est toujours consultable par le grand public sur le site web www.sonuma.be.

DATA RECO

La société anonyme DATA RECO a été constituée en septembre 2018 par la société DATA FELLAS et la RTBF qui en détient 40%.

La société DATA RECO, basée à Liège, est spécialisée dans le développement d'algorithmes de recommandation de contenus, sous la marque commerciale de BDM (www.bdmreco.io). Les équipes de DATA RECO sont spécialisées en intelligence artificielle et travaillent à la mise en valeur de la richesse des contenus de la RTBF (150.000 médias audio et vidéo, 870.000 articles) sur le numérique, par la mise en œuvre des techniques d'apprentissage machine les plus avancées qui permettent de faire bénéficier les publics de toute la diversité de nos contenus, de nos marques et de nos formats. Cette expertise reconnue permet à DATA RECO de proposer ses solutions à plusieurs acteurs internationaux.

Éditeur responsable

Chris Vandervinne

Rédaction et coordination

Axelle Pollet

Finances

Sophie de Jaer

Emilie Dedée

Conception et graphisme

Jacqueline Perez et son équipe

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont pris le temps de rassembler les informations utiles à la réalisation de ce rapport.

Crédits

© Jean-Yves Limet, p.20, p.42
© Jean-Michel Clajot, p.21, p.30
© Jean-Michel Byl, p.21, p.43
© BELGA, p.22, p.28, p. 34, p.47
© Christine Schreder, p.22
© Simple productions, p.25
© D.R Reine Elisabeth, p.26
© Claire Allard, p.26
© Reporters photo Agency, P.27, p.26
© Philippe Warrin, p.18, p.38
© Hadrien Hanse, p.27, p.32
© Benoît Bouchez, p.30, p.31
© Stéphane Laruelle, p.30, p.31
© Eric Danhier, p.30
© Patrick Moriame, p.30, p.31
© Fred Guerdin, p.33
© Agent Double Productions, p. 33
© CC&C- Clark, Costelle & Cie, p.35
© Caméra One Télévision, Zistoires, p.34
© Natalia Bykova, p.37
© ENTRE CHIEN ET LOUP, p.37, p.61
© Sony Pictures Television inc, p.38, p.61
© François Lefebvre,Terrence Films, p.38
© ENTRE CHIEN ET LOUP, Other Angle Pictures, p.38
© Exposur Photography, p.39
© La Belle Equipe Productions, p.39
© Guillaume Kayacan, p. 41
© Jeremy Baise, p.41
© Benjamin Daumerie, p.40
© Les bureaux d'architecture V+ et MDW : p.56
© PRYSM, p.62 et 63

Une mention spéciale à Martin Godfroid, aux équipes du Studio graphique et de la communication interne pour leurs photos et illustrations.