



Accord historique entre la RTBF et Discovery pour les 3 prochaines éditions des Jeux Olympiques.

Du 24 juillet au 9 août 2020, les athlètes du monde entier vont se retrouver à Tokyo, qui accueillera la prochaine édition des **Jeux Olympiques**. Un événement que l'on pourra suivre sur la RTBF, en télévision sur **La Deux**, sur **Auvio** et en radio sur **VivaCité**.

Cette diffusion se fera dans le cadre d'un accord de sous-licence avec Discovery, la RTBF obtenant les droits exclusifs en clair des éditions 2020, 2022 et 2024*. Eurosport –media sportif leader, propriété de Discovery– reste détenteur des droits payants et proposera une diffusion intégrale grâce notamment à un service multicanal dédié permettant de suivre sur tous les écrans, et à tout moment, les exploits de chaque athlète, dans chaque discipline.



Des Jeux "verts" et innovants

Le Japon qui a déjà organisé les Jeux Olympiques à trois reprises, pourra s'appuyer sur son expérience pour cette édition 2020. L'accent sera mis sur l'innovation, les nouvelles disciplines, la technologie. Au-delà des enjeux sportifs, les défis pour l'organisation seront environnementaux. La mobilité à Tokyo sera une préoccupation majeure, tout comme la chaleur qui frôle les 30° à cette période de l'année. Aujourd'hui, le Comité International Olympique porte une attention particulière à la protection de l'environnement, à la portée de l'événement et veille aussi à une gestion économique équilibrée.

200 heures de direct en soutien d'une délégation belge exceptionnelle !

Ces Jeux Olympiques devraient être exceptionnels au niveau de la représentation de notre pays parmi les 33 disciplines qui figurent au programme. On annonce la plus forte **délégation belge** depuis longtemps, tant en quantité, qu'en qualité (estimation de plus de 250 athlètes). En 2016, aux Jeux Olympiques d'été de Rio, la Belgique avait ramené 6 médailles. En 2020, tous les espoirs sont permis avec nos athlètes Nafi Thiam, Nina Derwael (gymnastique), Emma Plasschaert (voile), les équipes nationales de volley, de basket féminin ou encore de hockey avec les Red Lions...



La **RÉDACTION des SPORTS** a déjà les yeux bien rivés sur l'événement ! La RTBF s'apprête à diffuser plus de **200 heures de direct**. Les cérémonies d'ouverture et de clôture seront retransmises en intégralité ; les **Jeux Olympiques** seront largement relayés sur nos différentes plateformes. Un dispositif complet en télévision, radio et d'accompagnement digital permettra au public belge de ne rien rater des 17 jours de la plus grande célébration du sport !

Laurent Prud'homme, Senior Vice President, Rights Acquisitions, Syndication and Olympic Games Media Services, Discovery Group :

« Notre partenariat avec la RTBF est un nouvel exemple de l'engagement de Discovery dans la mise en place d'accords étendus et innovants autour des Jeux Olympiques. Avec plus de 40 partenariats conclus ou en cours pour la diffusion des prochains Jeux à travers l'Europe, Discovery poursuit son engagement auprès du CIO de proposer au plus grand nombre, sur plus d'écrans qu'auparavant, les trois prochaines éditions des Jeux Olympiques. L'expérience inégalée de Discovery dans le développement d'accords commerciaux avec les acteurs majeurs du marché européen et notamment les principales chaînes publiques, reflète la valeur stratégique et le succès commercial de l'acquisition des Jeux Olympiques par le Groupe. »

* Cet accord de sous-licence se fait dans le cadre d'un partenariat à long terme entre Discovery et le Comité International Olympique, annoncé en juin 2015, incluant les droits multi-plateformes exclusifs pour 50 pays et territoires en Europe, de PyeongChang 2018 jusqu'à Paris 2024.



A propos de la RTBF

La RTBF est une entreprise publique à caractère culturel. Active en télévision, en radio, sur le web et les réseaux sociaux, elle se positionne comme le média de service public "global" de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle a pour mission de garantir une information pluraliste et indépendante, de faire rayonner la culture, la promotion du patrimoine et des talents et d'assurer une transmission de la mémoire. Elle a la volonté de divertir, d'éduquer et encore de contribuer à la cohésion sociale et à l'essor des économies locales. Au cœur de ses productions et de ses créations se trouvent les publics. La RTBF a pour ambition d'être créateur de lien social pour toutes et tous. Présent sur toutes les plateformes, le sport est un pilier de la programmation avec un important portefeuille de droits de retransmission. Raconter de belles aventures humaines, décoder avec rigueur le phénomène du sport et ses enjeux, partager les émotions des sportifs. ives belges est le crédo de l'équipe des 35 journalistes de la rédaction.



À propos de Discovery

Discovery, Inc. (Nasdaq : DISCA, DISCB, DISCK) est le leader mondial du divertissement du réel proposant à tous ses fans un contenu inspirant, divertissant et engageant. Discovery offre plus de 8 000 heures de programmes originaux chaque année autour de thématiques et genres plébiscités. Disponible dans 220 pays et 50 langues, Discovery est une plateforme innovante, touchant les téléspectateurs sur tous les écrans, y compris les produits TV Everywhere comprenant le portefeuille des applications Discovery « GO » et Discovery Kids Play ; ainsi que des services de streaming à la demande comme Motor Trend ; et des contenus sociaux et « digital-first » du groupe Nine Media. Le portefeuille de Discovery comprend les chaînes phares Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Discovery Investigation, Travel Channel, Turbo/Velocity, Animal Planet, Discovery Science, Discovery Family ainsi que OWN : Oprah Winfrey Network aux États-Unis ; Discovery Kids en Amérique Latine et Eurosport, le principal diffuseur de contenus sportifs en Europe, détenteur des droits de diffusion des trois prochaines éditions des Jeux Olympiques dans 50 pays. Pour plus d'informations, consultez le site corporate.discovery.com



À propos d'Eurosport

Eurosport est la première destination pour les fans de sport en Europe, nourrissant leur passion et les connectant aux plus grands événements sportifs à travers le monde. En tant que Home of the Olympics dans 50 pays, Eurosport propose une expérience inédite autour des Jeux Olympiques à travers des offres et services linéaires et digitaux. Reconnue comme la chaîne du Cyclisme, des Sports d'Hiver, des Grands chelems de Tennis et de nombreux autres sports, Eurosport réunit plus de 246 millions d'abonnés dans 75 pays en Europe, Asie-pacifique, Afrique et Moyen-Orient. Eurosport.com est le site d'information sportive numéro 1 en Europe avec une moyenne de 30 millions d'utilisateurs uniques par mois. Eurosport Events se spécialise dans l'organisation et la promotion d'événements sportifs internationaux. Pour plus d'informations, rendez-vous sur corporate.eurosport.com



RTBF CONTACT PRESSE

Régine CARPENTIER • +32 (0)477 77 85 07 • rcar#@rtbf.be

[Facebook/rtbfpro](https://www.facebook.com/rtbfpro)

