

Expéditeur: DE RAEYMAEKER Matthias <mderaeymaeker@distriplus.be>

Date: 12 octobre 2018 à 09:01:51 UTC+2

Destinataire: [REDACTED]
[REDACTED]

Objet: Communication de la direction - communicatie van de directie: Distriplus change d'actionnaire
- Distriplus verandert van aandeelhouder

Chers toutes,

Chers tous,

J'ai le plaisir de vous informer que les actionnaires de Distriplus ont conclu un accord de reprise de toutes les actions de Distriplus par le groupe Français Bogart.

Le Groupe Bogart, coté à la bourse de Paris, est actif dans la production de parfums et de produits de soins. Il commercialise ses marques propres et est également propriétaire de marques de parfum internationales. Vous connaîtrez certainement des marques comme Chevignon, Ted Lapidus, Carven, Stendahl, Méthode Jeanne Piaubert, Naf Naf ou encore April. Par ailleurs le groupe exploite 157 magasins en France, en Allemagne et en Israël.

Si l'actionnaire change, par contre rien ne change pour le personnel qui garde le même employeur et les mêmes conditions salariales et de travail.

Le choix des actionnaires de Distriplus est lié à un contexte que nous connaissons bien: Ces dernières années nous avons beaucoup travaillé pour mettre nos 'basiques' en place. Force est de constater que malgré tous nos efforts et investissements, la marge de notre groupe n'atteint pas le niveau obtenu par des groupes internationaux comparables et notre rentabilité reste problématique. Plusieurs causes à cela :

- Nous n'avons pas la force de négociation qu'ont la plupart de nos concurrents sur un plan Européen avec les marques
- Notre taille ne nous permet pas de développer suffisamment des marques propres qui génèrent pourtant un apport de marge substantiel
- Le développement de notre présence en ligne constitue un investissement important pour un résultat encore assez limité

Face à ce constat, les actionnaires de Distriplus entendent créer les conditions permettant un avenir prospère pour Di et Planet Parfum et de s'en sortir par le haut. Et le groupe Bogart qui est une société familiale rentable et de taille moyenne possède tous les atouts pour y parvenir.

- Le groupe Bogart est un producteur de produits de soin, de parfum et de maquillage qui a des marques propres ce qui nous permettra de nous mettre à niveau en termes de marques propres et donc de faire significativement progresser la marge.
- Il nous offre une force de négociation accrue face aux fournisseurs qui devront consentir des efforts supplémentaires pour émerger dans des enseignes avec des marques propres fortes.
- Il apporte un large portefeuille de marques, aussi bien pour Di que pour Planet Parfum.

- Enfin, le groupe Bogart possède un important know-how de producteur qui pourra être mis à profit pour continuer le développement des marques Close et Di Essentials.

Etant à la fois producteur de parfums et de produits de soins, propriétaire de marques et retailer, le Groupe Bogart crée de la valeur ajoutée (et de la marge) à chaque étape qui mène de la production à la vente. C'est là un atout majeur qui doit nous conduire à retrouver rapidement une rentabilité durable dans un secteur sous pression constante.

Di et Planet Parfum apportent quant à elles au groupe Bogart leur forte notoriété et leur position sur le marché belge, une expertise dans la digitalisation des enseignes, un apport de systèmes de gestion performants, notre savoir-faire en matière de concept de magasin et notre force logistique.

Le rachat des actions est sujet à quelques démarches qui seront clôturées d'ici quelques semaines et jusqu'à la clôture, l'équipe d'actionnaires actuels reste aux commandes. L'intégration pratique dans le groupe Bogart quant à elle prendra plusieurs mois, mais l'objectif est de voir des résultats tangibles rapidement.

Les objectifs de ce rapprochement sont les suivants

- A court terme remettre les deux enseignes sur les rails de la rentabilité,
- A moyen terme assurer l'expansion de Di et de Planet Parfum sur base d'un modèle rentable.

Nous sommes conscients qu'un changement d'actionnaire peut entraîner une émotion, des craintes et des questionnements parmi le personnel. Cela est légitime et nous le respectons. Aussi n'hésitez pas à transmettre vos questions via votre hiérarchie, nous y répondrons dans toute la mesure du possible. Nous essayerons au maximum de vous communiquer de façon personnelle ces évolutions au courant des prochaines semaines, et vous convaincre que ceci est une décision très positive pour tant Di que Planet Parfum et Distriplus.

Le Groupe Bogart est un partenaire qui s'engage, aux côtés de ses collaborateurs.

Il a prouvé depuis sa création en 1975 que cet engagement conduit à une croissance durable et rentable des activités.

Nous sommes tout à fait confiants que ce sera également le cas pour Di et Planet Parfum !

Bien cordialement

Matthias De Raeymaeker

Chief Executive Officer

Distriplus