



MÉDIA RIVES

La première pierre de **MÉDIA RIVES** a été posée le 19 juin 2007. Près de quatre années plus tard, la RTBF s'apprête à entrer dans un bâtiment qui témoigne largement de ce que l'entreprise a l'ambition d'être au sein de la Communauté française.

MÉDIA RIVES, en effet, ne constitue pas seulement l'investissement le plus important consenti en Wallonie par la RTBF depuis sa naissance. Il s'impose comme le signal fort et concret d'une volonté. Dans un univers en constante mutation, la RTBF entend avoir un rôle de premier plan sur la scène audiovisuelle. Technologiquement performante, elle agit donc comme un producteur de contenus, à destination de tous les publics. Au cœur de la vie et de la ville, la RTBF comme **MÉDIA RIVES** se veut le miroir du monde...

Une radio-télévision de service public doit être le miroir,
le témoin et le moteur de sa communauté »

Bernadette Wynants, Présidente du conseil d'administration



MÉDIA RIVES OU LA CULTURE DE L'ÉVÉNEMENT

Bruxelles, Namur, Mons, Charleroi et Liège : ce sont les cinq sites de production de la RTBF. Ils agissent comme les cinq doigts d'une main, de concert, d'un seul et même mouvement, pour la promotion de toutes les spécificités de notre Communauté.

Bruxelles, Namur, Mons, Charleroi et Liège : la RTBF s'y investit depuis longtemps. Aujourd'hui, plus qu'hier, cette présence dans les grandes villes francophones et leur région témoigne bien du rôle que l'entreprise joue en Communauté française. Agitateurs d'idées et de programmes, les différents sites de la RTBF participent en effet aux activités de l'entreprise autant qu'aux activités de la région dans lesquelles ils sont implantés.

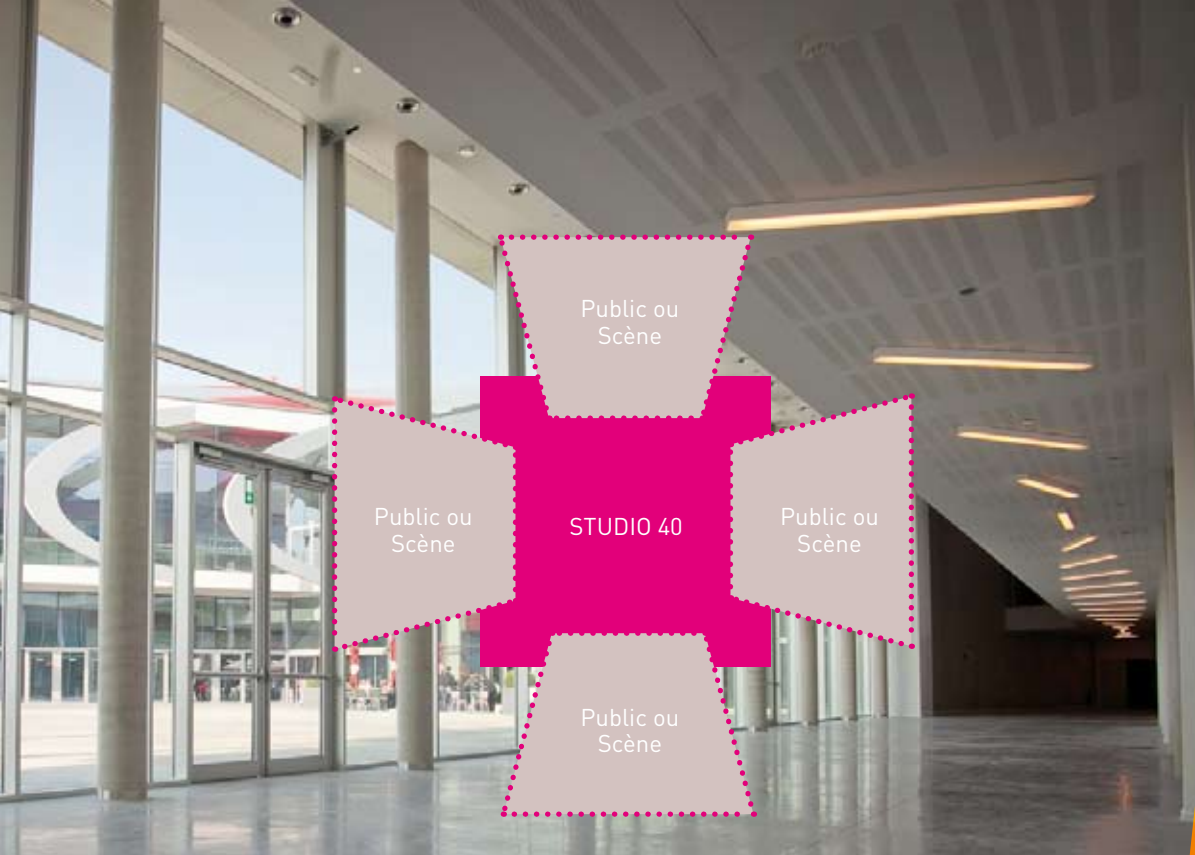
À Liège, en plein cœur de la Cité ardente, le nouveau bâtiment de la RTBF vient renforcer cette réalité. **MÉDIA RIVES** n'est pas seulement l'aboutissement d'un investissement mûrement réfléchi, c'est la concrétisation d'une ambition qui place le contenu de pro-

grammes au centre des préoccupations de l'entreprise publique.

Cette ambition se traduit de multiples façons par la mise en œuvre d'un savoir-faire au service de la création de programmes. Nouveaux ou locaux, événementiels ou récurrents, sur une scène ou en direct, ceux-ci se nourrissent tout autant de la tradition du service public que d'une volonté de contribuer à inscrire la production audiovisuelle dans une perspective future.

Divertissement, culture, information, magazine, musique ou jeunesse vont donc être déclinés dans un lieu dont la transparence, la luminosité et la convivialité attestent du lien avec le citoyen.

MÉDIA RIVES est un outil de la politique d'ancrage de la RTBF dans sa Communauté. C'est la RTBF d'aujourd'hui, c'est l'audiovisuel de demain.



« La construction du bâtiment et des nouveaux studios répond, évidemment, à notre volonté de renforcer la production propre dans le cadre de nos missions et de l'évolution de nos grilles de programmes ».

Jean-Paul Philippot, Administrateur général

PRODUCTION : UN GRAND STUDIO CARRÉ

MÉDIA RIVES va concentrer toute la production des émissions de plateau, avec ou sans public, grâce à un grand studio dont la polyvalence constitue un atout indéniable.

Véritable cœur du bâtiment, ce grand studio TV bénéficie d'une superficie de 1.200 m². C'est, à l'heure d'aujourd'hui, le plus grand studio en Communauté française. Et le plus performant. Cette performance, il la doit notamment à sa forme carrée. Décidée à la faveur d'études, de prospections et d'expériences internes, cette géométrie lui confère bien des atouts. Contrairement au rectangle, le carré, en effet, offre quatre côtés égaux aux bords desquels on peut disposer du public ou des éléments de décor sans handicaper l'un ou l'autre sens de circulation.

La flexibilité de l'espace se couple d'une autre innovation majeure : le puissant éclairage s'accroche depuis un « grill marchable », soit une plate-forme située à 13 mètres de hauteur. L'avantage n'est pas négligeable puisque les techniciens doivent faire descendre les lumières au lieu de les accrocher depuis le sol.

Les réalisateurs et les directeurs photos qui gèrent la qualité de l'image et de l'éclairage soulignent également le recul gagné par rapport à celui dont on dispose dans un studio rectangulaire. Il permet d'être beaucoup plus performant pour les contre-jours (backlights) du public ou des décors et donne la possibilité d'organiser des prises de vue à 360 degrés. Ce qui, dans des émissions de divertissement, notamment, est particulièrement apprécié.

François Dedeur : « *Le bureau d'Architecture Greisch, responsable de la stabilité et des techniques spéciales (c'est lui qui a signé le viaduc de Millau) a comparé le travail réalisé à celui qui aurait été fait pour une structure de... pont ! La surcharge admise sur les structures est de 500 kilos au mètre carré, soit 100 tonnes au total ! De quoi supporter des murs d'éclairage et des décors imposants !* »

PRODUCTION : DES RÉGIES MOBILES

« L'arrivée du petit studio (400 m²)
viendra renforcer nos potentialités
de production. »

Cécile Gondfroid, Directrice générale
des Technologies & Exploitations.

Autre particularité du studio, sa régie audio-vidéo n'est pas intégrée à l'immeuble, ce n'est pas une régie fixe, mais une des trois régies mobiles de la RTBF : HD8, HD22, SD11.

Cécile Gondfroid : « Autrefois, on installait une régie et elle devait servir pour toutes les productions du plateau qu'elle desservait, quelle que soit la taille de l'émission. Désormais, on part du concept de l'émission, du volume de la production, et on lui alloue la régie conforme à ses besoins. Comment ? Selon le principe du « plug and play » : on connecte la régie au plateau depuis le parking de la rue Latour aussi facilement qu'on branche une clef USB sur son ordinateur. »

Jean-Paul Philippot : « Dans une économie de rigueur, il s'agit bien d'optimiser nos moyens de production. Liège, comme l'ensemble des autres sites de la RTBF, va travailler en étroite collaboration avec le secteur des opérations à Rhisnes pour tout ce qui est « moyens ». Sachant qu'il y a un magasin « de proximité » sur le site de façon à gérer le quotidien des équipes. »

PHASE A

STUDIO 41
GROS ŒUVRE FERMÉ

STUDIO 41

PHASE A

STUDIO 40
OPÉRATIONNEL

STUDIO 40



PRODUCTION : DES ÉMISSIONS DE PLATEAU

Le site de Liège est donc conçu pour accueillir toutes les émissions TV de la RTBF qui nécessitent un plateau. Celles de l'unité de Divertissements-Scènes, bien entendu, mais aussi les émissions plateau actuellement produites à Bruxelles et à Charleroi.

L'espace du studio 40 assurera la production de tous les types d'émissions, du grand aux multiples plateaux. Ses gradins modulables se montent rapidement et offrent une capacité maximale de 500 places.

C'est un **SIGNE TALOCHE SPÉCIAL** qui inaugurera la pleine capacité de l'espace, le 9 mai prochain. Et parce que la fonction crée l'organe, d'autres projets, dont certains sont déjà en préparation, investiront les lieux. Car **MÉDIA RIVES**, en plein cœur de la ville de Liège, c'est aussi une plage ouverte à tous les événements. Comme le « Voo rire Festival de Liège », qui se déroulera en partie dans ses murs les 21, 22 et 23 octobre. Partenaire de plus de 1.000 manifestations par an, la RTBF offre là, un lieu de spectacle culturel à la pointe : concerts assis ou debout, théâtre, festival. Tout est permis.

Y compris la coproduction, dont les négociations vont se faire aujourd'hui plus riches. Liège est proche de la France et de l'Allemagne. Les Pays-Bas ne sont pas bien loin non plus...

« Plus qu'un studio, le plateau 40
est une véritable salle de spectacle polyvalente »

Jean-Michel Germys, Directeur de l'Unité de programmes
Divertissements-Scènes



PRODUCTION : LE RENFORCEMENT DE L'INFORMATION

« Les rédactions régionales constituent la pierre angulaire de l'info 360° mise en œuvre par la RTBF. Leurs journalistes alimentent quotidiennement les journaux régionaux et nationaux en témoignages vivants et sonores qui donnent à entendre les acteurs d'une région »

Jacques Cremers, Responsable du bureau local d'information de Liège.

Afin de renforcer la couverture de l'information au sein de la fédération Wallonie-Bruxelles, **MÉDIA RIVES** abrite aussi une newsroom. Des locaux de post-production (audio et vidéo) ainsi qu'un studio radio se situent dans le prolongement direct de cette newsroom. Un studio mobile et virtuel, de type Tricaster, est également mis à disposition sur le site.

Francis Goffin : « *Le studio radio, comme tous nos nouveaux studios, est full face to face et full self op. Il n'y a pas de sas pour y accéder mais une porte silencieuse. Il n'y a plus de séparation entre la technique et l'animation et les journalistes. Cela signifie plus de proximité et moins de droit à l'erreur : tout le monde est on air au même moment. Tout bénéficie pour la dynamique et la qualité de l'antenne* ».

Le studio, conçu pour les décrochages de VivaCité, peut à tout moment être « upgradé » pour recevoir des invités quand l'actualité s'y prête. La salle de réunion, qui jouxte le studio, est en effet pré-câblée pour accueillir micros et boîtiers casques.

Deux cellules Netia permettent également de gérer les duplex avec les autres chaînes ainsi que les enregistrements (téléphoniques, par exemple) et les montages. Enfin, le studio donne directement sur la Piazza et donc sur la ville. Ce qui nous ramène au rôle de la RTBF dans la cité : un phare dans la Principauté dès avant la levée du jour grâce, notamment, à la magie des petits matins de VivaCité.



« Le projet de la RTBF à LIEGE est le fruit d'une volonté d'affirmer, d'une part, le caractère pérenne du service public audiovisuel en Wallonie, tout en se démarquant, d'autre part, du centre commercial Médiacité par définition plus ludique et éphémère. L'architecture se veut contemporaine, sobre, non ostentatoire, intemporelle »

Philippe Verdussen, architecte Archi2000

PROXIMITÉ

Si le nouveau bâtiment de Liège lui offre des possibilités de production ou de collaborations nouvelles, il donne aussi des opportunités supplémentaires de se rapprocher des publics de la Communauté française.

Le nouveau bâtiment de la RTBF à Liège s'intègre au cœur de la Médiacité. Il a été pensé dans le cadre de son développement. Cette alliance affirme, d'une part, la présence dynamique de la RTBF dans le pôle économique et culturel de la Principauté. Elle renforce, d'autre part, la proximité avec le public.

LA PLACE SE PROLONGE À L'INTÉRIEUR DU BÂTIMENT

Car **MÉDIA RIVES** s'inscrit dans une logique de convivialité. Le bâtiment d'une grande visibilité à front du boulevard Poincaré, l'est aussi au niveau de la « Piazza ». Le hall d'entrée, transparent, prolongement naturel de la « Piazza » est le lieu d'accueil, de communication et d'événements. À l'étage du dessus, ouverts eux aussi, s'étirent la rédaction et le studio radio, lieux d'activités symboliques par définition de la RTBF.



« Le respect de l'environnement et les économies d'énergie nous ont guidés tout au long du projet. »

Emmanuel Robben, Directeur des Facilités

ENVIRONNEMENT

De façon générale, la forme compacte du bâtiment, de même que la bonne isolation thermique des façades et des toitures, lui confère un niveau d'isolation thermique globale de K24, ce qui est nettement meilleur que l'exigence légale en cette matière (K55).

Différents dispositifs plus spécifiques sont également mis en œuvre pour réduire la consommation énergétique du bâtiment :

INSTALLATION DE GÉOTHERMIE

Le bâtiment se situe au-dessus de la nappe phréatique de la Meuse. Des tuyauteries installées en serpentins sous toute la surface du parking en sous-sol, dans cette nappe phréatique (d'une température de 12° toute l'année) garantissent une énergie gratuite « froide » : elle est transférée au réseau de distribution d'eau glacée par un échangeur à plaques et contribue de la sorte à la climatisation des locaux.

CHÂSSIS

Les façades vitrées sont assez performantes aux niveaux thermique et acoustique. Elles sont notamment équipées de double vitrage très isolant pour éviter les déperditions calorifiques pendant la saison froide, mais également réfléchissant, pour limiter la surchauffe due au soleil. La façade principale des bureaux orientée sud-ouest est également protégée par des pare-soleil en caillebotis métalliques qui réduisent de 20% le rayonnement solaire direct dans les locaux.



UNITÉ DE COGÉNÉRATION

Pendant la saison froide, un moteur à combustion au gaz fait tourner un générateur (dynamo) qui produit de l'électricité. Ce moteur produit en même temps de la chaleur qui vient en complément des chaudières du bâtiment.

SYSTÈME DE GESTION DES APPAREILS D'ÉCLAIRAGE

Les luminaires s'allument automatiquement grâce à des détecteurs de mouvement. Quand il n'y a plus personne, ils s'éteignent après quelques minutes. Et, grâce à des cellules photoélectriques, un système de régulation de l'intensité lumineuse adapte automatiquement l'intensité de la lumière en fonction de la luminosité à l'intérieur du plateau.

RÉCUPÉRATION D'EAU DE PLUIE

Un réservoir de 20.000 litres d'eau de pluie captée par les toitures du bâtiment sert à l'alimentation des réservoirs des sanitaires.



INAUGURATION : LA RTBF FAIT LA FÊTE À LIÈGE

Dans le cadre de l'inauguration de **MÉDIA RIVES**, **le 6 mai prochain**, la RTBF se prépare à une semaine de festivités.

→ **MERCREDI 4 MAI**

L'APRÈS-MIDI EST CONSACRÉ AUX ENFANTS

De 14h à 18h :

→ Initiation à cinq sports différents grâce à une collaboration avec l'Académie des Sports de la Province de Liège. L'animation a lieu en différents points du centre commercial Médiacité. Gratuit. Capacité : 150 enfants

→ Concert « La fabuleuse et authentique histoire du rock... racontée aux enfants » par les Chilly Pom Pom pee. Lieu : **MÉDIA RIVES**. Gratuit. Capacité : 120 personnes



→ Animation média par l'équipe des Niouzz et d'Ouftivi. Lieu : dans le hall **MÉDIA RIVES**.

LA SOIRÉE : UN GRAND MOMENT REVIVAL

→ 20h : projection de «La Cité radieuse », une captation des années 80, pour un grand moment humoristico-liégeois décalé. Lieu : Manège de la caserne Fonck. Gratuit.

→ Pour terminer la soirée : un cabaret « Nuit du paradoxe » concocté par l'équipe de l'ASBL « Une certaine gaîté ». Lieu : Manège de la caserne Fonck. Gratuit.

→ JEUDI 5 MAI

LA TÉLÉ DE A @ Z, SPÉCIALE OUTFI

La Deux propose à 20h15, « La télé de A @ Z », en collaboration avec « Le Meilleur de L'Humour », une émission spéciale Liège rassemblant des perles d'archives d'hier et d'aujourd'hui jamais jusqu'alors diffusées et compilées sur ce même thème. Elodie De Selys présente des images étonnantes, drôles ou émouvantes : des joueurs du standard irrésistiblement drôles ; le Forum et ses invités prestigieux tels Gilbert Becaudo, Charles Trenet, Patrick Bruel; sans oublier des moments d'humour liégeois avec Les Gauff au Suc, Renaud Rutten, Pierre Theunis...

D6BELS LIVE

La Deux propose à 22h55 le concert de My Little Cheap Dictaphone (groupe liégeois) à la Fête de la musique 2010 : Redboy et ses musiciens ont imaginé et patiemment mené à bien un projet ambitieux que l'on pourrait qualifier d'opéra rock indie.

GRANDE SOIRÉE : ARCHIVES JAZZ ET CINÉMA

En partenariat avec « **Les Grignoux** », deux salles du complexe des Grignoux sont consacrées à célébrer l'inauguration de **MÉDIA RIVES**.

- Projection de grands concerts de jazz filmés jadis par la RTBF, en collaboration avec la **SONUMA** et en avant-première à « Jazz à Liège » : Lionel Hampton, Charlie Mingus, Bobby Jaspar, René Thomas, Earl Hines, John Coltrane et Jimmy Mac Griff
- Un film coproduit par la RTBF et présenté en avant-première.
- Pour terminer la soirée : un concert pour les amateurs de jazz, proposé en collaboration avec « ça balance pas mal » et l'opération de la Province de Liège. Lieu : « La Brasserie » du complexe Sauvenière. Soirée gratuite.

→ VENDREDI 6 MAI

PETIT DÉJEUNER LIÈGE MATIN AVEC LA COLLABORATION DE LA VILLE DE LIÈGE

→ De 7h à 8h30 : **Liège Matin** en direct du nouveau studio et en présence des forces vives liégeoises. Opération auditeurs et petit déjeuner gratuit.

GRANDE SOIRÉE D'INAUGURATION DE MÉDIA RIVES



- Soirée protocolaire pour marquer l'inauguration du bâtiment avec quelques 700 invités. Animations surprises, buffet.
- Plusieurs émissions en direct : **C'est du Belge, JT, Liège Aller Retour** de 15h30 à 18h sur VivaCité, émission spéciale sur La Première de 18h à 21h
- En fin de soirée : **battle DJ** entre Rudy Léonet (Pure fm) et Marc Ysaye (Classic 21).

→ SAMEDI 7 MAI

JOURNÉE DU PERSONNEL RTBF

→ DIMANCHE 8 MAI

JOURNÉE PORTES OUVERTES : DÉCOUVERTE DES COULISSES DE LA RADIO ET DE LA TÉLÉVISION

De 11h à 18h :

- Visite guidée du bâtiment
 - Visite du Studio TV
 - Visite du Studio Radio
- Animations dans le Hall de **MÉDIA RIVES**.
 - Réalisation d'un reportage TV, radio
 - Rédaction de l'info
 - Explication des médias aux enfants
 - Animation radio-tv
 - Animation studio virtuel
 - Grimage pour les enfants
- Ouverture exceptionnelle de la galerie commerçante de Médiacité

MAASMARATHON

13^{ème} édition du Jogging de la Basse Meuse avec la participation d'équipes de la RTBF.

Le départ des différentes courses aura lieu entre 9h et 11h. Des navettes partiront de **MÉDIA RIVES** pour Visé.

Pour participer, il suffit de :

→ Former une équipe

→ Réserver avant le 2 mai à jogging@rtbf.be

Les parcours : 5 kms (3€) - 9 kms (4€) -

semi-marathon de 21 kms (10€) -

marathon de 42 kms (30€)

→ LUNDI 9 MAI

Sur La Une, grande émission **SIGNÉ TALOCHE : LA SPÉCIALE**, en public, dans le nouveau studio 40. Les Frères Taloche et Maureen Louys vous emmènent à la découverte des bâtiments flambants neufs de **MÉDIA RIVES**. Avec la complicité des animateurs maison, ils vous réservent une soirée en direct pleine d'humour et de surprises.

→ SAMEDI 14 MAI

Enregistrement de **WALLONS-NOUS**, en public et depuis le nouveau studio 40.

Pour la dernière émission de la saison, « Wal-lons-nous » part à la découverte de la Fagne et parle de chanson avec sur le plateau en Live le groupe **Tchipot M'Blues**, **Mimile** et l'ensemble vocal **Alba Nova**. Par ailleurs, Paul Bolland, Michel Elsdorf et Michel Robert viendront présenter leurs livres.

La diffusion passera sur antenne le 2 juin sur La Trois à 21h05.

→ DU 2 MAI AU 9 MAI

CONCOURS COMMERÇANTS SUR VIVACITÉ

en collaboration avec la Ville de Liège (échevinat du développement économique et du commerce)

→ Action dans les commerces du centre ville et de Médiacité. Concours pour les auditeurs de VivaCité sur le principe d'un rallye avec une énigme à découvrir.

→ Concours d'étalage pour les commerçants. À remporter : une campagne publicitaire sur VivaCité.

Afin de s'associer à l'évènement de l'inauguration de **MÉDIA RIVES**, L'ORW, L'OPL et le théâtre de la place offriront également des places aux auditeurs de la RTBF pour leurs spectacle.

LA SEMAINE LIÉGEOISE SUR LA TROIS



La Cité ardente sera à l'honneur sur La Trois durant toute la semaine qui précède l'inauguration, du 30 avril au 5 mai, au travers de plusieurs documentaires et émissions.

AVEC AU PROGRAMME

→ SAMEDI 30 AVRIL

La soirée démarre avec le documentaire « André Renard, trois moments d'un parcours syndical » : portrait du militant syndical socialiste liégeois et initiateur du fédéralisme avec la création du Mouvement Populaire Wallon.

Ce documentaire sera suivi par l'émission « Ce Jour-là » consacrée au 6 janvier 1961 : En plein coeur des grèves de l'hiver 60, un cortège de manifestants en colère se dirige vers la Gare des Guillemins pour la saccager. Celle-ci verra la plupart de ses vitres brisées.

→ LUNDI 2 MAI

Soirée spéciale Simenon à partir de 22h45 : l'émission « Télétourisme » part sur les traces de l'écrivain liégeois avant de céder la place aux trésors des archives de la Sonuma pour la diffusion d'une interview de l'écrivain dans sa résidence en Suisse. Il dresse son auto-portrait et parle de son œuvre.

→ MARDI 3 MAI

Une soirée musicale met à l'honneur, entre autres, l'Orchestre Philharmonique de Liège. Un documentaire s'attache à suivre plusieurs musiciens dans les préparatifs et les coulisses du concert du 7 décembre 2010, celui-là même qui a marqué le 50^{ème} anniversaire du prestigieux orchestre. (Première diffusion le lundi 2 mai à 22h50 sur La Deux)

Ensuite, diffusion du concert « le Carnaval des animaux » enregistré à l'OPL : une fantaisie zoologique de 14 pièces musicales de Camille Saint-Saëns. La soirée, placée sous le signe de la musique, se terminera par un documentaire consacré au compositeur Henri Pousseur.

→ MERCREDI 4 MAI

Grande soirée documentaire avec tout d'abord, « Paul Meyer, la mémoire aux alouettes » : un documentaire portrait sur un de nos grands cinéastes, liégeois d'adoption et qui a mis en scène des mineurs-acteurs italiens dans le Borinage.

Suivi par « Coin bleu, coin rouge » : une plongée humaine dans la boxe liégeoise, un film réalisé par le chef opérateur des frères Dardenne et qui offre un autre regard original sur la ville de Liège.

→ JEUDI 5 MAI

Une soirée placée sous le signe du tourisme et de la découverte du patrimoine liégeois.

Pour ouvrir la soirée : un « Télétourisme » entièrement consacré à la ville de Liège. Suivi de l'émission « La clé des champs » qui visite les exploitations d'une ferme à Liège.

Enfin, un numéro spécial de « Wallons-Nous » avec un reportage au cœur de la cité ardente, pour découvrir le fameux trésor de la cathédrale. Une visite guidée en wallon.

Pour terminer la soirée, une pièce de théâtre liégeois.

À NOTER

Les **Éditions RTBF** sortent le DVD d'un documentaire de Georges Yu consacré à Liège. Ce film intitulé « Les rues de Liège, balade à deux temps – 1956-1966 » a déjà été multi-projeté au cinéma et multi-diffusé à la RTBF mais également sur TV5. Il sera disponible dans tous les points de vente habituels dès le 5 mai prochain.

MÉDIA RIVES SUR rtbf.be

L'inauguration du nouveau bâtiment de la RTBF se retrouve aussi au travers d'un site internet. Sur <http://www.rtbf.be/mediarives>, l'internaute trouvera toutes les informations pratiques sur l'ensemble des activités prévues : l'agenda complet et toute une série de contenus qui permettront de prolonger ces journées tout à fait spéciales, des renseignements à propos des émissions de télévision ou radio, le programme des visites organisées ou protocolaires, le calendrier des animations autour de **MÉDIA RIVES** et de la Médiacité.

Dans cet espace web, la RTBF propose aussi quelques bonus : des photos inédites du bâtiment et des installations, une animation réalisée à partir des prises de vues de la webcam qui a suivi l'ensemble des travaux, des concours pour gagner des places à l'OPL, à l'ORW ou encore au Théâtre de la Place. Sans parler des albums photos et des extraits vidéos des soirées ou de la journée portes ouvertes qui permettront de revivre les meilleurs moments de la fête.

Le site internet, c'est pour chacun, la possibilité de préparer sa visite, ou de poursuivre l'expérience de la fête après la fête ; de revivre et partager les meilleurs instants de ces quelques jours où la RTBF invite, avec fierté, à découvrir sa nouvelle architecture technologique.



LES PARTENAIRES



Les festivités liées à l'inauguration de **MÉDIA RIVES** sont organisées en collaboration avec différents partenaires. En voici les principaux :

RÉGION WALLONNE

« Les TIC et leurs différentes déclinaisons sont aujourd'hui des outils de développement économique de premier plan. C'est pourquoi, j'ai soutenu la construction de la Médiacité, avec la création du PIL et de la Sonuma, avec la nouvelle implantation de la RTBF. C'est pourquoi aussi, j'ai lancé le programme « Creative Wallonia » pour ancrer l'innovation et la créativité dans le code génétique de la Wallonie. L'inauguration du nouveau site de la RTBF est un moment important aussi car, après la fermeture des centres régionaux et les pertes et déplacements de personnel que cela a induit, elle montre que la RTBF repart à l'offensive à Liège et je veux y voir le signe et la volonté de la radio-télévision de service public de redonner aux régions toute la place qui doit être la leur. »

Jean-Claude Marcourt, Vice-président, ministre de l'Economie, des PME, du Commerce extérieur et des Technologies nouvelles.

L'ASBL DES ŒUVRES SOCIALES DE LIÈGE

Fondée depuis plus de 25 ans, cette asbl a voulu répondre aux besoins spécifiques des travailleurs liégeois de la RTBF et ce, en parfaite complémentarité avec l'asbl communautaire des œuvres sociales. Elle regroupe plusieurs sections sportives et comprend différentes organisations réalisant des excursions culturelles, fête de St Nicolas, fête annuelle du personnel, garderies et stages pour enfants et un cercle de retraités particulièrement dynamique comprenant plus d'une centaine de membres. C'est avec plaisir que le conseil d'administration se joint aux manifestations liées à l'inauguration du nouveau bâtiment de la RTBF car celui-ci représente les dernières évolutions technologiques de l'audiovisuel.

ÇA BALANCE [...]

est un programme d'accompagnement musical organisé par Liège Province Culture qui a pour mission de soutenir les jeunes groupes en leur offrant un perfectionnement adapté à leur niveau : enregistrement d'une démo en studio, aide d'un musicien conseil, résidences, ateliers, aide à la programmation et à la promotion. Le programme est ouvert aux groupes belges de tous styles présentant des compositions originales.

Un jury composé de professionnels se rassemble tous les trois mois pour écouter les candidatures et sélectionner les lauréats. Pour s'inscrire, le groupe doit remplir la fiche de candidature sur le site **www.cabalance.be** et envoyer une démo sur CD. L'inscription est gratuite

L'ÉCHEVINAT DU COMMERCE DE LA VILLE DE LIÈGE

a pour tâche d'assurer et d'encourager le dynamisme commercial. À ce titre, il coordonne et promotionne les grands événements commerciaux tels que « La Grande Fête du Commerce » (juin), « La Foire d'octobre » (octobre et novembre) et « Liège, Cité de Noël » (novem-

bre et décembre), mais aussi des manifestations telles que «Place aux livres», «Chocolat Show» ou des animations dans le cadre des Fêtes de Wallonie en Province de Liège.

Il encourage également les animations commerciales organisées par les associations de commerçants. Il assure la promotion du commerce local sédentaire ou des marchés publics (La Batte, Chênée, Thier-à-Liège, Angleur) et des activités ambulantes (les Pucés de St-Gilles, la brocante de St-Pholien, les cirques).

LE MAASMARATHON : LE MARATHON DE LA BASSE-MEUSE

La 13^{ème} édition de ce marathon international, transfrontalier et festif aura lieu le 8 mai.

Doté d'un parcours bucolique, il est organisé par des marathoniens, pour des marathoniens. Il est une belle vitrine pour la région liégeoise : environ 30% des participants viennent de l'étranger. Course de masse, elle propose à chacun sa distance car, en plus du marathon, sont proposés : le semi marathon, le 9,1 km, le 5 km et deux mini-joggings pour les moins de 12 ans.



L'ASBL LE COMMERCE LIÉGEOIS

L'asbl regroupe 24 associations de commerçants, indépendants, PME ou professions libérales. Son but est d'animer les rues et les quartiers mais aussi d'informer tous les « commerçants » de tout ce qui les concerne (travaux, actions entreprises par la ville ou la province ou tout autre organisme...). L'asbl participe, avec la ville, à la promotion la grande fête du commerce (braderie), des soldes, des ouvertures dominicales, des marchés de Noël, etc. Elle organise aussi la grande fête de St Nicolas, les Bandas dans le centre-ville et quelques événements comme les soirées cinéma.

LE THÉÂTRE DE LA PLACE

Le Théâtre de la Place figure parmi les cinq centres dramatiques de la Communauté française Wallonie-Bruxelles. Il est devenu Centre européen de création théâtrale et chorégraphique grâce à la nouvelle impulsion artistique donnée sous la direction de Serge Rangoni et à la construction de partenariats locaux, régionaux et internationaux.



Pôle de création, de production et de diffusion de spectacles de référence nationale, le Théâtre de la Place est l'initiateur de deux événements d'envergure : le Festival Emulation et le Festival Pays de Danses.

À l'horizon 2012, un nouveau siège accueillera les activités du Théâtre de la Place : le bâtiment Société libre d'Emulation.

Le Théâtre de la Place est membre du réseau IRIS et de la Convention Théâtrale Européenne.

ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE LIÈGE

Fondé en 1960, l'OPL (100 musiciens) est aujourd'hui reconnu comme « le meilleur orchestre de Belgique ». Dirigé précédemment par Fernand Quinet, Manuel Rosenthal, Paul Strauss, Pierre Bartholomée, Louis Langrée, Pascal Rophé et François-Xavier Roth, il se distingue par son engagement, sa curiosité pour tous les répertoires et une sonorité unique, reflet de sa position géographique : l'alliage de la « rondeur » des orchestres allemands et de la « transparence » de la tradition française. Très présent au disque, l'OPL est aussi l'ambassadeur de la Fédération Wallonie-Bruxelles à l'étranger. Aujourd'hui, il donne plus

de 80 concerts par an dont la moitié à Liège. Depuis 2000, il gère la Salle philharmonique de Liège, élargissant l'offre de concerts à la musique baroque, aux musiques du monde, à la musique de chambre et aux grands récitals pour piano ou orgue.

MÉDIACITÉ

Depuis l'automne 2009, c'est tout un quartier autrefois en déshérence qui revit sur l'ancien site du Longdoz : Médiacité, à la fois centre commercial, de loisirs, de sports, de média et, tout simplement, de vie s'est imposé comme l'une des incontournables « place to be » de la région liégeoise.



D'UNE CERTAINE GAÏÉTÉ

Dans la continuité du Cirque Divers dont elle est l'héritière, « **D'une Certaine Gaïeté** » explore le présent en grand jardinier du paradoxe et du mensonge universels. Chaque mois, dans un appartement reconstitué, aux Ecuries du Manège Fonck, « **D'une Certaine Gaïeté** » anime quatre soirées d'activités autour d'un thème, à la croisée des publics et des disciplines artistiques. En mai, en ouverture des Nuits du Paradoxe sur l'« Exil », « **D'une Certaine Gaïeté** s'associe » à la RTBF pour l'inauguration de Média Rives avec « Nuits de paradoxe ». Autour de la projection de « La Cité Radieuse » au Manège, « **D'une Certaine Gaïeté** » propose une soirée dans les Ecuries où se mêleront, dans une ambiance cabaret, rencontres, exposition, musique ...

Au programme: Jacques Lizène, Playboy's Bend et une surprise autour du bar.



LES GRIGNOUX

L'asbl les Grignoux, entreprise culturelle d'économie sociale, gère huit salles de cinéma ainsi qu'un café galerie et une brasserie sur trois sites liégeois : le Parc, le Churchill et le Sauvenière. Ces cinémas valorisent les meilleurs films récents en version originale sous-titrée (avant-premières avec réalisateurs et équipes du film, soirées spéciales, conférences-débats, etc.). Ils développent un vaste programme de matinées scolaires sur l'ensemble de la communauté Wallonie-Bruxelles : « Ecran large sur Tableau noir ». Les Grignoux organisent aussi une cinquantaine de concerts par an au Parc et au Sauvenière. Les objectifs généraux sont d'offrir une alternative à la culture dominante et de permettre au public le plus large possible de découvrir des films de qualité dans des conditions optimales. Occupant près d'une centaine de travailleurs, l'association fonctionne en autogestion et accueille mille trois cents personnes par jour, toutes activités confondues.
<http://www.grignoux.be>

L'ACADÉMIE PROVINCIALE DES SPORTS

Elle voit le jour en janvier 2010 pour susciter chez les enfants de 4 à 11 ans l'envie de découvrir différents sports de façon ludique et sans esprit de compétition. L'ADPS constitue un tremplin entre le sport abordé de manière générale à l'école et l'approche spécialisée dans les clubs et les fédérations. L'objectif est aussi d'éviter le décrochage sportif en évoluant au rythme de l'enfant. L'ADPS a sept zones d'activités : Meuse Hesbaye (Wanze) - Hesbaye Nord (Waremmé) - Liège Nord (Herstal, Juprelle, Oupeye) - Liège sud (Fléron, Soumagne, Beyne-Heusay) - Verviers- Warche-Amblève (Malmedy, Stavelot, Trois-pont, Stoumont). Et dès octobre 2011, la Haute Meuse (Ans, St-Nicolas, Flémalle, Jemeppe, Engis, Grâce-Hollogne). L'ADPS propose une multitude de sport en passant par la natation, l'athlétisme, le handball et en faisant des détours par le hockey sur gazon, l'aïkido et l'escalade.



L'OPÉRA ROYAL DE LIÈGE WALLONIE

A l'occasion des journées européennes de l'Opéra, l'Opéra royal de Liège Wallonie ouvre ses portes gratuitement le dimanche 8 mai de 14h à 17h30.

Au programme : le son dans tous ses états.

- À 14h : « Serva Patrona » par la Compagnie Cifuentes dans une version plus moderne et destinée à un jeune public.
- À 15h et 16h : initiation au bricolage des sons avec l'atelier de lutherie sauvage.
- 15h30 : « Prélude à Sybil et les Sihouettes », un conte de Line Adam où les spectateurs seront acteurs à part entière.
- 16h30 : « Tourne Solo » d'André Bordé.

Sans oublier les activités habituelles toute la journée : visites guidées, quizz opéra, etc.

Renseignements: Martine Van Zuylen
vanzuylen@orw.be - Tél. 04/221.47.20



LA SONUMA

En 80 ans d'existence, les équipes de l'INR – RTB – RTBF ont produit des milliers d'heures de programmes radio et TV. Toutes ces archives, tous ces témoignages ont construit notre identité culturelle et font partie de la mémoire collective. Ce riche patrimoine est menacé par la dégradation des supports et leur incompatibilité avec les normes de production actuelles. C'est pourquoi, la Région wallonne, la Communauté française et la RTBF se sont associées dans une opération de sauvegarde. La SONUMA, SOciété de NUMérisation et de commercialisation des Archives audiovisuelles, est née de cette volonté de conserver, numériser et valoriser les traces de notre passé. Désormais propriétaire de cette collection, la SONUMA met les archives à disposition des professionnels de l'audiovisuel, de la communauté pédagogique et scientifique mais aussi du grand public.

<http://blog.sonuma.be>



LIÈGE AIRPORT

La mission de **Liège Airport** consiste à développer l'aéroport de Liège à l'intention des clients qui l'utilisent. Développer, c'est amener du trafic aérien, promouvoir l'aéroport, le commercialiser, l'exploiter, lui donner des atouts ou les acquérir, offrir des services compétitifs et de qualité. Aéroport full cargo, Liège Airport s'est, en moins de 15 ans, hissé à la 8^{ème} place européenne des aéroports au niveau du fret. En 2010, le trafic de marchandises a connu un nouveau record avec 640.000 tonnes (en croissance de 32%). Un succès qui attise de plus en plus l'intérêt du monde du cargo et de la logistique. Mais Liège Airport c'est aussi 20 destinations soleil pour les passagers au départ d'un terminal splendide et convivial.



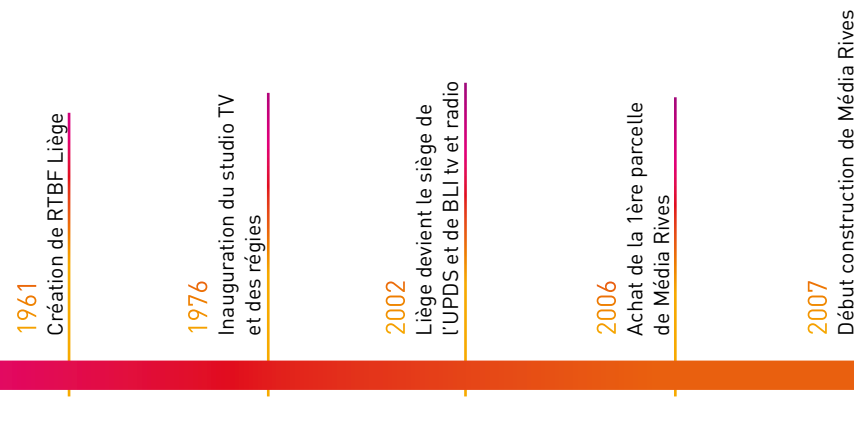
JAZZ À LIÈGE

Depuis 1991, année de sa création par Jean-Marie Peterken, le Festival International **Jazz à Liège** est devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs de jazz de Belgique et d'ailleurs, et a trouvé sa place dans le calendrier jazzique européen. Il est plus facile de dire qui n'y est pas venu que l'inverse : Chick Corea, Benny Carter, Count Basie Orchestra, Elvin Jones, Toots Thielemans, Sonny Rollins, Philip Catherine, Claude Nougaro, John Zorn, Milt Jackson, Erik Truffaz et tant d'autres. Ayant pour principe de proposer un programme de Jazz pour Tous, le festival articule têtes d'affiche et découvertes, tradition et modernité, jazzmen belges et internationaux. Basé sur un fonctionnement multi-salles, il permet à chaque festivalier de se constituer son programme à la carte.





MÉDIA RIVES OU LA RTBF À LIÈGE



Le projet d'un nouveau bâtiment répondait à plusieurs objectifs : le renforcement de la production propre et l'évolution des grilles de programmes devaient permettre aussi de réduire les coûts locatifs et de maintien de l'outil sur le site. Porté par la société FERi, filiale Financière d'Entreprise et de Rénovation Immobilière, **MÉDIA RIVES** a justifié un investissement de près de 35 millions d'euros.

CONTACTS :

Bruno Deblander, Responsable de la communication - 02/737 30 13 - brde@rtbf.be

Louise Monaux, Chargée de communication externe corporate - lou@rtbf.be - 02/737 30 48

© Studio graphique RTBF



rtbf.be

www.rtbf.be/mediarives