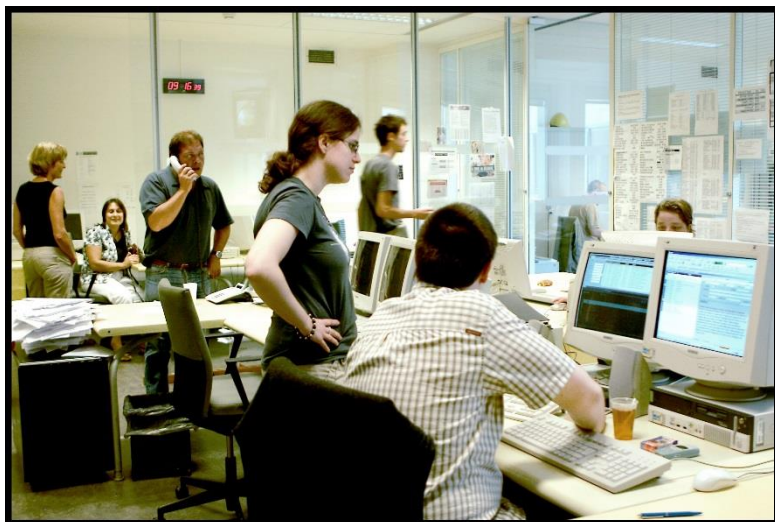




Autour de l'info

Quelques notions utiles à connaître avant la visite

Sommaire

- Le rôle des journalistes
- Qu'est-ce qu'une info ?
- Qu'est-ce qu'une rédaction ?
- La déontologie journalistique

Le rôle des journalistes

Le travail du journaliste repose sur le principe de liberté.

Dans une démocratie, toute personne est libre de s'exprimer, dans le respect des lois qui la constitue.

Cette **liberté d'expression** est étendue aux médias. La liberté de la presse permet ainsi aux journalistes de récolter de l'information, de la produire (c'est-à-dire de la travailler, l'analyser, la critiquer...) et de la diffuser à travers un média (journal papier, journal ou émission TV et radio, site web...).

Les journalistes, par leur travail, font savoir. Ils participent à la libre circulation des opinions et de leur confrontation.

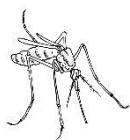
Ils sont un élément essentiel de démocratie.

Qu'est-ce qu'une info ?

Pour un journaliste, un événement doit remplir au moins 3 critères pour être une information :

1. La **nouveauté** : une information doit raconter quelque chose de neuf.
2. **L'utilité** : une info doit intéresser un grand nombre de personne, avoir des conséquences pour tout le monde.
3. La **véracité** : Une information doit être vérifiée.

AUTREMENT DIT...



Si tu te fais piquer par un moustique dans ton jardin, c'est peut-être nouveau pour toi, mais ça n'est utile pour personne. Ce n'est pas une info. Si tu te fais piquer par un moustique dans ton jardin et que tu développes des symptômes étranges, ça peut-être une info. C'est nouveau et utile pour tout le monde. Mais, ça n'est peut-être qu'une coïncidence.

Le journaliste devra donc vérifier que les symptômes sont bien causés par la piqûre. En interviewant des médecins, spécialistes etc...

Qu'est-ce qu'une rédaction ?

La rédaction, c'est l'ensemble des journalistes qui travaillent pour un média.

La rédaction de la RTBF compte près de 300 journalistes, travaillant :

- en **cellules de rédaction** (cellule Politique, cellule International, cellule Régions & localités, etc...) pour l'information quotidienne (JP, JT, site info).
- en équipe pour des émissions d'information (quotidienne ou hebdomadaire...) comme *Questions à La Une*, *Matin Première*, *A votre avis*, *La Tribune*, *On n'est pas des pigeons*....

La Déontologie journalistique

Un journaliste peut travailler librement sur n'importe quel sujet. Cette indépendance éditoriale (de contenu) lui permet d'informer autant sur les dangers de l'alcool ou de la cigarette et de l'huile de palme que de mener un débat critique sur les idées d'un parti, une enquête sur un détournement de fonds etc...

Chaque fois que l'intérêt général est en cause, un journaliste ne doit pas hésiter à prendre des risques.

La légitimité de transmettre des informations à l'ensemble de la société n'existe néanmoins que parce que le journaliste respecte les lois, les droits des personnes et les **principes déontologiques**. Quels sont-ils ?

On relève quatre grands principes déontologiques :

1. Le respect de la vérité
2. Informer de manière indépendante
3. Agir avec loyauté
4. Respecter les droits des personnes

Le Respect de la vérité

C'est la base du journalisme

- Ce principe pose la question de l'objectivité. Si elle n'est jamais totale, le journaliste doit s'en approcher. Il faut recouper l'information, chercher différents points de vue.
- Le journaliste ne peut ni déformer ni supprimer une information. Le choix des mots, des titres, le montage sont importants (un terme mal choisi, un titre mal écrit peut déformer l'information en la résumant, un montage mal construit peut éliminer un élément important).
- Le journaliste doit distinguer clairement les faits des opinions ou analyses.
- Et être vigilant dès qu'il met en scène l'information. La scénarisation doit aider à la compréhension mais ne doit pas prendre le pas sur l'information.
- Le journaliste a le devoir de rectification. Et le public a le droit de réponse, lorsqu'il estime son image atteinte injustement.

Informer de manière indépendante

- La liberté de la presse est un fondement démocratique. Un journaliste doit pouvoir chercher l'information librement et pouvoir informer librement. Ce n'est pas une réalité dans tous les pays (censure).
- Le journaliste ne doit pas céder à la pression. Parfois cette pression peut venir de l'interne (du service marketing de l'entreprise par exemple). Il ne peut pas non plus faire pression.
- Face à un tuyau, il doit toujours se questionner : « pourquoi je reçois ce tuyau ? », « A qui cette information profite-t-elle ? », « Où est l'intérêt ? »

Si Liberté de la presse il y a, le journaliste a aussi une grande **responsabilité sociale**.

- Il se doit d'éviter tout conflit d'intérêt.
- Il ne peut pas faire de la publicité mais dispose d'un droit de citation ou d'exemplification. Il peut donc parler du lancement de l'iphone 7 et citer la marque apple. Mais le traitement ne doit pas en faire une publicité.

Agir avec loyauté

- Le journaliste ne peut user de méthodes déloyales pour obtenir de l'information.
Dissimuler sa qualité de journaliste, tourner en caméra cachée ou tromper sur le but recherché... ne sont pas des méthodes loyales.
- Néanmoins, ces méthodes ne sont pas considérées comme déloyales s'il n'est pas possible d'obtenir l'information autrement, pour autant que cette information soit d'intérêt général.
- La loyauté englobe également le non recours au plagiat
- Et le secret des sources (ne jamais trahir une source si elle demande un délai avant diffusion ou si elle exige expressément l'anonymat).
- Lorsqu'une accusation est grave, il y a lieu de donner l'occasion de faire valoir le point de vue de l'accusé avant diffusion

Respecter les droits des personnes

- Le journaliste est tenu de respecter la vie privée. Parfois, le privé est d'un intérêt public. Le journaliste doit donc mettre en balance les droits et l'intérêt général.
- Il ne peut pas diffuser des images qui vont à l'encontre de la dignité humaine.
- Il doit être attentif aux personnes fragiles (mineur, victimes etc...)
- Et au droit à l'image. Les personnes sollicitées doivent avoir donné leur accord.
- Il mentionne les caractéristiques personnelles de quelqu'un (croyance, sexualité, maladie, nationalité) si c'est pertinent. Et est attentif aux stéréotypes.

Rendez-vous en visite pour découvrir les coulisses de l'information : les studios radio et TV, les cellules de montage mais aussi...

- Les sources de l'information et en particulier la **dépêche**
- Les principes de ligne éditoriale, de choix éditoriaux
- L'organisation de la rédaction et les rôles de chacun (éditeur, rédacteur en chef, journaliste, scripte...)
- Les contraintes des journalistes
- Les étapes de fabrication d'un reportage radio, tv, d'un article web : équipe de reportage, montage, duplex, envoyés spéciaux, échanges d'images, direct et enregistrement...

À bientôt !